

2021-2027年中国现代服务业市场竞争力分析及市场需求潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国现代服务业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929690.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代服务业是以现代科学技术特别是信息技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。

智研咨询发布的《2021-2027年中国现代服务业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》共十七章。首先介绍了现代服务业行业市场发展环境、现代服务业整体运行态势等，接着分析了现代服务业行业市场运行的现状，然后介绍了现代服务业市场竞争格局。随后，报告对现代服务业做了重点企业经营状况分析，最后分析了现代服务业行业发展趋势与投资预测。您若想对现代服务业产业有个系统的了解或者想投资现代服务业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现代服务业基本分析

第一节 现代服务业阐述

一、定义及内涵

二、行业分类

三、发展背景

四、与传统服务业的区别

第二节 现代服务业发展规律及特征

一、主体特性

二、时代特征

三、发展规律

第三节 现代服务业发展的战略意义

一、国民经济持续发展增长点

二、缓解就业压力主要渠道

三、提升国民经济素质重要举措

四、国民经济可持续发展战略需要

五、实现跨越发展的有效途径

六、经济社会全面发展的必要条件

第二章 国际现代服务业发展经验借鉴

第一节 全球现代服务业发展分析

- 一、发展概况
- 二、发展特征
- 三、经验借鉴
- 四、发展趋势

第二节 国际现代服务业发展动力

- 一、自主创新和需求的推动
- 二、二次创新的推动
- 三、外来制造业和服务业需求的推动
- 四、政府主导的国际外包服务需求的推动
- 五、对中国的启示

第三节 世界现代服务业集群发展模式

- 一、曼哈顿模式
- 二、金融城模式
- 三、东京新宿模式

第四节 世界主要国家现代服务业的发展及对我国的启示

- 一、新加坡
- 二、英国
- 三、香港

第三章 中国现代服务业发展潜力分析

第一节 经济环境

- 一、国际宏观经济运行分析
 - (一) 美国宏观经济环境分析
 - (二) 欧洲宏观经济环境分析
 - (三) 日本宏观经济环境分析
 - (四) 新兴国家经济环境分析
- 二、中国宏观经济运行现状
 - (一) 中国GDP增长情况分析
 - (二) 工业经济发展形势分析
 - (三) 社会固定资产投资分析
 - (四) 全社会消费品零售总额
 - (五) 城乡居民收入增长分析
 - (六) 居民消费价格变化分析
 - (七) 对外贸易发展形势分析

第二节 社会环境

- 一、中国城镇化进程不断提高
- 二、现代服务业可推进城镇化发展
- 三、中国信息化应用不断扩展
- 四、信息技术在现代服务业中的应用
- 五、中国就业形势日趋严峻
- 六、现代服务业具有良好的吸纳就业能力

第三节 行业环境

- 一、中国服务业发展成就
- 二、中国服务业发展现状
- 三、中国服务业发展任务
- 四、中国服务业发展展望

第四章 中国现代服务业总体发展分析

第一节 中国现代服务业运行综析

- 一、现代服务业发展现状
- 二、现代服务业发展特征
- 三、现代服务业发展决定性因素

第二节 中国新兴现代服务业发展分析

- 一、基本介绍
- 二、发展现状
- 三、发展特征
- 四、发展建议

第三节 中国新兴与科技服务业发展状况

- 一、现代物流业
- 二、金融服务业
- 三、家庭服务业
- 四、养老服务业
- 五、科技服务业
- 六、健康服务业
- 七、法律服务业
- 八、高技术服务业
- 九、工程咨询服务业
- 十、节能环保服务业

第四节 中国中心城区现代服务发展分析

- 一、发展指标
- 二、发展特征

三、发展对策

四、发展经验

第五节 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较

一、外部环境比较

二、内在机制比较

三、产业效益比较

四、发展途径

第六节 中国现代服务业发展问题及对策分析

一、面临的困境

二、政策建议

三、发展的路径选择

第五章 金融保险业发展分析

第一节 银行业的发展探析

一、资产规模

二、负债规模

三、存款情况

四、贷款余额

五、民营银行

第二节 证券业的发展解析

一、产业规模状况

二、股市价值规模

三、期货交易规模

四、证券业改革措施

第三节 保险业的发展分析

一、市场规模现状

二、市场区域布局

三、行业资产总额

四、资金运营状况

五、市场格局分析

六、行业发展前景

第六章 信息服务业发展分析

第一节 信息服务业发展概况

一、发展成就

二、产业规模

三、发展特点

四、投资规模

五、数字化的发展

第二节 信息服务业产业链分析

一、产业链的形成

二、产业链的构成

三、产业链发展模式

四、上下游投资机会

五、产业链投资风险

六、产业链的演化分析

第三节 信息服务业问题及对策分析

一、行业发展挑战

二、行业问题及建议

第四节 信息服务业发展趋势及规划

一、趋势

二、信息技术服务业“十四五”发展规划

第七章 房地产行业发展分析

第一节 房地产业发展概况

一、政策环境

二、景气指数

三、供给分析

四、需求分析

五、价格分析

六、品牌价值

第二节 房地产开发企业发展规模分析

一、资产总额

二、营业收入

三、利润总额

四、经营效益

五、并购规模

第三节 房地产行业投资分析

一、投资规模

二、资金来源

三、融资能力

四、投资成本

五、投资风险

六、投资前景

第四节 房地产行业发展展望分析

第八章 中国居民社区服务业发展分析

第一节 国际社区服务发展分析

一、国外社区建设经验借鉴

- (一) 政府的组织引导
- (二) 多渠道资金投入
- (三) 完善社区服务体系
- (四) 非营利组织的自治

二、社区服务国际经验借鉴

三、美国社区服务经验借鉴

- (一) 社区服务发展特征
- (二) 社区服务经验借鉴

第二节 中国居民社区服务业发展分析

一、社区服务发展阶段

二、社区服务发展优势

三、社区服务发展现状

四、社区服务产业化问题

五、社区服务政策建议

六、社区服务发展思路

第三节 “十四五”中国社区服务业发展规划

第九章 中国租赁业市场发展分析

第一节 中国租赁业发展概况分析

- 一、租赁业发展的宏观效应
- 二、租赁业发展的微观作用
- 三、租赁消费促使社会进步
- 四、租赁业固定资产投资情况
- 五、租赁业市场发展规模分析

第二节 现代租赁业发展现状分析

- 一、现代租赁业特征及优势
- 二、现代租赁行业现状分析
- 三、现代租赁发展存在问题
- 四、现代租赁业的发展建议

第三节 融资租赁业发展分析

一、融资租赁渗透率分析

二、融资租赁行业规模分析

（一）企业数量规模

（二）行业业务规模

（三）行业注册资金

三、融资租赁企业业务分布

四、融资租赁企业竞争格局

五、融资租赁市场发展前景

第四节 融资租赁细分市场分析

一、金融租赁市场分析

（一）金融租赁发展规模

（二）金融租赁企业排名

二、内资租赁市场分析

（一）内资租赁发展规模

（二）内资租赁企业排名

三、外资租赁市场分析

（一）外资租赁发展规模

（二）外资租赁企业排名

第五节 融资租赁企业市场投资机会

一、中国汽车融资租赁市场潜力巨大

二、装备制造业融资租赁发展潜力巨大

三、公务航空融资租赁市场潜力巨大

第十章 中国休闲服务业发展分析

第一节 休闲服务业发展综析

一、政策环境

二、发展概况

三、发展特征

四、需求分析

五、休闲保健

六、市场前景

七、发展建议

第二节 文化产业发展分析

一、发展特征

二、产业规模

三、文化机构

四、文化园区

五、投资分析

六、市场趋势

七、发展规划

第三节 旅游业发展分析

一、政策环境

二、行业现状

三、发展特征

四、行业规模

五、投资分析

六、发展规划

第四节 体育产业发展分析

一、政策环境

二、体育消费

三、发展规模

四、融资策略

五、投资前景

六、发展目标

第十一章 中国现代服务业热点领域分析

第一节 科技服务领域

一、发展概况

二、发展重点

三、行业发展

四、发展前景

第二节 现代物流领域

一、发展特征

二、产业规模

三、政府角色

四、应用技术

五、问题分析

六、发展建议

第三节 电子商务领域

一、发展特征

二、市场规模

三、发展格局

四、盈利模式

第四节 服务外包领域

- 一、全球规模
- 二、中国规模
- 三、行业结构
- 四、发包市场
- 五、区域布局
- 六、产业园区
- 七、企业竞争
- 八、企业认证
- 九、政策环境
- 十、发展前景

第十二章 现代服务业主要区域发展分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 天津

第四节 辽宁

第五节 深圳

第六节 重庆

第七节 长沙

第八节 安徽

第九节 其他地区

一、山东

二、湖北

三、湖南

四、广州

五、河南漯河市

六、厦门

第十三章 现代服务业集聚分析

第一节 现代服务业集聚区基本介绍

一、现代服务业集聚区概念

二、现代服务业集聚区必要性分析

三、现代服务业集聚区发展特征

四、现代服务业集聚区建设形态

五、现代服务业集聚区区位选择

第二节 现代服务业集聚模式分析

一、从空间布局看

二、从驱动机制看

三、从主导因素看

四、从产业内涵看

五、国内应用分析

第三节 现代服务业集聚竞争力评价体系透析

一、概念界定

二、影响因素

三、模型构建

四、结论与启示

第四节 现代服务业集聚边界分析

一、概念内涵

二、形成机制

三、影响因素

四、综述

第十四章 中国典型现代服务聚集区发展分析

第一节 上海现代服务集聚区发展分析

一、发展概况

二、发展成就

三、发展特点

四、功能和作用

五、存在的不足

六、发展规划

第二节 上海金山枫泾现代服务业集聚区发展分析

一、基本介绍

二、功能定位

三、发展特点

四、发展现状

五、发展规划

第三节 广州现代服务业集聚区发展分析

一、发展成就

二、发展动态

三、发展经验

四、发展规划

第四节 南京现代服务业集聚区发展分析

一、发展状况

二、载体建设

三、企业集聚

四、人才引进成效

五、政策创新

六、发展问题

第十五章 中国现代服务业投融资分析

第一节 中国现代服务业投资概况

一、投资规模

二、投资动态

第二节 中国现代服务业投资机会分析

一、投资机会显现

二、消费性服务领域

三、生产性服务领域

第三节 现代服务业融资分析

一、金融需求分析

二、融资动态

三、融资问题分析

四、融资建议

第十六章 中国现代服务业前景及规划分析

第一节 中国现代服务业发展展望

一、现代服务业集群化发展成为一种世界潮流

二、现代服务业与制造业融合趋势日益加强

三、现代服务业成为全球产业转移的新领域

四、国际大都市成为现代服务业发展的重要载体

第二节 2021-2027年中国现代服务业的预测分析

第三节 现代服务业科技发展“十四五”专项规划

一、发展形势

二、发展原则及目标

三、发展措施

第四节 中国各地区现代服务业发展规划

一、江苏大丰市

二、汕头

三、合肥

四、河北

第十七章 中国现代服务业发展政策环境分析

第一节 中国现代服务业政策概况

- 一、现代服务业相关政策（ZY ZS）
- 二、现代服务业信息化获政策倾向
- 三、主要地区现代服务业政策状况
- 四、《现代服务业综合试点工作绩效评价管理办法》解读

第二节 国际现代服务业税收政策借鉴

- 一、美国
- 二、新加坡
- 三、韩国
- 四、马来西亚
- 五、对我国的启示

第三节 中国现代服务业税收政策分析

- 一、政策种类
- 二、政策现状及问题
- 三、改善建议

第四节 中国各地区现代服务业的鼓励政策

- 一、江苏
- 二、江苏高淳
- 三、江苏吴江
- 四、浙江金华
- 五、海南
- 六、南宁

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929690.html>