

# 2021-2027年中国肥皂产业竞争现状及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国肥皂产业竞争现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900028.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

肥皂是脂肪酸金属盐的总称，日用肥皂中的脂肪酸碳数一般为10-18，金属主要是钠或钾等碱金属，也有用氨及某些有机碱如乙醇胺、三乙醇胺等制成特殊用途肥皂的。肥皂包括洗衣皂、香皂、金属皂、液体皂，还有相关产品脂肪酸、硬化油、甘油等。

### 肥皂分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国肥皂产业竞争现状及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了肥皂行业市场发展环境、肥皂整体运行态势等，接着分析了肥皂行业市场运行的现状，然后介绍了肥皂市场竞争格局。随后，报告对肥皂做了重点企业经营状况分析，最后分析了肥皂行业发展趋势与投资预测。您若想对肥皂产业有个系统的了解或者想投资肥皂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国洗涤剂行业总体分析

#### 1.1 2020年国际洗涤剂市场发展概况

##### 1.1.1 全球洗涤剂市场需求强劲增长

##### 1.1.2 国外片状洗涤剂市场日益成熟

##### 1.1.3 瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

##### 1.1.4 国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

##### 1.1.5 澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

#### 1.2 2020年中国洗涤剂行业发展情况分析

##### 1.2.1 中国洗涤剂市场基本特征

##### 1.2.2 中国洗涤剂行业发展概况

##### 1.2.3 我国合成洗涤剂产量平稳增长

##### 1.2.4 洗涤剂行业主要专利技术发展状况

##### 1.2.5 家用洗涤剂品种发展现状

#### 1.3 2020年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

##### 1.3.1 洗涤剂对环境的影响

##### 1.3.2 合成洗涤剂污染及影响

##### 1.3.3 含磷洗涤剂对水体的不良影响

##### 1.3.4 洗衣粉的污染及对策

## 1.4 2020年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

### 1.4.1 中国洗涤剂洗涤效果有待改进

### 1.4.2 国产洗涤剂包装存在的难题

### 1.4.3 洗涤剂行业的发展对策

### 1.4.4 立法推进洗涤剂全面禁磷

## 第2章：中国肥皂行业环境运行状况分析

### 2.1 2020年中国经济环境分析

#### 2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

#### 2.1.4 恩格尔系数（年度更新）

#### 2.1.5 工业发展形势（季度更新）

#### 2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

### 2.2 2020年中国肥皂行业技术环境分析

#### 2.2.1 中国皂类产品的指标要求

#### 2.2.2 活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO）

#### 2.2.3 新的产品引导市场

### 2.3 2020年中国肥皂行业政策环境分析

#### 2.3.1 洗涤剂环境标志产品认证技术要求

#### 2.3.2 肥皂国家标准

#### 2.3.3 进出口政策

#### 2.3.4 国家宏观政策对肥皂行业影响分析

### 2.4 2020年中国肥皂行业社会环境分析

#### 2.4.1 人口环境分析

#### 2.4.2 教育环境分析

#### 2.4.3 文化环境分析

#### 2.4.4 生态环境分析

#### 2.4.5 中国城镇化率

#### 2.4.6 居民的各种消费观念和习惯

## 第3章：中国肥皂行业发展形势分析

### 3.1 2020年中国肥皂行业发展现状分析

#### 3.1.1 肥皂行业发展特征分析

#### 3.1.2 肥皂产品技术现状

#### 3.1.3 肥皂新产品研发分析

### 3.2 2020年中国肥皂市场运行格局分析

### 3.2.1 肥皂市场需求形势分析

### 3.2.2 肥皂价格走势分析

### 3.2.3 肥皂产品进出口动态分析

## 3.3 2020年中国肥皂行业存在的问题与对策分析

## 第4章：2020年中国肥(香)皂所属行业产量数据统计分析

### 4.1 2019年中国肥(香)皂产量数据分析

中国肥皂产量较为稳定，近些年产量维持在90万吨左右。受疫情影响，国外肥皂需求量大，国内肥皂出口量翻倍增长，国内产量增长明显。2020年中国肥皂产量约为126万吨，同比增长39.7%；中国肥皂表观需求量为60.5万吨，同比下降3.2%。

### 2014-2020年中国肥皂产量及需求量

资料来源：智研咨询整理

#### 4.1.1 2019年肥(香)皂产量数据分析

#### 4.1.2 2019年肥(香)皂重点省市数据分析

### 4.2 2020年中国肥(香)皂产量数据分析

#### 4.2.1 2020年全国肥(香)皂产量数据分析

#### 4.2.2 2020年肥(香)皂重点省市数据分析

### 4.3 2020年中国肥(香)皂产量增长性分析

#### 4.3.1 产量增长

#### 4.3.2 集中度变化

## 第5章：2020年中国肥皂制造所属行业数据监测分析

### 5.1 2020年中国肥皂制造行业规模分析

#### 5.1.1 企业数量增长分析

#### 5.1.2 从业人数增长分析

#### 5.1.3 资产规模增长分析

### 5.2 2020年中国肥皂制造所属行业结构分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 销售收入结构分析

### 5.3 2020年中国肥皂制造所属行业产值分析

#### 5.3.1 产成品增长分析

#### 5.3.2 工业销售产值分析

#### 5.3.3 出口交货值分析

### 5.4 2020年中国肥皂制造所属行业成本费用分析

#### 5.4.1 销售成本统计

#### 5.4.2 费用统计

## 5.5 2020年中国肥皂制造所属行业盈利能力分析

### 5.5.1 主要盈利指标分析

### 5.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第6章：2020年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进出口数据监测分析

### 6.1 2020年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进口数据分析

#### 6.1.1 进口数量分析

#### 6.1.2 进口金额分析

### 6.2 2020年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业出口数据分析

#### 6.2.1 出口数量分析

#### 6.2.2 出口金额分析

### 6.3 2020年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进出口平均单价分析

### 6.4 2020年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进出口国家及地区分析

#### 6.4.1 进口国家及地区分析

#### 6.4.2 出口国家及地区分析

## 第7章：2020年中国洗衣皂所属行业进出口数据监测分析

### 7.1 2020年中国洗衣皂所属行业进口数据分析

#### 7.1.1 进口数量分析

#### 7.1.2 进口金额分析

### 7.2 2020年中国洗衣皂所属行业出口数据分析

#### 7.2.1 出口数量分析

#### 7.2.2 出口金额分析

### 7.3 2020年中国洗衣皂所属行业进出口平均单价分析

### 7.4 2020年中国洗衣皂所属行业进出口国家及地区分析

#### 7.4.1 进口国家及地区分析

#### 7.4.2 出口国家及地区分析

## 第8章：2020年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进出口数据监测分析

### 8.1 2020年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进口数据分析

#### 8.1.1 进口数量分析

#### 8.1.2 进口金额分析

### 8.2 2020年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业出口数据分析

#### 8.2.1 出口数量分析

#### 8.2.2 出口金额分析

### 8.3 2020年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进出口平均单价分析

### 8.4 2020年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进出口国家及地区分析

#### 8.4.1 进口国家及地区分析

#### 8.4.2 出口国家及地区分析

### 第9章：2020年中国其他形状的肥皂所属行业进出口数据监测分析

#### 9.1 2020年中国其他形状的肥皂所属行业进口数据分析

##### 9.1.1 进口数量分析

##### 9.1.2 进口金额分析

#### 9.2 2020年中国其他形状的肥皂所属行业出口数据分析

##### 9.2.1 出口数量分析

##### 9.2.2 出口金额分析

#### 9.3 2020年中国其他形状的肥皂进所属行业出口平均单价分析

#### 9.4 2020年中国其他形状的肥皂进所属行业出口国家及地区分析

##### 9.4.1 进口国家及地区分析

##### 9.4.2 出口国家及地区分析

### 第10章：中国肥皂行业竞争格局分析

#### 10.1 2020年中国肥皂行业竞争现状分析

##### 10.1.1 中国肥皂市场竞争程度分析

##### 10.1.2 中国肥皂替代品分析

##### 10.1.3 中国肥皂市场品牌竞争状况

#### 10.2 2020年中国肥皂行业集中度分析

##### 10.2.1 肥皂产量集中度分析

##### 10.2.2 肥皂市场集中度分析

##### 10.2.3 肥皂生产企业分布分析

#### 10.3 2020年中国肥皂行业竞争策略分析

### 第11章：中国肥皂优势企业财务状况与竞争力分析

#### 11.1 联合利华(中国)投资有限公司

##### 11.1.1 企业概况

##### 11.1.2 企业主要经济指标分析

##### 11.1.3 企业盈利能力分析

##### 11.1.4 企业偿债能力分析

##### 11.1.5 企业运营能力分析

##### 11.1.6 企业发展能力分析

#### 11.2 贝亲管理(上海)有限公司

##### 11.2.1 企业概况

##### 11.2.2 企业主要经济指标分析

##### 11.2.3 企业盈利能力分析

##### 11.2.4 企业偿债能力分析

- 11.2.5 企业运营能力分析
- 11.2.6 企业发展能力分析
- 11.3 纳爱斯集团有限公司
  - 11.3.1 企业概况
  - 11.3.2 企业主要经济指标分析
  - 11.3.3 企业盈利能力分析
  - 11.3.4 企业偿债能力分析
  - 11.3.5 企业运营能力分析
  - 11.3.6 企业发展能力分析
- 11.4 广州立白企业集团有限公司
  - 11.4.1 企业概况
  - 11.4.2 企业主要经济指标分析
  - 11.4.3 企业盈利能力分析
  - 11.4.4 企业偿债能力分析
  - 11.4.5 企业运营能力分析
  - 11.4.6 企业发展能力分析
- 11.5 宝洁(中国)有限公司
  - 11.5.1 企业概况
  - 11.5.2 企业主要经济指标分析
  - 11.5.3 企业盈利能力分析
  - 11.5.4 企业偿债能力分析
  - 11.5.5 企业运营能力分析
  - 11.5.6 企业发展能力分析
- 11.6 康贝(上海)有限公司
  - 11.6.1 企业概况
  - 11.6.2 企业主要经济指标分析
  - 11.6.3 企业盈利能力分析
  - 11.6.4 企业偿债能力分析
  - 11.6.5 企业运营能力分析
  - 11.6.6 企业发展能力分析
- 11.7 上海制皂有限公司
  - 11.7.1 企业概况
  - 11.7.2 企业主要经济指标分析
  - 11.7.3 企业盈利能力分析
  - 11.7.4 企业偿债能力分析



11.7.5 企业运营能力分析

11.7.6 企业发展能力分析

第12章：2021-2027年中国肥皂行业发展前景预测分析

12.1 2021-2027年中国肥皂产品发展趋势预测分析

12.1.1 肥皂技术走势分析

12.1.2 肥皂行业发展方向分析

12.2 2021-2027年中国肥皂行业市场发展前景预测分析

12.2.1 肥皂产量预测分析

12.2.2 肥皂需求预测分析

12.2.3 肥皂进出口形势预测分析

12.3 2021-2027年中国肥皂行业市场盈利能力预测分析

第13章：2021-2027年中国肥皂行业投资机会与投资风险分析（ZY KT）

13.1 2021-2027年中国肥皂行业投资机会分析

13.1.1 肥皂行业吸引力分析

13.1.2 肥皂行业区域投资潜力分析

13.2 2021-2027年中国肥皂行业投资风险分析

13.2.1 市场竞争风险

13.2.2 技术风险

13.2.3 其它风险（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900028.html>