

2023-2029年中国汉服行业发展形势分析及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国汉服行业发展形势分析及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1140033.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国汉服行业发展形势分析及竞争战略分析报告》共八章。首先介绍了汉服行业市场发展环境、汉服整体运行态势等，接着分析了汉服行业市场运行的现状，然后介绍了汉服市场竞争格局。随后，报告对汉服做了重点企业经营状况分析，最后分析了汉服行业发展趋势与投资预测。您若想对汉服产业有个系统的了解或者想投资汉服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汉服行业基本概述

1.1 汉服相关界定

1.1.1 汉服的基本内涵

1.1.2 汉服结构与特点

1.1.3 汉服的形制类型

1.1.4 汉服的内在逻辑

1.2 汉服文化价值及拓展

1.2.1 汉服文化价值阐述

1.2.2 汉服文化价值商业化

第二章 2018-2022年三坑行业发展状况分析

2.1 三坑行业发展综述

2.1.1 三坑行业定义及分类

2.1.2 三坑行业分类的对比

2.1.3 三坑行业的发展历程

2.2 三坑行业产业链分析

2.2.1 三坑行业产业链图谱

2.2.2 上游品牌梯队初步形成

2.2.3 中游线下门店铺设提升用户体验

2.2.4 三坑行业下游周边服务市场兴起

2.3 2018-2022年中国三坑市场运行状况分析

- 2.3.1 三坑市场发展规模
- 2.3.2 三坑服饰与潮玩对比
- 2.3.3 文化活动助推行业发展
- 2.3.4 三坑行业消费体验提升
- 2.3.5 三坑行业企业竞争格局
- 2.4 中国三坑行业未来发展趋势分析
 - 2.4.1 三坑行业投资机会
 - 2.4.2 三坑行业营销趋势
 - 2.4.3 行业销售渠道趋势

第三章 2018-2022年中国汉服行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 纺织工业发展
 - 3.1.3 固定资产投资
 - 3.1.4 对外经济分析
 - 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 两会汉服相关提案
 - 3.2.2 汉服相关政策梳理
 - 3.2.3 汉服团体标准发布
 - 3.2.4 地方汉服政策解读
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口规模构成
 - 3.3.2 社会消费规模
 - 3.3.3 居民收入水平
 - 3.3.4 居民消费水平
 - 3.3.5 传统文化推动
 - 3.3.6 热点事件引流
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 现代新兴科学技术助推汉服宣传
 - 3.4.2 5G技术下汉服服装表演创新方式
 - 3.4.3 数字技术时代汉服产品的设计创新

第四章 2018-2022年中国汉服市场运行状况分析

4.1 2018-2022年中国汉服行业发展现状分析

4.1.1 汉服行业发展历程

4.1.2 汉服发展驱动因素

4.1.3 汉服行业产业链条

4.1.4 汉服市场发展规模

4.1.5 汉服行业发展热点

4.1.6 新汉服消费者规模

4.1.7 汉服行业区域分布

4.1.8 汉服APP发展进展

4.2 2018-2022年中国汉服行业竞争态势分析

4.2.1 企业竞争格局

4.2.2 汉服品牌排行榜

4.2.3 企业注册规模

4.2.4 企业专利申请

4.2.5 企业区域分布

4.2.6 企业发展困境

4.2.7 企业闭店动态

4.3 我国汉服消费者行为洞察分析

4.3.1 新汉服目标消费者现状

4.3.2 消费者选择青睐新汉服的原因

4.3.3 消费者购买新汉服的核心要素

4.3.4 消费者购买新汉服的选择要素

4.3.5 消费者购买汉服的渠道分布

4.3.6 消费者对汉服预期消费价格

4.3.7 消费者汉服主要穿着的场景

4.4 汉服行业重点区域发展状况——曹县

4.4.1 曹县汉服行业发展回顾

4.4.2 曹县汉服行业发展优势

4.4.3 曹县汉服行业发展现状

4.4.4 曹县汉服行业发展成果

4.4.5 曹县汉服设计研究院揭牌

4.5 我国汉服行业发展问题分析

4.5.1 汉服复兴危机与瓶颈

4.5.2 汉服行业总体问题

4.5.3 汉服发展水土不服

- 4.5.4 汉服行业发展矛盾
- 4.5.5 汉服行业品牌问题
- 4.5.6 汉服行业山寨问题
- 4.5.7 汉服行业规范问题
- 4.6 我国汉服行业发展建议和对策
 - 4.6.1 汉服破局路径分析
 - 4.6.2 汉服行业发展对策
 - 4.6.3 汉服品牌营销对策
 - 4.6.4 汉服APP发展策略

第五章 2018-2022年中国“汉服热”传播现象分析

- 5.1 “汉服热”传播的表现特性
 - 5.1.1 传播环境优化
 - 5.1.2 大众视野宽广
 - 5.1.3 受众人群多元
 - 5.1.4 传播目标细化并统一
- 5.2 2018-2022年中国汉服文化传播状况分析
 - 5.2.1 “汉服热”传播优缺点
 - 5.2.2 “汉服热”的传播规律
 - 5.2.3 汉服文化传播的现状
 - 5.2.4 “汉服热”中融合文化
 - 5.2.5 汉服文化传播的动态
 - 5.2.6 汉服文化传播的困境
 - 5.2.7 汉服文化传播的对策
- 5.3 “汉服热”传播影响因素与效用
 - 5.3.1 “汉服热”传播环境影响因素
 - 5.3.2 “汉服热”文化氛围影响因素
 - 5.3.3 “汉服热”带来的传播效用
 - 5.3.4 “汉服热”对传统文化的作用
- 5.4 新媒体环境下汉服传播状况分析
 - 5.4.1 新媒体环境下汉服发展特点
 - 5.4.2 新媒体环境下汉服发展现状
 - 5.4.3 新媒体环境下汉服传播路径
- 5.5 我国“汉服热”传播发展困境分析
 - 5.5.1 传播主体层面

5.5.2 传播内容层面

5.5.3 传播途径层面

5.5.4 传播受众层面

5.6 汉服文化短视频传播策略——以哔哩哔哩为例

5.6.1 哔哩哔哩网站汉服短视频传播发展现状

5.6.2 汉服短视频主题呈现出引领时尚的趋势

5.6.3 汉服短视频内容表现出古今融合的特点

5.6.4 文化自觉是汉服短视频受欢迎的深层原因

5.6.5 我国汉服短视频发展前景预测及发展建议

第六章 剧场角色体验下“汉服”形象塑造与应用分析

6.1 “汉服”剧场化与角色特征分析

6.1.1 “汉服”的剧场化表现

6.1.2 “汉服”的角色特征分析

6.1.3 “汉服”剧场化角色形象溯源

6.2 “汉服”剧场化角色体验下的形象类型分类

6.2.1 宫廷剧角色体验下的“汉服”形象类别

6.2.2 神话剧角色体验下的“汉服”形象类别

6.2.3 言情剧角色体验下的“汉服”形象类别

6.2.4 武侠剧角色体验下的“汉服”形象类别

6.3 剧场角色体验下的“汉服”形象塑造方式

6.3.1 宫廷剧角色体验下的“汉服”形象塑造方式

6.3.2 神话剧角色体验下的“汉服”形象塑造方式

6.3.3 言情剧角色体验下的“汉服”形象塑造方式

6.3.4 武侠剧角色体验下的“汉服”形象塑造方式

6.4 剧场角色体验下的“汉服”形象塑造案例

6.4.1 “妖兽精灵”型“汉服”形象塑造案例

6.4.2 “将军侍卫”型“汉服”形象塑造案例

6.4.3 “才女”型“汉服”形象塑造案例

第七章 中国汉服行业重点品牌发展分析

7.1 汉尚华莲

7.1.1 品牌发展概述

7.1.2 品牌市场销量

7.1.3 品牌发展路径

7.1.4 品牌战略合作

7.1.5 品牌发展问题

7.1.6 品牌发展战略

7.2 十三余

7.2.1 品牌发展概述

7.2.2 品牌发展历程

7.2.3 品牌发展现状

7.2.4 品牌融资动态

7.2.5 品牌发展问题

7.2.6 品牌发展路径

7.2.7 品牌营销策略

7.3 重回汉唐

7.3.1 品牌发展概述

7.3.2 品牌发展现状

7.3.3 品牌销售情况

7.3.4 企业联名跨界

7.3.5 品牌营销策略

7.3.6 品牌发展经验

7.4 其他品牌

7.4.1 盘子女人坊

7.4.2 如梦霓裳

7.4.3 华裳九州

7.4.4 钟灵记

7.4.5 明华堂

7.4.6 池夏

第八章 2023-2029年中投顾问对中国汉服行业发展前景和趋势预测

8.1 中国汉服行业发展前景展望

8.1.1 汉服行业发展机会

8.1.2 汉服行业发展趋势

8.1.3 汉服行业发展前景

8.2对2023-2029年中国汉服行业预测分析

8.2.1 2023-2029年中国汉服行业影响因素分析

8.2.2 2023-2029年中国汉服行业市场规模预测

图表目录

图表 中国汉服主要分类

图表 汉服的形制类型示意图

图表 三坑行业按服饰类别分类

图表 三坑行业按国家分类

图表 JK制服、Lolita洋装及汉服基本特征对比

图表 中国三坑文化行业发展历程

图表 中国三坑行业产业链图谱

图表 2022年三坑文化部分品牌线下门店铺设情况

图表 汉服周边服务介绍

图表 三坑服饰与潮玩对比

图表 多种方式促进汉服出圈

图表 三坑行业线下店铺竞争格局(按线下店铺数划分)

图表 三坑各类别服饰竞争格局(按销售额计)

图表 中国三坑文化行业投资指南与投资风险

图表 2022年B站穿搭相关内容播放量

图表 汉服爱好者参加文化活动次数占比

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1140033.html>