

2022-2028年中国女性内衣行业运行动态及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国女性内衣行业运行动态及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910061.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在不少传统内衣人眼中，内衣无非就是文胸、睡衣、保暖三大项。其实不然，就女士内衣，就可以将其细分成n类，虽然有点夸大，却不为过。在女士内衣市场领域，其适龄人群非常庞大，根据相关数据显示，中国人口结构中，女性人口超过6.5亿人。就内衣的穿着适龄人群看，10-15岁的少女已经开始穿戴内衣，年龄在60岁以上的老年人多数也需穿戴内衣，因此在年龄分层阶段，内衣的品类也是分层的，每个年龄层的所对应的不同的内衣。根据年龄层，可以将内衣分为少女内衣、成熟女性的功能性内衣及老年内衣，这就是细分市场的其中之一。

内衣是指贴身穿的衣物，包括肚兜、汗衫、汗襦、半臂、抹胸、胸罩等，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。从类别上看，我国女性内衣主要可分为矫形内衣、保健内衣与装饰内衣，其中矫形内衣主打收束系列产品，又称为基础内衣；装饰内衣具有女性特有的花边装饰，可以增强内衣独有的吸引力。

内衣功能

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国女性内衣行业运行动态及投资趋势预测报告》共十四章。首先介绍了中国女性内衣行业市场发展环境、女性内衣整体运行态势等，接着分析了中国女性内衣行业市场运行的现状，然后介绍了女性内衣市场竞争格局。随后，报告对女性内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女性内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对女性内衣产业有个系统的了解或者想投资中国女性内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 女性内衣行业运行情况

第一节 女性内衣行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、占GDP的比重

四、分布情况

第二节 女性内衣行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 女性内衣行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章 女性内衣行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、国民生产总值

二、工业生产与效益

三、固定资产投资

四、对外贸易与利用外资

五、消费与物价

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内女性内衣行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第三章 女性内衣行业上游分析

第一节 棉花

一、市场需求规模

二、中华棉花集团有限公司

第二节 真丝

一、市场需求规模

二、达利丝绸(浙江)有限公司

第三节 涤纶

一、市场需求规模

二、江西涤纶厂

第四章 女性内衣行业下游分析

第一节 专卖店

一、市场需求规模

二、伊之美内衣专卖店

第二节 商场专柜

一、市场需求规模

二、上海华联商厦

第三节 网络

一、市场需求规模

二、淘宝网

第五章 2021年国内女性内衣所属行业整体运行状况

我国女性内衣市场零售额稳步上升，随着国民经济水平的提高以及女性消费意识的觉醒，我国女性内衣市场需求量持续增长。2021年中国女性内衣市场规模为1986亿元，同比增长6.37%。

2016-2021年中国女性内衣市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

第一节 女性内衣所属行业产销分析

第二节 女性内衣所属行业盈利能力分析

第三节 女性内衣所属行业偿债能力分析

第四节 女性内衣所属行业营运能力分析

第六章 女性内衣行业价格分析

第七章 女性内衣市场环境分析

第一节 消费者分析

第二节 竞争者分析

第八章 女性内衣市场营销策略

第一节 品牌策略

第二节 形象策略

第三节 产品策略

第四节 定价策略

第五节 促销策略

第九章 女性内衣行业国际市场运行分析

第一节 国际市场概述

第二节 女性内衣行业主要国家分析

第十章 女性内衣行业重点企业分析

第一节 北京爱慕内衣有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第二节 百利安集团

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第三节 大连桑扶兰实业有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第四节 台湾奥黛莉公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第五节 安莉芳集团

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第六节 欧迪芬国际集团

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第七节 上海古今内衣有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第八节 婷美保健科技集团

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第九节 维多利亚的秘密

一、企业发展概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

第十一章 女性内衣行业内部风险分析

第一节 市场竞争风险分析

第二节 技术水平风险分析

第三节 企业竞争风险分析

第四节 企业出口风险分析

第十二章 女性内衣行业外部风险分析

第一节 宏观经济环境风险分析

第二节 行业政策环境风险分析

第三节 关联行业风险分析

第十三章 SWOT分析

第一节 优势分析

第二节 劣势分析

第三节 机会分析

第四节 威胁分析

第十四章 行业发展趋势预测

第一节 国内市场预测

一、行业规模预测

二、行业供给预测

三、市场规模预测

四、价格预测

五、增长速度预测

第二节 国际市场预测（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表1 2017-2021年我国女性内衣行业规模以上企业数量分析

图表2 2017-2021年我国女性内衣行业规模以上企业数量增长趋势图

图表3 2017-2021年我国女性内衣行业规模以上企业工业总产值分析

图表4 2017-2021年我国女性内衣行业规模以上企业工业总产值增长趋势图

图表5 2021年女性内衣行业在GDP中所占的地位

图表6 华北，东北，华东，华南地区内衣品牌市场渗透率

图表7 2017-2021年工业企业增加值月度同比增长率（%）

图表8 2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表9 2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表10 2017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表11 2017-2021年我国文胸消费量及增长对比图

图表12 2017-2021年全国女性内衣行业盈利能力对比图

图表13 2017-2021年全国女性内衣行业资产负债率对比图

图表14 2017-2021年全国女性内衣行业负债与所有者权益比率对比图

图表15 2017-2021年全国女性内衣行业营运能力对比图

图表16 2021年世界女士内衣市场销售结构对比图

图表17 2017-2021年世界女士内衣市场年销售额及增长对比图

图表18 全球拥有15岁以上的女性内衣消费者数量最多的市场分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910061.html>