

# 2024-2030年中国低温酸奶行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国低温酸奶行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980010.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国低温酸奶行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析低温酸奶行业未来的市场走向，挖掘低温酸奶行业的发展潜力，预测低温酸奶行业的发展前景，助力低温酸奶业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国低温酸奶行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国低温酸奶行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国低温酸奶行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国低温酸奶行业发展状况的著作，对于全面了解中国低温酸奶行业的发展状况、开展与低温酸奶行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事低温酸奶行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

酸奶是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。按存放温度划分，酸奶可分为常温酸奶和低温酸奶，常温酸奶又叫“灭菌型酸奶”，低温酸奶又叫“活菌型酸奶”。传统的低温酸奶是先将鲜奶进行灭菌（高温灭菌或巴氏灭菌均可）后，再放入乳酸菌（保加利亚乳杆菌、嗜热链球菌）等进行发酵，乳酸菌及其他菌种尚未完全被消灭，故低温酸奶需保存在2-6℃的环境下，以保证乳酸菌得以存活，同时抑制其他菌种的生长，而常温酸奶是在传统工艺生产出来后再经过一次高温杀菌，乳酸菌及其它细菌均被消灭，故常温酸奶无需冷藏，保质期相对较长。

早期酸奶定位休闲口感利于加快品类教育、扩展消费场景及人群，但也带来了生命周期较短、需频繁进行包装、口味迭代的难题。典型如常温酸奶大单品安慕希衍生出6个子系列，宣传重点集中于口感浓醇美味，产品口味数多达11+，其余酸奶品牌亦有繁多口味，主打特色新意。疫情冲击下，低温供应链效率降低、商超人流下滑，经销商备货较为谨慎，叠加收入预期下降致可选品类受损，低温酸奶需求下降明显。数据显示，2022年我国低温酸奶产量和需求量分别为206.2万吨和207.3万吨，较2021年小幅度波动下降。

伊利主要从事各类乳制品及健康饮品的加工、制造与销售活动，旗下拥有液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水等几大产品系列，整体业绩稳居行业领导地位，位居中国乳业第一、亚洲乳业第一、全球乳业五强。就其经营现状而言，随着人均乳制品需求持续增长，伊利总营收持续增长，数据显示，伊利股份总营收从2018年的795.53亿元，增长至2022年的1231.71亿元，细分产品来看，液体乳业务实现营业收入849.26亿元，同比增长0.02%，奶粉及奶制品业务实现营业收入262.60亿元，同比增长62.01%，冷饮业务营业收入95.67亿元，同比增长33.61%。

国务院《健康中国2030规划纲要》、《中国居民膳食指南(2022)》等政策的提出，从上游奶源出发保障用奶安全，在政策面建立消费者信心，更是建立了用奶标准，推动消费者教育。同时奶业协会发布的《国家“学生饮用奶”计划推广规划》，也推动奶业向特定学生人群普及、渗透，对奶业发展带来直接影响。同时，河南省等地方政策持续出台低温酸奶相关促进政策，扩大低温酸奶生产供应。

相比传统物流，冷链物流对技术的要求更高，资金投入也更大。随着农产品深加工的发展和生活水平提升引导的消费结构升级，冷链物流将迎来发展的黄金期。低温酸奶对于冷链的要求较高，中国冷链基础设施水平发展不足的问题导致了低温酸奶的市场覆盖范围具有局限性同时成本较高，随着冷链物流成熟度和规模化驱动，整体低温酸奶市场布局有望渗透进低线城市，带动行业进入高速增长态势。

《2024-2030年中国低温酸奶行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是低温酸奶领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 低温酸奶行业产品定义及行业概述发展分析

### 1.1 低温酸奶的定义及分类

#### 1.1.1 低温酸奶的界定

#### 1.1.2 低温酸奶的分类

#### 1.1.3 低温酸奶的特性

### 1.2 低温酸奶行业特点分析

#### 1.2.1 市场特点分析

#### 1.2.2 行业经济特性

#### 1.2.3 行业发展周期分析

#### 1.2.4 行业进入风险

#### 1.2.5 行业成熟度分析

### 1.3 低温酸奶行业发展历程

## 第二章 2019-2023年中国低温酸奶行业市场发展环境分析

### 2.1 中国低温酸奶行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

- 2、消费价格指数CPI、PPI
  - 3、全国居民收入情况
  - 4、恩格尔系数
  - 5、奶制品行业发展形势
  - 6、奶牛养殖行业现状
  - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
  - 2.2 中国低温酸奶行业政策环境分析
    - 2.2.1 行业监管环境
      - 1、行业主管部门
      - 2、行业监管体制
    - 2.2.2 行业政策分析
      - 1、主要法律法规
      - 2、相关发展规划
    - 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
  - 2.3 中国低温酸奶行业社会环境分析
    - 2.3.1 行业社会环境
      - 1、人口环境分析
      - 2、教育环境分析
      - 3、饮食文化分析
      - 4、中国城镇化率
      - 5、居民消费观念和习惯
    - 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
  - 2.4 中国低温酸奶行业技术环境分析
    - 2.4.1 低温酸奶技术分析
      - 1、技术水平总体发展情况
      - 2、中国低温酸奶行业新技术研究
    - 2.4.2 低温酸奶技术发展水平
      - 1、中国低温酸奶行业技术水平所处阶段
      - 2、与国外低温酸奶行业的技术差距
    - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
    - 2.4.4 技术环境对行业的影响
- 第三章 中国低温酸奶行业上、下游产业链分析
- 3.1 低温酸奶行业产业链概述
    - 3.1.1 产业链定义

- 3.1.2 低温酸奶行业产业链
- 3.2 奶牛养殖产业发展分析
  - 3.2.1 奶牛养殖产业发展现状
  - 3.2.2 奶牛养殖产业供给分析
  - 3.2.3 奶牛养殖供给价格分析
  - 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 冷链物流产业发展分析
  - 3.3.1 冷链物流产业发展现状
  - 3.3.2 冷链物流产业推动低温酸奶发展

#### 第四章 国际低温酸奶行业市场发展分析

- 4.1 2019-2023年国际低温酸奶行业发展现状
  - 4.1.1 国际低温酸奶行业发展现状
  - 4.1.2 国际低温酸奶行业发展规模
  - 4.1.3 国际低温酸奶主要技术水平
- 4.2 2019-2023年国际低温酸奶市场需求研究
  - 4.2.1 国际低温酸奶市场需求特点
  - 4.2.2 国际低温酸奶市场需求结构
  - 4.2.3 国际低温酸奶市场需求规模
- 4.3 2019-2023年国际区域低温酸奶行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 国际低温酸奶代表性企业分析
  - 4.4.1 乔巴尼
  - 4.4.2 达能集团
  - 4.4.3 通用磨坊
- 4.5 2024-2030年国际低温酸奶行业发展展望
  - 4.5.1 国际低温酸奶行业发展趋势
  - 4.5.2 国际低温酸奶行业规模预测
  - 4.5.3 国际低温酸奶行业发展机会

#### 第五章 2019-2023年中国低温酸奶行业发展概述

- 5.1 中国低温酸奶行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国低温酸奶行业发展阶段

- 5.1.2 中国低温酸奶行业发展总体概况
- 5.1.3 中国低温酸奶行业发展特点分析
- 5.2 2019-2023年低温酸奶行业发展现状
  - 5.2.1 2019-2023年中国低温酸奶行业发展热点
  - 5.2.2 2019-2023年中国低温酸奶行业发展现状
  - 5.2.3 2019-2023年中国低温酸奶企业发展分析
- 5.3 中国低温酸奶行业细分市场概况
  - 5.3.1 市场细分充分程度
  - 5.3.2 细分市场结构分析
- 5.4 中国低温酸奶行业发展问题及对策建议
  - 5.4.1 中国低温酸奶行业发展制约因素
  - 5.4.2 中国低温酸奶行业存在问题分析
  - 5.4.3 中国低温酸奶行业发展对策建议

## 第六章 中国低温酸奶行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国低温酸奶行业企业数量分析
  - 6.1.1 2019-2023年中国低温酸奶行业企业数量情况
  - 6.1.2 2019-2023年中国低温酸奶行业企业竞争结构
- 6.2 2019-2023年中国低温酸奶行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国低温酸奶行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2019-2023年中国低温酸奶行业市场规模分析
  - 6.3.2 2024-2030年中国低温酸奶行业市场规模预测
- 6.4 中国低温酸奶行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国低温酸奶行业市场供给分析
    - 1、2019-2023年中国低温酸奶行业供给规模分析
    - 2、2024-2030年中国低温酸奶行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国低温酸奶行业市场需求分析
    - 1、2019-2023年中国低温酸奶行业需求规模分析
    - 2、2024-2030年中国低温酸奶行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+低温酸奶行业发展现状及前景

## 7.1 互联网给低温酸奶行业带来的冲击和变革分析

### 7.1.1 互联网时代低温酸奶行业大环境变化分析

### 7.1.2 互联网时代低温酸奶行业的机遇与挑战分析

### 7.1.3 互联网时代低温酸奶行业渠道变革分析

### 7.1.4 互联网时代低温酸奶行业营销变革分析

## 7.2 中国互联网+低温酸奶行业市场发展现状分析

### 7.2.1 中国互联网+低温酸奶行业投资布局分析

#### 1、中国互联网+低温酸奶行业投资切入方式

#### 2、中国互联网+低温酸奶行业投资规模分析

#### 3、中国互联网+低温酸奶行业投资业务布局

### 7.2.2 低温酸奶行业目标客户互联网渗透率分析

### 7.2.3 中国互联网+低温酸奶行业市场规模分析

### 7.2.4 低温酸奶主流电商平台分析

#### 1、京东商城

#### 2、天猫商城

#### 3、一号店

## 7.3 中国互联网+低温酸奶行业市场发展前景分析

### 7.3.1 中国互联网+低温酸奶行业市场增长动力分析

### 7.3.2 中国互联网+低温酸奶行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+低温酸奶行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国低温酸奶行业消费市场分析

### 8.1 低温酸奶市场消费需求分析

#### 8.1.1 低温酸奶市场的消费需求变化

#### 8.1.2 低温酸奶行业的需求情况分析

#### 8.1.3 低温酸奶品牌市场消费需求分析

### 8.2 低温酸奶消费市场状况分析

#### 8.2.1 低温酸奶行业消费特点

#### 8.2.2 低温酸奶行业消费结构分析

#### 8.2.3 低温酸奶行业消费的市场变化

#### 8.2.4 低温酸奶市场的消费方向

## 第九章 中国低温酸奶行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国低温酸奶行业竞争格局分析

#### 9.1.1 低温酸奶行业区域分布格局



- 9.1.2 低温酸奶行业企业规模格局
- 9.1.3 低温酸奶行业企业性质格局
- 9.2 中国低温酸奶行业竞争五力分析
  - 9.2.1 低温酸奶行业上游议价能力
  - 9.2.2 低温酸奶行业下游议价能力
  - 9.2.3 低温酸奶行业新进入者威胁
  - 9.2.4 低温酸奶行业替代产品威胁
  - 9.2.5 低温酸奶行业现有企业竞争
- 9.3 中国低温酸奶行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 低温酸奶行业优势分析（S）
  - 9.3.2 低温酸奶行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 低温酸奶行业机会分析（O）
  - 9.3.4 低温酸奶行业威胁分析（T）
- 9.4 中国低温酸奶行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国低温酸奶行业竞争策略建议

## 第十章 中国低温酸奶行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国蒙牛乳业有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 新疆天润乳业股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京三元食品股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 光明乳业股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 杭州味全食品有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 内蒙古圣牧高科牧业有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 石家庄君乐宝乳业有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 绿雪生物工程(深圳)有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 黑龙江省万家宝鲜牛奶投资有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2024-2030年中国低温酸奶行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2024-2030年中国低温酸奶行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国低温酸奶行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国低温酸奶行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国低温酸奶行业互联网+前景
- 11.2 2024-2030年中国低温酸奶行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国低温酸奶行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国低温酸奶行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国低温酸奶行业市场趋势分析
- 11.3 2024-2030年中国低温酸奶行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国低温酸奶行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国低温酸奶行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国低温酸奶行业投资建议

## 第十二章 2024-2030年中国低温酸奶行业投资分析与风险规避

## 12.1 中国低温酸奶行业关键成功要素分析

## 12.2 中国低温酸奶行业投资壁垒分析

## 12.3 中国低温酸奶行业投资风险与规避

### 12.3.1 宏观经济风险与规避

### 12.3.2 行业政策风险与规避

### 12.3.3 上游市场风险与规避

### 12.3.4 市场竞争风险与规避

### 12.3.5 技术风险分析与规避

### 12.3.6 下游需求风险与规避

## 12.4 中国低温酸奶行业融资渠道与策略

### 12.4.1 低温酸奶行业融资渠道分析

### 12.4.2 低温酸奶行业融资策略分析

## 第十三章 2024-2030年中国低温酸奶行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外低温酸奶行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外低温酸奶行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国低温酸奶行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

#### 13.2.2 行业商业模式创新趋势

### 13.3 中国低温酸奶行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 研究院建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表：低温酸奶行业特点

图表：低温酸奶行业生命周期

图表：低温酸奶行业产业链分析

图表：低温酸奶市场渗透率分析

图表：低温酸奶消费群体分析

图表：低温酸奶消费场景分析

图表：2019-2023年中国人均低温酸奶消费量分析

图表：2019-2023年中国低温酸奶占酸奶行业比重分析

图表：2019-2023年低温酸奶行业市场规模分析

图表：2024-2030年低温酸奶行业市场规模预测

图表：2019-2023年中国低温酸奶行业供给规模分析

图表：2024-2030年中国低温酸奶行业供给规模预测

图表：2019-2023年中国低温酸奶行业需求规模分析

图表：2024-2030年中国低温酸奶行业需求规模预测

图表：2019-2023年中国低温酸奶行业企业数量情况

图表：2019-2023年中国低温酸奶行业企业竞争结构

图表：2019-2023年中国冷链物流发展分析

图表：2019-2023年低温酸奶互联网渠道规模结构分析

图表：中国低温酸奶互联网营销模式分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980010.html>