

# 2024-2030年中国机器视觉行业市场竞争策略及未来发展潜力报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国机器视觉行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980059.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国机器视觉行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了机器视觉行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对机器视觉行业的未来前景进行研判。

本报告分为行业概述、发展环境、发展现状、产业链情况、细分市场应用分析、重点企业分析、投融资情况、发展前景等主要篇章，共计12章。涉及机器视觉厂家、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

机器视觉就是用机器代替人眼来做测量和判断。机器视觉系统是指通过机器视觉产品（即图像摄取装置，分CMOS和CCD两种）将被摄取目标转换成图像信号，传送给专用的图像处理系统，得到被摄目标的形态信息，根据像素分布和亮度、颜色等信息，转变成数字化信号；图像系统对这些信号进行各种运算来抽取目标的特征，进而根据判别的结果来控制现场的设备动作。

机器视觉是利用光学装置和传感器代替人眼获取信息，并对信息进行处理分析的技术。近年来中国机器视觉行业经历了快速发展，并在AI技术的加持下迎来了底层技术突破，同时国家政策持续推动机器视觉相关行业的发展，特别是在智能制造、高端装备、自动化设备等领域。2023年，我国机器视觉市场规模为163.6亿元，同比增长16.57%。

机器视觉行业产业链上游主要为光源、镜头、工业相机、图像采集卡、软件算法、半导体芯片等。中游为系统集成、整机装备制造，负责将上游的零部件整合成完整的机器视觉系统，并应用于多个领域。下游为机器视觉应用领域，主要包括自动驾驶、工业视觉、人机交互、智能安防、医学领域、虚拟现实、图像自动解释、物体自动识别等。未来，机器视觉将不断拓展新的应用场景和领域，以满足不同行业的需求。

中国机器视觉企业的注册地主要集中在珠三角地区和长三角地区。这些地区由于经济发达、制造业基础雄厚，为机器视觉行业的发展提供了良好的环境和市场需求。珠三角地区的制造业发达，对机器视觉技术的需求量大，推动了该区域机器视觉企业的快速发展。其中上海市机器视觉领域代表性企业包括康耐视、基恩士等。

作为一个见证了中国机器视觉十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与机器视觉行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为

行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 机器视觉相关概述

### 1.1 机器视觉概述

#### 1.1.1 机器视觉定义

#### 1.1.2 机器视觉特点

#### 1.1.3 机器视觉的分类

#### 1.1.4 机器视觉发展历程

#### 1.1.5 机器视觉研究意义

### 1.2 人工智能相关概述

#### 1.2.1 人工智能定义

#### 1.2.2 人工智能研究阶段

#### 1.2.3 人工智能产业链

### 1.3 机器视觉技术

#### 1.3.1 通用视觉识别技术

#### 1.3.2 生物特征识别技术

#### 1.3.3 光学字符识别技术

#### 1.3.4 物体与场景识别技术

#### 1.3.5 视频对象提取与分析技术

## 第二章 2019-2023年机器视觉行业发展环境分析

### 2.1 国家政策助力行业发展

#### 2.1.1 AI上升至国家战略层面

#### 2.1.2 政策加码布局人工智能

#### 2.1.3 人工智能行动实施方案

#### 2.1.4 中国智能制造稳步升级

### 2.2 基础技术支撑行业进步

#### 2.2.1 海量数据为机器视觉发展提供动力

#### 2.2.2 运算力大幅提升推进机器视觉发展

#### 2.2.3 深度学习算法极大提高识别准确率

#### 2.2.4 “机器换人”带来智能设备广泛应用

### 2.3 人工智能进入爆发式增长期

#### 2.3.1 应用场景广泛

### 2.3.2 市场发展空间大

### 2.3.3 科技巨头积极布局

## 2.4 机器视觉代替人眼视觉紧迫性趋强

### 2.4.1 劳动力成本提高

### 2.4.2 产品品质要求提高

### 2.4.3 生产效率提高需要

## 第三章 2019-2023年机器视觉行业发展分析

### 3.1 2019-2023年国际机器视觉行业发展分析

#### 3.1.1 产业发展历程

#### 3.1.2 产业发展现状

#### 3.1.3 市场参与主体

#### 3.1.4 市场发展规模

#### 3.1.5 区域市场现状

### 3.2 2019-2023年中国机器视觉行业发展分析

#### 3.2.1 行业渗透率现状

#### 3.2.2 市场发展规模

#### 3.2.3 市场参与主体

#### 3.2.4 企业业务分析

#### 3.2.5 市场竞争领域

#### 3.2.6 产业地域分布

### 3.3 2019-2023年机器视觉产业商业模式分析

#### 3.3.1 商业模式全景

#### 3.3.2 软件服务模式

#### 3.3.3 软硬件一体化

### 3.4 2019-2023年机器视觉市场布局分析

#### 3.4.1 自主移动机器人领域

#### 3.4.2 智能制造领域

#### 3.4.3 消费娱乐领域

### 3.5 2019-2023年机器视觉市场竞争分析

#### 3.5.1 市场竞争格局

#### 3.5.2 市场主体竞争

#### 3.5.3 细分领域竞争

### 3.6 2019-2023年机器视觉市场应用分析

#### 3.6.1 市场应用领域

### 3.6.2 工业市场应用

### 3.6.3 消费应用领域

## 第四章 2019-2023年机器视觉产业链发展分析

### 4.1 机器视觉产业链分析

#### 4.1.1 产业链全景

#### 4.1.2 光源

#### 4.1.3 镜头

#### 4.1.4 相机

#### 4.1.5 图像采集卡

#### 4.1.6 软件

### 4.2 2019-2023年机器视觉产业链发展分析

#### 4.2.1 产业链发展现状

#### 4.2.2 产业链上游分析

#### 4.2.3 产业链中游分析

#### 4.2.4 产业链下游分析

### 4.3 2019-2023年机器视觉光源市场分析

#### 4.3.1 机器视觉光源特点

#### 4.3.2 LED照明规模

#### 4.3.3 LED照明发展前景

### 4.4 2019-2023年机器视觉镜头市场分析

#### 4.4.1 机器视觉镜头

#### 4.4.2 光学镜头市场规模

#### 4.4.3 光学镜头市场集中度

#### 4.4.4 3D视觉镜头分析

### 4.5 2019-2023年机器视觉相机市场分析

#### 4.5.1 机器视觉相机性能

#### 4.5.2 CMOS成技术主流

#### 4.5.3 机器视觉相机市场竞争

#### 4.5.4 机器视觉相机市场前景

### 4.6 2019-2023年机器视觉软件市场分析

#### 4.6.1 图像采集卡

#### 4.6.2 图像处理软件

#### 4.6.3 视觉处理芯片

#### 4.6.4 AI芯片发展趋势

## 第五章 2019-2023年工业视觉市场应用分析

### 5.1 2019-2023年智能制造市场应用分析

#### 5.1.1 主要应用方向

#### 5.1.2 检测及测量应用

#### 5.1.3 引导与定位应用

#### 5.1.4 识别与分析应用

### 5.2 2019-2023年半导体制造市场发展分析

#### 5.2.1 市场应用现状

#### 5.2.2 视觉定位应用

#### 5.2.3 视觉检测应用

#### 5.2.4 视觉读码技术

### 5.3 2019-2023年电子制造市场应用分析

#### 5.3.1 电子制造自动化现状

#### 5.3.2 电子制造供应链分析

#### 5.3.3 机器视觉应用现状

#### 5.3.4 机器视觉应用领域

#### 5.3.5 机器视觉应用规模

### 5.4 2019-2023年工业机器人市场应用分析

#### 5.4.1 工业机器人发展现状

#### 5.4.2 机器视觉应用优势

#### 5.4.3 机器视觉应用前景

### 5.5 2019-2023年中国智能物流市场应用分析

#### 5.5.1 物流视觉系统

#### 5.5.2 自动化系统集成

#### 5.5.3 智能物流市场规模

### 5.6 2019-2023年其他领域市场应用分析

#### 5.6.1 汽车制造应用

#### 5.6.2 生物医疗应用

#### 5.6.3 农业领域

#### 5.6.4 食品及包装机械

## 第六章 2019-2023年机器视觉消费领域市场应用分析——识别市场

### 6.1 图像识别技术分类

#### 6.1.1 生物特征识别

#### 6.1.2 物体与场景识别

#### 6.1.3 视频识别

#### 6.1.4 深度学习算法

### 6.2 2019-2023年图像识别细分领域机器视觉应用分析

#### 6.2.1 机器视觉应用现状

#### 6.2.2 人脸识别应用规模

#### 6.2.3 虹膜识别应用现状

#### 6.2.4 手势识别应用现状

### 6.3 2019-2023年图像识别领域机器视觉应用分析

#### 6.3.1 电商市场应用

#### 6.3.2 金融市场应用

#### 6.3.3 安防市场应用

#### 6.3.4 医疗影像应用

### 6.4 2019-2023年图像识别领域机器视觉应用前景分析

#### 6.4.1 生物识别发展前景

#### 6.4.2 生物识别投资领域

#### 6.4.3 机器视觉应用前景

## 第七章 2019-2023年机器视觉消费领域市场应用分析——无人驾驶市场

### 7.1 2019-2023年无人驾驶市场发展现状

#### 7.1.1 市场发展现状

#### 7.1.2 产业链发展现状

#### 7.1.3 市场发展空间

### 7.2 2019-2023年无人驾驶领域机器视觉发展状况

#### 7.2.1 无人驾驶机器视觉支持政策

#### 7.2.2 机器视觉是必备技术模块

#### 7.2.3 机器视觉市场发展现状

#### 7.2.4 机器视觉市场企业布局

### 7.3 2019-2023年无人驾驶领域机器视觉应用分析

#### 7.3.1 视觉系ADAS成为主流

#### 7.3.2 机器视觉市场应用规模

#### 7.3.3 机器视觉市场集中度

### 7.4 无人驾驶领域机器视觉市场发展前景分析

#### 7.4.1 无人驾驶市场发展前景

#### 7.4.2 无人驾驶机器视觉应用前景



#### 7.4.3 无人驾驶机器视觉发展空间

#### 7.4.4 无人驾驶机器视觉投资领域

### 第八章 2019-2023年机器视觉消费领域市场应用分析——无人机市场

#### 8.1 2019-2023年无人机市场发展分析

##### 8.1.1 产业发展现状

##### 8.1.2 市场销售规模

##### 8.1.3 市场竞争格局

#### 8.2 2019-2023年智能无人机机器视觉关键硬件技术分析

##### 8.2.1 双目机器视觉

##### 8.2.2 红外激光视觉

##### 8.2.3 超声波探测

#### 8.3 2019-2023年智能无人机机器视觉关键软件技术分析

##### 8.3.1 光流算法

##### 8.3.2 图像分割算法

##### 8.3.3 图像识别算法

##### 8.3.4 人脸识别算法

##### 8.3.5 语音和语义识别算法

#### 8.4 2019-2023年智能无人机应用分析

##### 8.4.1 潜在应用市场

##### 8.4.2 市场参与主体

##### 8.4.3 产业价值链分析

#### 8.5 智能无人机产业发展前景及趋势分析

##### 8.5.1 智能无人机市场前景

##### 8.5.2 关键芯片发展展望

##### 8.5.3 软件产业发展趋势

### 第九章 2019-2023年机器视觉消费领域市场应用分析——服务机器人市场

#### 9.1 2019-2023年服务机器人产业发展分析

##### 9.1.1 市场发展规模

##### 9.1.2 AI助推产业发展

##### 9.1.3 细分领域应用现状

#### 9.2 服务机器人核心技术模块分析

##### 9.2.1 多模态交互技术

##### 9.2.2 技术发展成熟度

### 9.2.3 多模态交互融合

## 9.3 2019-2023年扫地机器人领域机器视觉应用分析

### 9.3.1 机器视觉应用优势

### 9.3.2 机器视觉应用特征

### 9.3.3 机器视觉产品现状

## 9.4 2019-2023年新兴服务机器人领域机器视觉应用分析

### 9.4.1 载重越野机器人应用

### 9.4.2 人型搬运机器人

### 9.4.3 仿人型机器人编程平台

### 9.4.4 情感交互型机器人

## 9.5 服务机器人领域机器视觉应用前景分析

### 9.5.1 服务机器人发展前景

### 9.5.2 家庭服务机器人应用空间

### 9.5.3 医疗服务机器人应用前景

## 第十章 机器视觉产业重点企业分析

### 10.1 康耐视

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 主营业务分析

#### 10.1.3 产品应用领域

#### 10.1.4 企业经营状况

### 10.2 基恩士

### 10.3 劲拓股份

### 10.4 大恒科技

### 10.5 超音速

### 10.6 天准科技

## 第十一章 2019-2023年机器视觉产业市场投融资分析

### 11.1 机器视觉行业壁垒分析

#### 11.1.1 技术壁垒

#### 11.1.2 人才壁垒

#### 11.1.3 品牌壁垒

#### 11.1.4 客户资源壁垒

### 11.2 2019-2023年人工智能领域投融资分析

#### 11.2.1 市场投资规模

- 11.2.2 市场投资主体
- 11.2.3 细分领域投资
- 11.3 2019-2023年机器视觉领域投融资分析
  - 11.3.1 市场融资规模
  - 11.3.2 市场投融资特点
  - 11.3.3 中国机器视觉投资
  - 11.3.4 创业融资现状
- 11.4 机器视觉领域投资机会分析
  - 11.4.1 应用市场投资机会
  - 11.4.2 硬件领域投资机会
  - 11.4.3 非标领域投资机会
  - 11.4.4 新兴服务领域投资机会

## 第十二章 2024-2030年机器视觉产业发展前景及市场规模预测

- 12.1 机器视觉产业发展前景分析
  - 12.1.1 产业发展机遇
  - 12.1.2 产业发展潜力
  - 12.1.3 细分市场投资前景
- 12.2 机器视觉产业发展趋势分析
  - 12.2.1 产业发展趋势
  - 12.2.2 硬件发展趋势
  - 12.2.3 技术发展趋势
- 12.3 2024-2030年中国机器视觉产业发展规模预测
  - 12.3.1 中机器视觉行业发展因素分析
  - 12.3.2 2024-2030年中国机器视觉行业市场规模预测

### 图表目录：

- 图表 机器视觉系统原理
- 图表 机器视觉的分类
- 图表 计算机视觉发展历程
- 图表 人工智能架构
- 图表 人工智能产业链
- 图表 物体与场景识别应用场景
- 图表 各国人工智能战略
- 图表 2019-2023年中国人工智能相关行业政策一览

图表 2019-2023年全球总体数据量

图表 计算机视觉算法发展历史

图表 深度学习与传统神经网络的区别

图表 2019-2023年ImageNet 比赛图像识别准确率

图表 机器学习相关产品公司和融资额

图表 2019-2023年全球人工智能领域市场规模

图表 各科技巨头人工智能实验室及研究内容成果

图表 国际科技巨头人工智能领域布局一览

图表 科技巨头典型AI产品、AI战略、AI重点领域一览图

图表 2019-2023年中国城镇单位就业人员平均工资及其增速

图表 2019-2023年城镇居民可支配收入、农民人均纯收入及GDP增速

图表 数字化应用对中国GDP的额外贡献率

图表 人工智能细分领域企业分布

图表 机器视觉产品主要厂商

图表 2019-2023年全球计算机视觉市场规模及其增速

图表 2021年全球计算机视觉细分市场占比

图表 2019-2023年美国机器视觉市场规模

图表 2021年全球机器视觉市场地区分布占比

图表 电子组装生产线

图表 中国机器视觉行业生命周期

图表 2019-2023年中国机器视觉市场规模及其增速

图表 2019-2023年中国机器视觉行业企业数量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980059.html>