

2024-2030年中国数据价值化行业市场现状分析及 未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国数据价值化行业市场现状分析及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1180114.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国数据价值化行业市场现状分析及未来趋势研判报告》共九章。首先介绍了数据价值化行业市场发展环境、数据价值化整体运行态势等，接着分析了数据价值化行业市场运行的现状，然后介绍了数据价值化市场竞争格局。随后，报告对数据价值化做了重点企业经营状况分析，最后分析了数据价值化行业发展趋势与投资预测。您若想对数据价值化产业有个系统的了解或者想投资数据价值化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 数据价值化行业综述及数据来源说明

1.1 数据价值化与数字经济

1.1.1 数字经济的界定

1.1.2 数字经济“四化”框架

1.1.3 数据价值化与数字经济

1.2 数据价值化行业界定

1.2.1 数据价值化的界定

1.2.2 数据价值化的内涵

1.2.3 数据价值化相关概念辨析

1.3 数据价值化发展的意义与实现路径

1.3.1 数据价值化发展的意义

1.3.2 数据价值化发展的实现路径

1.4 数据价值化行业监管规范体系

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球数据价值化行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球数据价值化行业发展历程介绍

2.2 全球数据价值化行业宏观环境背景

2.2.1 全球数据价值化经济环境概况

2.2.2 全球数据价值化政法环境概况

2.2.3 全球数据价值化技术环境概况

2.2.4 新冠疫情对全球数据价值化的影响分析

2.3 全球数据价值化行业市场规模体量分析

2.3.1 全球数字经济发展现状

2.3.2 全球数据价值化发展现状

2.3.3 全球数据价值化市场规模体量

1、大数据市场规模

2、数据要素市场规模

2.4 全球数据价值化行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 全球数据价值化行业区域发展格局

2.4.2 重点区域一：美国数据价值化市场分析

2.4.3 重点区域二：德国数据价值化市场分析

2.4.4 重点区域三：日本数据价值化市场分析

2.5 全球数据价值化行业市场竞争格局分析

2.5.1 全球数据价值化行业市场竞争格局

2.5.2 全球数据价值化企业兼并重组状况

2.6 全球数据价值化行业发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1 全球数据价值化行业发展趋势预判

2.6.2 全球数据价值化行业市场前景预测

第3章 中国数据价值化行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国数据价值化行业技术发展现状

3.1.1 中国数据价值化行业关键技术分析

3.1.2 中国数据价值化行业科研投入状况

3.1.3 中国数据价值化行业科研创新成果

1、中国数据价值化专利申请

2、中国数据价值化专利公开

3、中国数据价值化热门申请人

4、中国数据价值化热门技术

3.2 中国数据价值化行业发展历程分析

3.3 中国数据价值化行业市场主体分析

3.3.1 中国数据价值化行业市场主体类型

3.3.2 中国数据价值化行业企业入场方式

3.4 中国数据价值化行业市场主体数量规模

3.5 中国数据价值化行业发展现状分析

3.5.1 数据资源化：产业链日臻完善，数据供给能力增强

3.5.2 数据资产化：关键难点求突破，交易平台迎新生

3.5.3 数据资本化：实践显创新活力，赋能中小微企业

3.6 中国数据价值化行业发展模式分析

3.6.1 北京数据价值化发展模式

3.6.2 上海数据价值化发展模式

3.6.3 广东数据价值化发展模式

3.6.4 浙江数据价值化发展模式

3.7 中国数据价值化行业招投标市场解读

3.7.1 中国数据价值化行业招投标信息汇总

3.7.2 中国数据价值化行业招投标信息解读

1、中国数据价值化行业招投标数量

2、中国数据价值化行业中标金额分布

3、中国数据价值化行业中标类型分布

4、中国数据价值化行业招标主体分布

3.8 中国数据价值化行业市场需求状况

3.8.1 中国数据价值化行业需求特征分析

1、产业需求特征

2、区域需求特征

3.8.2 中国数据价值化行业需求现状分析

3.9 中国数据价值化行业市场规模体量分析

3.9.1 中国数字经济市场规模

3.9.2 中国大数据市场规模

3.9.3 数据要素市场规模

3.10 中国数据价值化行业市场发展痛点分析

第4章 中国数据价值化行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国数据价值化行业投融资、兼并与重组状况

4.2 中国数据价值化行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国数据价值化行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国数据价值化行业企业竞争格局分析

4.3 中国数据价值化行业市场集中度分析

4.3.1 技术集中度

4.3.2 地域集中度

4.4 中国数据价值化企业国际市场竞争参与状况

第5章 中国数据价值化产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国数据价值化产业产业链分析

5.2 中国数据价值化产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国数据价值化行业成本投入分析

5.2.2 中国数据价值化行业价值链分析

5.3 中国数据价值化上游数据产业化发展分析

5.3.1 中国信息基础设施网络建设情况

1、光缆建设情况

2、移动通信基站建设情况

5.3.2 中国5G网络布局与发展状况

1、5G网络投资建设情况

2、5G用户情况

5.3.3 中国下一代互联网布局建设

5.3.4 中国数据中心建设与发展分析

1、数据中心机架规模

2、数据中心市场规模

5.3.5 中国电子信息制造业的发展分析

1、规上电子信息制造企业营业收入

2、电子信息制造业产品构成情况

3、电子信息制造业投融资情况

5.3.6 中国软件和信息技术服务业发展分析

1、软件和信息技术服务业营收

2、软件和信息技术服务业各领域发展情况

3、软件和信息技术服务业各区域发展情况

5.4 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析

5.4.1 中国产业数字化发展现状

1、市场规模

2、发展情况

5.4.2 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析

5.5 中国数据价值化服务概述

5.6 中国数据价值化服务细分市场发展分析

5.6.1 中国数据采集发展分析

1、数据采集主体

2、数据采集方式

5.6.2 中国数据整理发展分析

1、数据标注

(1) 数据标注模式

(2) 数据标注垂直市场

(3) 数据标注区域分布

(4) 数据标注市场规模

2、数据清洗

(1) 数据清洗定义

(2) 数据清洗方式

(3) 数据清洗流程

3、脱敏脱密

(1) 数据脱敏技术

(2) 数据脱敏技术分类

(3) 数据脱敏参与主体

(4) 数据脱敏应用现状

4、标准化

5.6.3 中国数据聚合发展分析

1、数据传输

2、数据存储

3、数据集合汇聚

5.6.4 中国数据分析发展分析

5.6.5 中国数据交易发展分析

5.6.6 中国数据保护发展分析

1、数据保护市场规模

2、数据保护竞争格局

5.7 中国数据价值化应用现状分析

5.7.1 政务数据价值化现状

5.7.2 工业数据价值化现状

5.7.3 互联网数据价值化现状

5.7.4 医疗数据价值化现状

5.7.5 金融数据价值化现状

第6章 全球及中国数据价值化行业代表性企业布局案例研究

6.1 全球及中国数据价值化代表性企业布局梳理及对比

6.2 全球数据价值化代表性企业布局案例分析

6.2.1 IBM

1、企业发展历程及基本信息

2、企业运营状况

6.2.2 Teradata

1、企业发展历程及基本信息

2、企业运营状况

6.2.3 Facebook

1、企业发展历程及基本信息

2、企业运营状况

6.3 中国数据价值化代表性企业布局案例分析

6.3.1 北京数知科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

6.3.2 北京同有飞骥科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

6.3.3 旗天科技集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

6.3.4 上海数据港股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

6.3.5 南威软件股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

6.3.6 京东科技控股股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

6.3.7 北京云测信息技术有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

6.3.8 汇纳科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

6.3.9 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

6.3.10 北京慧辰资道资讯股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

第7章 中国数据价值化行业发展环境洞察

7.1 中国数据价值化行业经济（Economy）环境分析

7.2 中国数据价值化行业社会（Society）环境分析

7.3 中国数据价值化行业政策（Policy）环境分析

7.4 中国数据价值化行业SWOT分析

第8章 中国数据价值化行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国数据价值化行业发展潜力评估

8.2 中国数据价值化行业未来关键增长点分析

8.3 中国数据价值化行业发展前景预测

8.4 中国数据价值化行业发展趋势预判

第9章 中国数据价值化行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国数据价值化行业进入与退出壁垒

9.1.1 数据价值化行业进入壁垒分析

9.1.2 数据价值化行业退出壁垒分析

9.2 中国数据价值化行业投资风险预警

9.3 中国数据价值化行业投资机会分析

9.3.1 数据价值化行业产业链薄弱环节投资机会

1、数据确权

2、数据证券化

9.3.2 数据价值化行业细分领域投资机会

9.3.3 数据价值化行业区域市场投资机会

9.4 中国数据价值化行业投资价值评估

9.5 中国数据价值化行业投资策略与建议

9.5.1 战略性新兴产业投资

9.5.2 技术投资

9.5.3 平台投资

9.6 中国数据价值化行业可持续发展建议

9.6.1 完善数据要素资源体系

- 1、加强数据资源采集汇聚
- 2、推动数据高质量汇聚
- 3、进行数据要素资源体系标准化建设

9.6.2 构建数据要素市场体系

- 1、加快建立数据确权机制
- 2、加快建立数据定价规则
- 3、加快建立数据交易市场化机制
- 4、积极营造便于数据要素流通的市场环境

9.6.3 壮大数据要素应用体系

- 1、推动数据要素全面深度应用
- 2、开展重点行业应用试点示范

9.6.4 建成数据要素安全体系

- 1、推动数据安全监管体系建设
- 2、建立数据市场风险防控体系

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1180114.html>