

# 2022-2028年中国工艺品行业市场现状调研及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工艺品行业市场现状调研及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900093.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工艺品（英：art craft）专指工业化时代，通过机器成批量生产的，有一定艺术属性的能够满足人民群众日常生活所需，具有装饰、使用功能的商品。工艺品来源于人们的生活，却又创造了高于生活的价值。它是人类的智慧和现代工业技术的结晶。

纯手工艺制品（手作）应归属于艺术品范畴。

智研咨询发布的《2022-2028年中国工艺品行业市场现状调研及投资机会预测报告》共十五章。首先介绍了工艺品行业市场发展环境、工艺品整体运行态势等，接着分析了工艺品行业市场运行的现状，然后介绍了工艺品市场竞争格局。随后，报告对工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对工艺品产业有个系统的了解或者想投资工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工艺品行业概况

#### 1.1 工艺品含义及分类

##### 1.1.1 工艺美术的基本概念

##### 1.1.2 工艺美术的本质特征

##### 1.1.3 工艺品的分类

##### 1.1.4 工艺美术的特点

#### 1.2 中国工艺品的地方特色和流派

##### 1.2.1 中国工艺品主要产品和产区

##### 1.2.2 中国工艺品地方特色和艺术流派

#### 1.3 中国工艺美术发展历程

#### 1.4 中国宏观经济环境分析

### 第二章 工艺品行业发展现状分析

#### 2.1 世界工艺品发展现状

##### 2.1.1 海外重点市场工艺品礼品进口状况

##### 2.1.2 东南亚工艺品概况

##### 2.1.3 圣卢西亚工艺品市场概况

#### 2.2 美国礼品工艺品市场分析

##### 2.2.1 市场规模

##### 2.2.2 销售渠道

### 2.2.3 畅销产品

## 2.3 中国工艺品市场状况

### 2.3.1 中国工艺品市场发展情况

### 2.3.2 中国艺术品的国际地位不断上升

### 2.3.3 艺术品市场的弊端分析

## 2.4 民间工艺品市场发展状况

### 2.4.1 中国民间美术发展概况

### 2.4.2 中国民间工艺美术市场化利与弊的分析

### 2.4.3 民间工艺美术的发展建议

### 2.4.4 四川民间手工艺品的现状分析

## 2.5 中国工艺品市场的对策分析

### 2.5.1 中国工艺品业要重视分类命名并建行业协会

### 2.5.2 工艺品发展坚持不断创新

## 2.6 深圳工艺品行业发展情况

## 2.7 广西工艺品产业发展概况

### 2.7.1 广西工艺美术产业的发展优势

### 2.7.2 广西工艺美术产业发展的优势品牌

### 2.7.3 广西工艺美术产业的发展对策

## 2.8 义乌工艺品市场发展状况分析

### 2.8.1 义乌工艺品行业发展基本情况

### 2.8.3 义乌工艺品行业欲制定标准

## 2.9 扬州工艺品市场分析

### 2.9.1 扬州工艺品资源的现状

### 2.9.2 基于盘活存量的扬州工艺品市场分析

### 2.9.3 基于盘活存量的扬州工艺品市场拓展

## 第三章 2021年中国工艺品所属行业经济运行分析

### 3.1 2021年中国工艺品所属行业发展情况

#### 3.1.1 2021年中国工艺品所属行业发展分析

#### 3.1.2 2017-2021年中国工艺品所属行业基本情况

#### 3.1.3 2017-2021年中国工艺品所属行业资产、负债状况

#### 3.1.4 2017-2021年中国工艺品所属行业销售、利润状况

#### 3.1.5 2017-2021年中国工艺品所属行业销售成本费用分析

#### 3.2 2021年中国工艺品所属行业销售集中度分析

#### 3.3 2021年年中国工艺品所属行业偿债能力分析

#### 3.4 2021年年中国工艺品所属行业盈利能力分析

### 3.5 2017-2021年中国工艺品所属行业运行分析

### 3.6 2017-2021年中国工艺品所属行业运行分析

### 3.7 2021年中国工艺品所属行业分地区运行情况

## 第四章 珠宝首饰及有关物品的制造业发展状况

### 4.1 珠宝首饰相关概述

#### 4.1.1 珠宝首饰的概念

#### 4.1.2 珠宝的特性

#### 4.1.3 珠宝首饰行业发展历程

### 4.2 中国珠宝首饰行业发展现状分析

#### 4.2.1 中国珠宝首饰行业发展状况

#### 4.2.2 中国珠宝首饰拍卖市场热点回顾

#### 4.2.3 我国珠宝所属行业进出口状况

### 4.3 珠宝首饰行业市场发展状况

#### 4.3.1 珍珠市场发展概况

#### 4.3.2 中国钻石饰品市场

#### 4.3.3 黄金市场分析

### 4.4 中国珠宝首饰行业存在问题

#### 4.4.1 中国珠宝业存在的问题

#### 4.4.2 珠宝首饰业存在的缺陷

### 4.5 珠宝首饰企业经营发展分析及建议

#### 4.5.1 珠宝首饰企业发展现状及存在问题

#### 4.5.2 珠宝首饰企业应对策略

#### 4.5.3 男性珠宝饰品营销策略

### 4.6 珠宝首饰行业发展趋势分析

#### 4.6.1 2021年珠宝产业走向转折

#### 4.6.3 中国将成最大珠宝消费国

#### 4.6.4 未来行业技术开发方向

#### 4.6.5 珍珠消费市场前景

#### 4.6.6 中国成世界第一大黄金生产国

## 第五章 雕塑工艺品制造业发展状况

### 5.1 雕塑工艺品的相关概念

#### 5.1.1 雕塑的概念

#### 5.1.2 雕塑的种类

#### 5.1.3 雕塑工艺品制造

#### 5.1.4 陶瓷的概况

## 5.2 中国雕塑市场的发展现状

### 5.2.1 中国雕塑行业发展概况

### 5.2.2 中国雕塑市场存在的问题

## 5.3 中国传统雕塑艺术发展状况

## 5.4 玉雕市场状况分析

## 5.5 雕塑工艺品发展趋势

### 5.5.1 中国小件雕塑市场的即将兴起

### 5.5.2 陶瓷市场走势分析

## 第六章 金属工艺品制造业发展状况

### 6.1 传统金属工艺美术现状

#### 6.1.1 大陆地区金属工艺美术的分布地点

#### 6.1.2 大陆地区金属工艺美术的地方特点和贡献

### 6.2 龙泉宝剑的发展变革

### 6.3 丽江地区金属旅游纪念品的品牌的现状

#### 6.3.1 丽江金属旅游纪念品品牌建设状况

#### 6.3.2 制约丽江金属旅游纪念品品牌发展的原因分析及对策建议

### 6.4 中国白银首饰业的发展趋势和前景

## 第七章 漆器工艺品制造业发展状况

### 7.1 中国漆器的发展史

### 7.2 中国漆器工艺品行业发展分析

### 7.3 漆器市场发展迎来黄金时代

## 第八章 花画工艺品制造业发展状况

### 8.1 中国画市场发展的态势分析

#### 8.1.1 中国画市场的调整阶段

#### 8.1.2 中国画市场的洗牌阶段

#### 8.1.3 中国画市场的筑底阶段

#### 8.1.4 中国画市场的反弹阶段

#### 8.1.5 中国画市场的成长阶段

### 8.2 中国画市场发展的现状

#### 8.2.1 中国花画工艺品行业发展概况

#### 8.2.2 中国书画艺术品市场价值因素分析

### 8.3 中国的版画市场发展分析

#### 8.3.1 中国版画的发展历程

#### 8.3.2 亟待发展的中国版画市场

## 第九章 天然植物纤维编织工艺品制造业发展状况

## 9.1 植物纤维编织工艺品相关概述

### 9.1.1 竹木藤棕草制品概念

### 9.1.2 棕编工艺介绍

## 9.2 中国天然植物纤维编织工艺品行业发展现状

## 9.3 竹藤产业发展现状

### 9.3.1 国际竹藤产业分析

### 9.3.2 我国竹藤产业发展概况

### 9.3.3 安溪竹藤工艺品业发展概况

## 9.4 中国竹制旅游商品的生产现状

### 9.4.1 中国竹制旅游商品的开发与发展机遇

### 9.4.2 中国竹制旅游商品的生产现状

### 9.4.3 草柳编工艺品的发展对策

### 9.4.4 广西博白编织品出口情况

## 9.5 天然植物纤维编织工艺品发展前景

### 9.5.1 竹藤工艺品市场前景

### 9.5.2 竹制旅游商品市场前景分析

## 第十章 抽纱刺绣工艺品制造业发展状况

## 10.1 刺绣的基本情况

### 10.1.1 刺绣的概念

### 10.1.2 中国四大名绣

### 10.1.3 中国刺绣发展史

## 10.2 中国刺绣的发展情况分析

### 10.2.1 中国抽纱刺绣工艺品行业发展现状

### 10.2.2 贵州苗族刺绣现状

### 10.2.3 苏州镇湖刺绣产业集群发展分析

## 10.3 土族刺绣开发前景

## 第十一章 地毯、挂毯制造业发展状况

## 11.1 国际地毯行业发展情况

### 11.1.1 世界地毯的需求现状

### 11.1.2 亚特兰大地毯市场

### 11.1.3 伊朗地毯市场分析

## 11.2 中国地毯工业发展现状

### 11.2.1 中国地毯挂毯行业发展现状

### 11.2.2 中国手工地毯工业现状

### 11.2.3 中国机制地毯发展快速

- 11.2.4 新疆地毯及其艺术特色分析
- 11.3 地毯行业前景
  - 11.3.1 2021年世界地毯需求强劲
  - 11.3.2 中国地毯市场前景广阔
- 第十二章 其他工艺品制造业发展状况
  - 12.1 民族工艺品
    - 12.1.1 少数民族工艺品的现状分析
    - 12.1.2 云南民族民间工艺品的发展现状
  - 12.2 奥运工艺品
    - 12.2.1 北京奥运会经济价值分析
    - 12.2.2 中国奥运纪念品相关概况
    - 12.2.3 奥运商品特许经营权
    - 12.2.4 奥运礼品市场的商机无限
    - 12.2.5 奥运工艺品市场投资特性
  - 12.3 树脂工艺美术品
    - 12.3.1 树脂的概念
    - 12.3.2 树脂工艺品成本提升快
    - 12.3.3 国内树脂工艺品市场将启动
    - 12.3.4 树脂工艺品业应优化产业结构促发展
    - 12.3.5 环氧树脂工艺品新型复合材料问世
  - 12.4 旅游工艺品
    - 12.4.1 国际旅游工艺品的发展特点和趋势
    - 12.4.2 中国旅游工艺品开发策略
    - 12.4.3 江西旅游工艺品开发情况
    - 12.4.4 陕西旅游工艺品的市场定位
    - 12.4.5 山西旅游工艺品产业发展状况分析
    - 12.4.6 山西省三晋旅游纪念品工艺品产业发展分析
  - 12.5 青岛市城阳区工艺品配件市场分析
    - 12.5.1 青岛市城阳区工艺品配件市场现状
    - 12.5.2 青岛城阳区工艺品配件市场面临的问题
    - 12.5.3 青岛市城阳区工艺品配件市场的发展对策分析
- 第十三章 中国工艺品所属行业进出口情况分析
  - 13.1 2017-2021年中国工艺品所属行业出口分析
    - 13.1.1 2021年中国工艺品所属行业出口概况
    - 13.1.2 2021年各类工艺品所属行业出口概况

- 13.1.3 中国各类工艺品所属行业出口趋势
- 13.2 2017-2021年中国工艺品所属行业进口分析
  - 13.2.1 2021年中国工艺品所属行业进口概况
  - 13.2.2 2021年各类工艺品所属行业进口概况
  - 13.2.3 中国各类工艺品所属行业进口趋势
- 13.3 中国工艺品出口的困境与出路
  - 13.3.1 出口现状和面临的困境
  - 13.3.2 工艺品寻求出口出路的几点建议
- 第十四章 工艺品竞争对手情况分析
  - 14.1 青岛金王应用化学股份有限公司
    - 14.1.1 企业基本情况
    - 14.1.2 企业经营状况
    - 14.1.3 企业财务指标分析
    - 14.1.4 对企业未来发展的展望
  - 14.2 湖北东方金钰股份有限公司
    - 14.2.1 企业基本情况
    - 14.2.2 企业经营状况
    - 14.2.3 企业财务指标分析
    - 14.2.4 对企业未来发展的展望
  - 14.3 从化东麟钻石有限公司
    - 14.3.1 企业基本情况
    - 14.3.2 企业偿债能力分析
    - 14.3.3 企业盈利能力分析
    - 14.3.4 企业成本费用分析
  - 14.4 上海老凤祥有限公司
    - 14.4.1 企业基本情况
    - 14.4.2 企业偿债能力分析
    - 14.4.3 企业盈利能力分析
    - 14.4.4 企业成本费用分析
  - 14.5 浙江日月首饰集团有限公司
    - 14.5.1 企业基本情况
    - 14.5.2 企业偿债能力分析
    - 14.5.3 企业盈利能力分析
    - 14.5.4 企业成本费用分析
  - 14.6 深圳市宝福珠宝首饰有限公司

14.6.1 企业基本情况

14.6.2 企业偿债能力分析

14.6.3 企业盈利能力分析

14.6.4 企业成本费用分析

14.7 周大福珠宝金行(深圳)有限公司

14.7.1 企业基本情况

14.7.2 企业偿债能力分析

14.7.3 企业盈利能力分析

14.7.4 企业成本费用分析

第十五章 2022-2028年中国工艺品行业发展前景及趋势 (ZY LZQ)

15.1 中国工艺品的发展前景

15.2 2022-2028年中国工艺品行业运行状况预测

15.2.1 2022-2028年中国工艺品行业产值预测

15.2.2 2022-2028年中国工艺品行业销售收入预测

15.3 中国艺术品市场的发展态势

15.3.1 艺术品市场的发展态势

15.3.2 艺术品市场的发展思路

15.4 中国工艺品行业发展的趋势及未来的市场竞争格局

部分图表目录：

图表 1 2017-2021年中国gdp增长趋势图

图表 2 2017-2021年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 4 2017-2021年国家外汇储备情况

图表 5 2017-2021年税收收入及其增长情况

图表 6 2017-2021年粮食产量及其增长情况

图表 7 2017-2021年工业增加值及其增长情况

图表 8 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 9 2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 10 2017-2021年固定资产投资及其增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900093.html>