

2022-2028年中国公用厕所设施行业供需策略分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国公用厕所设施行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/920073.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国公用厕所设施行业供需策略分析及市场供需预测报告》共九章。首先介绍了公用厕所设施行业市场发展环境、公用厕所设施整体运行态势等，接着分析了公用厕所设施行业市场运行的现状，然后介绍了公用厕所设施市场竞争格局。随后，报告对公用厕所设施做了重点企业经营状况分析，最后分析了公用厕所设施行业发展趋势与投资预测。您若想对公用厕所设施产业有个系统的了解或者想投资公用厕所设施行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共厕所设施发展概述

第一节 公共厕所概述

一、公共厕所的定义

二、公共厕所的分类

（一）独立式公厕

（二）附建式公厕

（三）移动式公厕

（四）地面与地下公厕

第二节 公共厕所零件设施概述

一、坐便器

二、水龙头

三、感应洁具

第二章 中国卫生洁具行业发展情况分析

第一节 全球卫生洁具行业发展概况分析

第二节 中国卫生洁具行业发展状况分析

一、中国卫生洁具行业发展历程分析

二、中国卫生洁具行业发展特点分析

第三节 中国卫生洁具市场规模分析

第四节 中国卫生洁具市场需求分析

一、房地产投资规模分析

二、房地产销售面积分析

三、保障性住房和棚户区改造

四、农村市场需求分析

五、更新换代需求分析

第三章2021年中国公共厕所设施发展环境分析

第一节2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国公共厕所设施政策环境分析

一、公共厕所设施相关政策

二、公共厕所设施相关标准

第三节中国公共厕所设施社会环境分析

一、中国市容环境卫生投资额

二、中国人口规模及结构统计

三、中国城镇化率情况统计

四、中国卫生陶瓷制品行业分析

（一）卫生陶瓷制品产量统计

（二）卫生陶瓷制品行业概况

第四节中国公共厕所设施技术环境分析

一、公共厕所设施技术发展现状

二、公共厕所设施技术发展趋势

第四章中国公共厕所设施市场供给分析

第一节中国公共厕所实施发展动态

一、移动厕所设施

二、生态厕所设施

三、太阳能公共厕所设施

四、车载智能公厕设施

第二节中国公共厕所实施供给情况

一、移动厕所设施主要供应商

二、生态厕所设施主要供应商

三、太阳能公共厕所设施主要供应商

四、车载智能公厕设施主要供应商

第三节中国公共厕所设施市场供应情况

一、公共厕所设施供应情况

二、公共厕所设施产品价格

第五章中国城市公共厕所设施需求分析

第一节中国城市公共厕所情况

一、城市公共厕所数量统计

二、三类以上公共厕所数量

三、城市每万人拥有公厕数

四、城市粪便清运量情况

五、城市公厕数量区域分布

第二节中国县城公共厕所情况

一、县城公共厕所数量统计

二、三类以上公共厕所数量

三、县城每万人拥有公厕数

四、县城粪便清运量情况

第三节中国城市公共厕所设施需求

一、城市公共厕所设施需求分析

二、县城公共厕所设施需求分析

第六章中国农村公用厕所设施需求分析

第一节中国农村改厕情况

一、农村总户数统计

二、农村卫生厕所户数

(一) 卫生厕所总户数

(二) 三格化粪池式户数

(三) 双瓮漏斗式户数

(四) 三联沼气池式户数

(五) 粪尿分集式户数

(六) 完整下水道水冲式户数

(七) 双坑交替式户数

(八) 其他形式户数

三、农村卫生厕所普及率

四、农村当年新增卫生厕所户数

五、无害化卫生厕所普及率

第二节农村公共厕所设施需求分析

- 一、农村累计使用卫生公厕户数
- 二、农村公共厕所设施需求分析
- 第七章中国公共厕所设施需要领域发展分析
- 第一节中国商业地产投资建设分析
- 一、写字楼市场运营状况分析
 - (一) 写字楼投资情况分析
 - (二) 写字楼市场建设规模
 - (三) 写字楼市场销售情况
- 二、商业营业用房运营状况分析
 - (一) 商业营业用房投资情况
 - (二) 商业营业用房建设规模
 - (三) 商业营业用房销售情况
- 三、购物中心发展状况分析
 - (一) 购物中心数量增长分析
 - (二) 购物中心区域分布情况
 - (三) 购物中心体量变化趋势
- 第二节城市公园投资建设分析
- 一、城市公园数量规模
- 二、城市公园面积情况
- 三、中国游乐园发展分析
- 第三节中国列车市场发展分析
- 一、2017-2021年中国铁路客车产量
- 二、2017-2021年中国铁路客车拥有量
- 第四节中国主要车站情况
- 一、中国火车站情况
- 二、城市地铁站情况
- 三、中国汽车站情况
- 第八章中国公共厕所设施主要经营企业分析
- 第一节宁波南车时代传感技术有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 第二节山东华腾环保科技有限公司
- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节蓝洁士集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节上海华杰生态环境工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业成功案例分析

第五节深圳市龙澄高科技环保有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节湘潭市良水技术产业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节中山市维康爱马仕洁具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节吉林省路克奔环保设备制造股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节北京科洁阳光环保科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第十节福建柯宁环保科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业工程案例分析

第九章2022-2028年中国公共厕所设施市场投资前景及策略

第一节2022-2028年中国公共厕所设施市场投资环境分析

一、中国市容环境卫生投资前景

二、中国商业地产投资前景分析

第二节2022-2028年中国公共厕所设施市场投资前景分析

一、中国公共厕所设施市场发展前景

二、中国公共厕所设施市场投资机会

三、中国公共厕所设施需求预测

第三节2022-2028年中国公共厕所设施投资风险分析

第四节2022-2028年中国公共厕所设施投资策略分析 (ZYZS)

图表目录：

图表1中国卫生洁具行业发展历程图示

图表2城市公共厕所卫生标准值

图表32017-2021年中国市容环境卫生投资额变化统计

图表42017-2021年中国卫生陶瓷制品产量及增长率统计表

图表52021年中国卫生陶瓷制品行业经济指标统计

图表6中国移动厕所设施主要供应商信息列表

图表7中国生态厕所设施主要供应商情况列表

图表8中国太阳能公共厕所设施主要供应商情况列表

图表9中国车载智能公厕设施主要供应商情况列表

图表10中国公共厕所设施主要供应商情况列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/920073.html>