

2025-2031年中国自行车头盔行业市场行情监测及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国自行车头盔行业市场行情监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129476.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国自行车头盔行业市场行情监测及投资前景分析报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了自行车头盔行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对自行车头盔产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

市场上头盔生产材质以ABS塑料(丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物)为主，辅以EPS(聚苯乙烯泡沫)或EPP(发泡聚丙烯)等提升减震功能，另有PC塑料(聚碳酸酯)、碳纤维玻璃纤维等不同材质头盔，用于满足不同市场需求，产品种类繁多，缺少相应国家标准予以规范。2019年国家颁布电动自行车《头部防护安全帽》中也指出在电动自行车骑行过程中要正确佩戴头盔，来减少骑行者头部收到的意外伤害。行业现状而言，过去并没有自行车头盔的单独国家标准出台，行业需求增长主要得益于消费者保护意识的提升，但近年来电动自行车头盔政策出台后带动我国自行车头盔需求大增，数据显示，我国自行车头盔市场规模从2016年的2.88增长至2023年的33.9亿元。

自行车头盔行业产业链上游包括原材料和设备供应商，包括ABS、PC、EPP、注塑机等；产业链中游为自行车头盔制造商；下游为自行车需求行业，销售渠道分为线上平台销售和线下销售。目前自行车头盔与上下游行业的关联度较高。上游原材料的价格直接影响到的自行车头盔的生产成本，从而影响自行车头盔行业的持续发展；下游则直接影响到自行车头盔的需求，自行车行业的发展直接带动自行车头盔市场需求的增长。

其中ABS树脂是指丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物，由单体苯乙烯、丙烯腈以及聚丁二烯橡胶混合而成的共聚物，是苯乙烯系列的合成树脂。ABS树脂将PS，SAN，BS的各种性能有机地统一起来，成为了一种强度高、韧性好、易于加工成型的热塑型高分子材料。因此被广泛应用于汽车、家用电器，办公设备，以及仪表、电话、日用塑料制品等领域，是目前应用最广泛的聚合物之一。

中国头盔行业市场参与者众多，可分为两个梯队。第一梯队，包括永久、迪卡侬、贝尔、GUB、闪电、大行、崔克、MOON、喜德盛等知名的境内外头盔品牌，多以大中型自行车综合生产企业为主，该梯队多拥有强大的头盔设计制造技术和规模化的多条生产线，旗下产品

多为中高端头盔，外表炫酷，质量较优，价格也相对更高;第二梯队，主体为中小型头盔生产企业，旗下主推中低端头盔产品，客户对象为经济能力有限、用于交通行驶目的的消费群体。

部分企业概况来看，金盟自行车主营自行车装备及零配件，GUB品牌主项是自行车头盔，另外还有系列产品如自行车手机支架、手套、脚踏、座垫、自行车包、CNC产品等。永久自行车主营生产自行车，电动车，燃气助动车，是中国最早的自行车整车制造厂家之一。崔克是山地车知名品牌，致力于帮助世界解决使用自行车的复杂问题，全球自行车行业领先企业。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2025-2031年中国自行车头盔行业市场行情监测及投资前景分析报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球自行车头盔行业发展分析

第一节 全球自行车头盔行业发展轨迹综述

- 一、全球自行车头盔行业发展面临的问题
- 二、全球自行车头盔行业技术发展现状及趋势

第二节 全球自行车头盔行业市场情况

- 一、2024年全球自行车头盔产业发展分析
- 二、2024年全球自行车头盔行业研发动态
- 三、2024年全球自行车头盔行业挑战与机会

第三节 部分国家地区自行车头盔行业发展状况

- 一、2020-2024年美国自行车头盔行业发展分析
- 二、2020-2024年欧洲自行车头盔行业发展分析
- 三、2020-2024年日本自行车头盔行业发展分析
- 四、2020-2024年韩国自行车头盔行业发展分析

第二章 我国自行车头盔所属行业发展现状

第一节 中国自行车头盔行业发展概述

- 一、中国自行车头盔行业发展面临的问题
- 二、中国自行车头盔行业技术发展现状及趋势

第二节 我国自行车头盔行业发展状况

一、2024年中国自行车头盔行业发展回顾

二、2024年我国自行车头盔市场发展分析

第三节 2024年中国自行车头盔行业供需分析

第四节 2024年自行车头盔行业产量分析

一、2024年我国自行车头盔产量分析

二、2025-2031年我国自行车头盔产量预测

第三章 自行车头盔所属行业投资与发展前景分析

第一节 2024年自行车头盔行业投资情况分析

一、2024年总体投资结构

二、2024年投资规模情况

三、2024年投资增速情况

四、2024年分地区投资分析

第二节 自行车头盔行业投资机会分析

一、自行车头盔投资项目分析

二、可以投资的自行车头盔模式

三、2024年自行车头盔投资机会

四、2024年自行车头盔投资新方向

第三节 自行车头盔行业发展前景分析

一、2024年自行车头盔市场面临的发展商机

二、2025-2031年 自行车头盔市场的发展前景分析

第二部分 所属市场竞争格局与形势

第四章 自行车头盔行业竞争分析

第一节 自行车头盔行业集中度分析

一、自行车头盔市场集中度分析

二、自行车头盔企业集中度分析

三、自行车头盔区域集中度分析

第二节 自行车头盔行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 自行车头盔行业竞争分析

- 一、2024年自行车头盔行业竞争分析
- 二、2024年中外自行车头盔产品竞争分析
- 三、2025-2031年 我国自行车头盔市场竞争分析
- 五、2025-2031年国内主要自行车头盔企业动向

第五章 2020-2024年中国自行车头盔所属行业发展形势分析

第一节 自行车头盔行业发展概况

- 一、自行车头盔行业发展特点分析
- 二、自行车头盔行业投资现状分析
- 三、自行车头盔行业总产值分析
- 四、自行车头盔行业技术发展分析

第二节 2020-2024年自行车头盔行业市场情况分析

- 一、自行车头盔行业市场发展分析
- 二、自行车头盔市场存在的问题
- 三、自行车头盔市场规模分析

第三节 2020-2024年自行车头盔产销状况分析

- 一、自行车头盔产量分析
- 二、自行车头盔产能分析
- 三、自行车头盔市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测.

第三部分 赢利水平与企业分析

第六章 中国自行车头盔所属行业整体运行指标分析

第一节 2024年中国自行车头盔所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2024年中国自行车头盔所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2024年中国自行车头盔所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 自行车头盔所属行业产销运存分析

一、2025-2031年自行车头盔所属行业产销情况

二、2025-2031年 自行车头盔所属行业库存情况

三、2025-2031年 自行车头盔所属行业资金周转情况

第五节 自行车头盔所属行业盈利水平分析

一、2025-2031年 自行车头盔所属行业价格走势

二、2025-2031年 自行车头盔所属行业营业收入情况

三、2025-2031年 自行车头盔所属行业毛利率情况

四、2025-2031年自 行车头盔所属行业赢利能力

五、2025-2031年 自行车头盔所属行业赢利水平

六、2025-2031年 自行车头盔所属行业赢利预测

第七章 自行车头盔所属行业盈利能力分析

第一节 2024年中国自行车头盔所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2024年中国自行车头盔所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2024年中国自行车头盔所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2024年中国自行车头盔所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章 自行车头盔重点企业发展分析

第一节 佛山市南海永恒头盔制造有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

第二节 江门市鹏程头盔有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

第三节 上海和汇安全用品有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

第四节 洪进(北京)体育用品有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

第五节 厦门创见安全帽有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

第六节 广州锐传贸易有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

第九章 自行车头盔行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2024年自行车头盔行业投资效益分析

第四节 2024年自行车头盔行业投资策略研究

第十章 2025-2031年自行车头盔行业投资

第一节 影响自行车头盔行业发展的主要因素

- 一、2024年影响自行车头盔行业运行的有利因素
- 二、2024年影响自行车头盔行业运行的稳定因素
- 三、2024年影响自行车头盔行业运行的不利因素
- 四、2024年我国自行车头盔行业发展面临的挑战
- 五、2024年我国自行车头盔行业发展面临的机遇

第四部分 发展趋势与规划建议

第十一章 2025-2031年自行车头盔行业发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国自行车头盔市场趋势分析

- 一、2025-2031年我国自行车头盔市场趋势总结
- 二、2025-2031年我国自行车头盔发展趋势分析

第二节 2025-2031年自行车头盔产品发展趋势分析

- 一、2025-2031年自行车头盔产品技术趋势分析
- 二、2025-2031年自行车头盔产品价格趋势分析

第三节 2025-2031年中国自行车头盔行业供需预测

- 一、2025-2031年中国自行车头盔供给预测
- 二、2025-2031年中国自行车头盔需求预测

第四节 2025-2031年自行车头盔行业规划建议

第十二章 自行车头盔企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、自行车头盔价格策略分析

二、自行车头盔渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高自行车头盔企业竞争力的策略

一、提高中国自行车头盔企业核心竞争力的对策

二、自行车头盔企业提升竞争力的主要方向

三、影响自行车头盔企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高自行车头盔企业竞争力的策略

第四节 对我国自行车头盔品牌的战略思考

一、自行车头盔实施品牌战略的意义

二、自行车头盔企业品牌的现状分析

三、我国自行车头盔企业的品牌战略

四、自行车头盔品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表1：2020-2024年全球自行车头盔市场规模

图表2：2020-2024年美国自行车头盔市场规模

图表3：2020-2024年欧洲自行车头盔市场规模

图表4：2020-2024年中国自行车头盔行业市场规模情况

图表5：2020-2024年中国自行车头盔行业细分市场情况

图表6：2020-2024年中国自行车头盔行业产量情况

图表7：2020-2024年中国自行车头盔行业需求量情况

图表8：2020-2024年中国自行车头盔行业细分需求量情况

图表9：2025-2031年中国自行车头盔市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129476.html>