

# 2023-2029年中国建筑工程行业发展模式分析及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国建筑工程行业发展模式分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130055.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国建筑工程行业发展模式分析及投资前景展望报告》共十一章。首先介绍了建筑工程行业市场发展环境、建筑工程整体运行态势等，接着分析了建筑工程行业市场运行的现状，然后介绍了建筑工程市场竞争格局。随后，报告对建筑工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑工程行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑工程产业有个系统的了解或者想投资建筑工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 建筑工程行业发展综述

##### 第一节 建筑工程行业相关概念概述

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业相关等级证书

##### 第二节 最近3-5年中国建筑工程所属行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 建筑工程行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 五、行业下游产业链相关行业分析

###### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 建筑工程行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 建筑工程行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、建筑工程行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、建筑工程产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑工程产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、建筑工程技术分析
- 二、建筑工程技术发展水平
- 三、2018-2022年建筑工程技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 市场全景调研

### 第三章 我国建筑工程所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国建筑工程所属行业发展状况分析

- 一、我国建筑工程行业发展阶段
- 二、我国建筑工程行业发展总体概况
- 三、我国建筑工程行业发展特点分析
- 四、建筑工程行业运营模式分析

#### 第二节 2018-2022年建筑工程所属行业发展现状

- 一、2018-2022年我国建筑工程所属行业市场规模
  - 1、营业收入规模
  - 2、行业投资规模
- 二、2018-2022年我国建筑工程所属行业发展分析
  - 1、行业政策利好推动行业发展

## 2、环保成为行业投资机会

### 三、2018-2022年中国建筑工程企业发展分析

#### 1、重点建筑工程企业经营情况分析

#### 2、建筑工程企业经济效益的着力点

### 第三节 2018-2022年建筑工程市场情况分析

#### 一、2018-2022年中国建筑工程市场总体概况

#### 二、2018-2022年中国建筑工程市场发展现状

## 第四章 我国建筑工程所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2018-2022年中国建筑工程所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

### 第二节 2018-2022年中国建筑工程所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国建筑工程所属市场供需分析

#### 一、2018-2022年我国建筑工程所属行业供给情况

##### 1、我国建筑工程行业供给分析

##### 2、我国建筑工程行业投资规模分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 二、2018-2022年我国建筑工程行业需求情况

##### 1、建筑工程行业需求市场

##### 2、建筑工程行业客户结构

##### 3、建筑工程行业需求的地区差异

#### 三、2018-2022年我国建筑工程行所属业供需平衡分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第五章 2018-2022年建筑工程行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、建筑工程行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑工程行业企业间竞争格局分析

三、建筑工程行业集中度分析

四、建筑工程行业SWOT分析

第二节 中国建筑工程行业竞争格局综述

一、建筑工程行业竞争概况

二、中国建筑工程行业竞争力分析

三、中国建筑工程竞争力优势分析

四、建筑工程行业主要企业竞争力分析

第三节 2018-2022年建筑工程行业竞争格局分析

一、2018-2022年国内外建筑工程竞争分析

二、2018-2022年我国建筑工程市场竞争分析

三、2018-2022年我国建筑工程市场集中度分析

四、2018-2022年国内主要建筑工程企业动向

第四节 建筑工程市场竞争策略分析

第六章 建筑工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业建筑工程业务发展

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中国建筑工程总公司

一、企业发展情况分析

二、企业建筑工程业务发展

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海建工集团

一、企业发展情况分析

二、企业建筑工程业务发展

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第四节 北京建工集团

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第五节 北京城建集团有限责任公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第六节 浙江省建设投资集团有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第七节 中国建筑国际集团有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第八节 广东建工集团

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第九节 湖南省建筑工程集团总公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第十节 重庆建工集团股份有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第七章 2023-2029年建筑工程行业前景及趋势预测

#### 第一节 2023-2029年建筑工程市场发展前景

- 一、2023-2029年建筑工程市场发展潜力
- 二、2023-2029年建筑工程市场发展前景展望
- 三、2023-2029年建筑工程细分行业发展前景分析

#### 第二节 2023-2029年建筑工程市场发展趋势预测

- 一、2023-2029年建筑工程行业发展趋势
- 二、2023-2029年建筑工程市场规模预测

##### 1、建筑工程行业市场规模预测

##### 2、建筑工程行业营业收入预测

##### 三、2023-2029年建筑工程行业应用趋势预测

##### 四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2023-2029年中国建筑工程行业供需预测

- 一、2023-2029年中国建筑工程行业供给预测
- 二、2023-2029年中国建筑工程企业规模预测
- 三、2023-2029年中国建筑工程投资规模预测
- 四、2023-2029年中国建筑工程行业需求预测
- 五、2023-2029年中国建筑工程行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第八章 2023-2029年建筑工程行业投资机会与风险防范

#### 第一节 建筑工程行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑工程行业投资现状分析

#### 第二节 2023-2029年建筑工程行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑工程行业投资机遇

第三节 2023-2029年建筑工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑工程行业投资建议

一、建筑工程行业未来发展方向

二、建筑工程行业主要投资建议

三、中国建筑工程企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第九章 2023-2029年建筑工程行业面临的困境及对策

第一节 2022年建筑工程行业面临的困境

第二节 建筑工程企业面临的困境及对策

第三节 中国建筑工程行业存在的问题及对策

第四节 中国建筑工程市场发展面临的挑战与对策

第十章 建筑工程行业发展战略研究

第一节 建筑工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑工程品牌的战略思考

一、建筑工程品牌的重要性

二、建筑工程实施品牌战略的意义

- 三、建筑工程企业品牌的现状分析
- 四、我国建筑工程企业的品牌战略
- 五、建筑工程品牌战略管理的策略
- 第三节 建筑工程经营策略分析
  - 一、建筑工程市场细分策略
  - 二、建筑工程市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、建筑工程新产品差异化战略
- 第四节 建筑工程行业投资战略研究
  - 一、2022年建筑工程行业投资战略
  - 二、2023-2029年建筑工程行业投资战略
  - 三、2023-2029年细分行业投资战略

## 第十一章 研究结论及发展建议

- 第一节 建筑工程行业研究结论及建议
- 第二节 建筑工程子行业研究结论及建议
- 第三节 建筑工程行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130055.html>