

2024-2030年中国电脑行业市场调查研究及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电脑行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980058.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电脑行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电脑行业市场调查研究及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电脑市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电脑行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电脑行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电脑从业者抢跑转型赛道。

计算机（computer）俗称电脑，是现代一种用于高速计算的电子计算机器，可以进行数值计算，又可以进行逻辑计算，还具有存储记忆功能。是能够按照程序运行，自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。计算机由硬件系统和软件系统所组成，没有安装任何软件的计算机称为裸机。可分为超级计算机、工业控制计算机、网络计算机、个人计算机、嵌入式计算机五类，较先进的计算机有生物计算机、光子计算机、量子计算机等。

K12、智慧办公，以及政府行业将成为中国PC市场增长的主要动因。当然市场依然存在诸多不确定因素，如疫情控制、配件缺货等因素。电脑行业作为一个相对比较成熟的市场，产量总体呈上升的趋势。2022年中国计算机规模以上企业为221个，市场逐渐趋向饱和，新进企业增速减缓。2022年电脑产量为4.53亿台，相较于2018年增长了28.69%，2018年到2022年复合增长率为6.51%，整体呈上升态势。

自智能手机快速普及之后，人们使用PC电脑的时间大幅缩短，如果不是非必要的情况下，很多人会选择通过智能手机完成工作和生活方面的事情，然而受全球疫情的影响，在线教育、居家办公以及应对企业升级等需求导致PC电脑的需求也随之增加，PC电脑在2020年到2022年也迎来了市场的回暖，居家远程办公使得PC电脑的需求大幅扩张，带动了PC电脑的市场出货量增长。2022年中国电脑需求量为1.24亿台，同比增长10.48%，2018年到2022年需求量复合增长率为10.23%，其中笔记本电脑需求量占比最高，达到53.94%，台式机为22.75%，平板电脑为23.3%。

相对于其他家电行业，计算机行业的一个重要特点是其产品核心技术全部由英特尔、微软等厂商控制。下游PC厂商主要投入于应用功能的开发、可靠性保障、外观设计等技术环节，以及市场推广、客户服务、物流等非技术环节。此外，PC行业采用开放的技术标准，任何一个厂商按照规范生产的PC配件均具有通用性，这一特点导致该行业的竞争十分激烈。目前国内PC行业中，联想、惠

普、戴尔等国际巨头直接参与国内市场的竞争，尤其在高端产品领域内，这些企业具备明显的竞争优势。随着 PC 市场产品同质化的趋势越来越明显，PC 厂商的利润空间承受巨大压力，使得国际厂商和国内厂商都在加快向对方市场进行冲击，加快新产品开发步伐并加大营销力度抢占市场。

我国计算机技术经历了几十年的发展，影响巨大，对人类社会的发展来说意义重大。但是，现阶段的计算机技术还存在着很多不足之处，需要及时的推进解决，只有不断的去完善，投入更多的关注度，未来才有可能推动计算机技术往更高、更深的方向发展，才有可能慢慢赶上甚至赶超发达国家，与国际接轨。

《2024-2030年中国电脑行业市场调查研究及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电脑领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 电脑行业发展分析

第一章 计算机发展简述及产品分类

第一节 计算机发展简述及特点性能

一、计算机发展简述

二、计算机的特点

三、计算机性能指标

第二节 计算机的分类及其应用领域

一、计算机的分类

二、计算机的应用领域

第三节 计算机产业发展概况及应用

一、计算机产业发展概况

二、计算机发展与应用

第二章 全球电脑所属行业发展分析

第一节 2023年全球电脑市场发展现状分析

一、2023年全球电脑市场概述

二、2023年全球PC市场分析

- 三、2023年全球个人电脑市场分析
- 四、2023年全球四大厂商电脑出货分析及格局
- 五、世界笔记本电脑市场形势变化
- 第二节 2024-2030年全球电脑市场发展预测

第三章 计算机所属行业市场发展概况

- 第一节 国内电脑发展状况分析
 - 一、我国电脑产业市场发展现状分析
 - 二、国内电脑产业发展特点分析
- 第二节 2023年电脑产业市场现状分析
 - 一、2023年我国电子计算机产业发展情况
 - 二、2023年电脑市场发展分析
 - 三、2023年电脑市场热点分析
 - 四、2023年我国工业计算机产业发展特点
 - 五、2023年商用电脑市场分析
 - 六、我国高端容错计算机产业现状分析
 - 七、2023年中国一体电脑市场研究年度报告
 - 八、2023年中国游戏本市场分析
- 第三节 2023年电脑产业市场预测
 - 一、2023年电脑市场形势分析
 - 二、2023年中国电脑市场规模分析
 - 三、国产PC增量不增收低利润瓶颈待解

第二部分 电脑所属行业经济运行数据分析

第四章 2019-2023年中国电子计算机制造业经济运行数据分析

- 第一节 2019-2023年全国电子计算机制造业主要经济指标
- 第二节 2019-2023年全国电子计算机制造业产品生产情况
- 第三节 2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析
- 第四节 2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析
- 第五节 2019-2023年全国及中国各省市电子计算机制造业规模分析
- 第六节 2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析

第五章 2019-2023年中国电子计算机整机制造业经济运行数据分析

- 第一节 2019-2023年全国电子计算机整机制造业主要经济指标
- 第二节 2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析

第三节 2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

第四节 2019-2023年全国及中国各省市电子计算机整机制造业规模分析

第五节 2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

第三部分 电脑细分及配件市场分析

第六章 台式计算机市场发展概况

第一节 国内台式PC的发展状况

一、2023年台式电脑市场综述

二、国内台式电脑市场发展现状

第二节 国内台式PC的市场特点

一、2023年台式电脑市场焦点分析

二、台式机市场发展趋向

三、一体台式机渐成主流

第三节 2023年台式电脑市场深度分析

一、2023年中国台式电脑市场概述

二、2023年中国台式电脑市场结构分析

三、2023年中国台式电脑市场主流厂商分析

第四节 2023年暑期台式机市场消费行为分析

一、2023年度台式机市场消费者调查

二、2023年中国台式电脑市场学生消费行为调查

第五节 2024-2030年台式电脑市场发展预测

第七章 笔记本电脑市场发展状况

第一节 2023年笔记本电脑发展现状分析

第二节 2023年中国所属行业笔记本市场深度分析

一、2023年中国笔记本电脑市场概述

二、2023年中国笔记本电脑市场结构分析

三、2023年中国笔记本电脑市场主流厂商分析

第三节 2023年笔记本市场消费调查

第四节 2024-2030年笔记本市场发展预测

第八章 PC服务器市场发展状况

第一节 服务器的分类及介绍

一、服务器的分类

二、AI服务器

第二节 2023年中国服务器市场概况

- 一、全球服务器市场发展现状
- 二、中国服务器整体市场综述
- 三、国产服务器市场状况
- 四、我国自主品牌服务器首次出口海外市场

第三节 2023年中国服务器市场分析

- 一、2023年中国服务器市场概述
- 二、2023年中国服务器市场结构分析
- 三、2023年中国服务器市场主流厂商分析

第四节 国内服务器市场发展预测

第九章 计算机主要配件市场分析

第一节 2023年中国硬件市场品牌调查分析

- 一、CPU
- 二、内存
- 三、硬盘
- 四、主板
- 五、显卡
- 六、光驱
- 七、机箱
- 八、电源
- 九、散热器

第二节 2023年中国计算机外设市场品牌调查分析

- 一、液晶显示器
- 二、鼠标
- 三、音箱
- 四、键盘

第三节 2023年硬盘市场分析

第四节 2023年计算机主板市场分析

第五节 2023年计算机内存市场分析

第六节 2023年计算机微处理器（CPU）市场分析

- 一、CPU市场竞争概况
- 二、CPU出货分析
- 三、英特尔处理器产品近期价格趋向
- 四、国产CPU（龙芯）的前景

五、2023年中国CPU市场趋势预测

第七节 2023年显示器市场分析

- 一、全球液晶显示器销售与供应分析
- 二、2023年中国显示器市场分析
- 三、2023年中国液晶显示器市场分析
- 四、2023年中国显示器产量分析
- 五、显示器市场未来的发展趋势预测
- 六、2023年中国液晶显示器市场趋势预测

第四部分 电脑市场营销分析

第十章 计算机市场的销售渠道分析

第一节 国内PC销售渠道回顾

- 一、戴尔直销模式中国失灵
- 二、长城电脑销售渠道的变更
- 三、联想营销渠道的变革
- 四、国内PC销售主流方式

第二节 计算机产品渠道趋势分析

第三节 计算机产品的渠道新举措

第四节 PC的互联网营销变革

第十一章 计算机行业营销分析

第一节 主要电脑品牌营销策略分析

- 一、联想客户营销策略
- 二、惠普的营销策略
- 三、戴尔改变销售政策
- 四、苹果PC营销策略
- 五、海尔电脑渠道策略

第二节 服务器营销策略分析

- 一、联想服务器营销战略
- 二、HP服务器中国大陆市场策略简析
- 三、长城服务器渠道策略

第三节 惠普营销分析

- 一、惠普中国市场营销模式
- 二、HP服务器市场及战略

第五部分 电脑竞争格局分析

第十二章 电脑市场竞争格局分析

第一节 电脑市场整体竞争格局

一、电脑竞争格局分析

二、国产PC品牌市场分析

三、平板电脑市场品牌情况

第二节 笔记本电脑市场竞争状况

一、2023年笔记本电脑市场竞争分析

二、笔记本市场竞争将加剧

第三节 国内服务器市场竞争状况

第四节 品牌PC竞争状况

第五节 计算机外设及配件市场竞争格局

一、国内显示器市场竞争概况

二、主板芯片组市场竞争状况

三、2023年光驱市场竞争格局分析

第十三章 国内外行业领先企业分析

第一节 DELL公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第二节 惠普公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第三节 联想集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第四节 宏基

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第五节 深圳市神舟电脑股份有限公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第六节 同方股份

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第七节 中国长城科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第八节 海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第六部分 电脑发展趋势及策略

第十四章 2024-2030年电脑行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年电脑市场发展趋势

一、2024-2030年电脑市场发展趋势

二、2024-2030年台式电脑发展趋势

三、2024-2030年笔记本电脑发展趋势

四、2024-2030年平板电脑市场发展趋势

第二节 2024-2030年计算机市场发展前景预测

图表目录：部分

图表1：电脑行业定义分类

图表2：电脑行业发展历程

图表3：电脑产业链分析

图表4：2019-2023年中国电脑行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国电脑市场需求情况

图表6：2019-2023年中国电脑行业出口统计情况

图表7：中国电脑市场格局分析

图表8：2019-2023年中国电脑行业市场规模

图表9：2023年中国电脑区域市场规模分析

图表10：2023年中国电脑产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980058.html>