

2023-2029年中国混合动力汽车行业市场竞争态势 及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国混合动力汽车行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1150131.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国混合动力汽车行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》共十五章。首先介绍了混合动力汽车行业市场发展环境、混合动力汽车整体运行态势等，接着分析了混合动力汽车行业市场运行的现状，然后介绍了混合动力汽车市场竞争格局。随后，报告对混合动力汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了混合动力汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对混合动力汽车产业有个系统的了解或者想投资混合动力汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 混合动力汽车行业界定及数据统计标准说明

1.1 混合动力汽车的界定与分类

1.1.1 新能源汽车分类及动力来源分析

1.1.2 混合动力汽车的界定

1.1.3 混合动力汽车的分类

1.2 混合动力汽车行业专业术语介绍

1.3 混合动力汽车行业归属国民经济行业分类

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国混合动力汽车行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国混合动力汽车行业政治（Politics）环境

2.1.1 混合动力汽车行业监管体系及机构介绍

2.1.2 混合动力汽车行业标准体系建设现状

2.1.3 混合动力汽车行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）混合动力汽车行业发展相关政策及规划汇总

（2）混合动力汽车行业发展重点政策解读

2.1.4 “十四五”规划对混合动力汽车行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对混合动力汽车行业的影响分析

2.1.6 政策环境对混合动力汽车行业发展的影响分析

2.2 中国混合动力汽车行业经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国工业增加值变化情况
- (3) 固定资产投资情况

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 混合动力汽车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国混合动力汽车行业社会（Society）环境

2.3.1 能源消费结构分析

2.3.2 环境保护情况

2.3.3 居民收入与消费情况

2.3.4 社会环境对混合动力汽车发展的影响分析

2.4 中国混合动力汽车行业技术（Technology）环境

2.4.1 混合动力汽车技术路线

- (1) 混合动力汽车（HEV）技术路线
- (2) 插电式混合动力汽车（PHEV）技术路线

2.4.2 混合动力汽车的核心关键技术分析

- (1) 电池及电池管理系统
- (2) 电机系统
- (3) 发动机
- (4) 变速器
- (5) 动力耦合装置
- (6) 驱动系统控制策略

2.4.3 混合动力汽车行业的研发创新现状

2.4.4 混合动力汽车行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 混合动力汽车专利申请
- (2) 混合动力汽车专利公开
- (3) 混合动力汽车热门申请人
- (4) 混合动力汽车热门技术

2.4.5 技术环境对混合动力汽车行业发展的影响分析

第3章 全球混合动力汽车行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球混合动力汽车行业发展历程

3.2 全球混合动力汽车行业政策环境

3.2.1 全球各国燃油车禁售计划

- 3.2.2 欧盟车辆型式批准框架技术法规
- 3.3 全球混合动力汽车行业技术环境
 - 3.3.1 丰田THS混合动力系统
 - 3.3.2 本田i-MMD混合动力系统
 - 3.3.3 日产e-power
- 3.4 全球混合动力汽车行业发展现状
- 3.5 全球主要经济体混合动力汽车行业发展状况
 - 3.5.1 日本混合动力汽车行业发展状况
 - (1) 日本混合动力汽车政策分析
 - (2) 日本混合动力汽车销量分析
 - (3) 日本混合动力汽车技术分析
 - 3.5.2 美国混合动力汽车行业发展状况
 - (1) 美国混合动力汽车政策分析
 - (2) 美国混合动力汽车销量分析
 - (3) 美国混合动力汽车技术分析
 - 3.5.3 欧洲混合动力汽车行业发展状况
 - (1) 欧洲混合动力汽车政策分析
 - (2) 欧洲混合动力汽车销量分析
 - (3) 欧洲混合动力汽车技术分析
- 3.6 全球混合动力汽车行业市场竞争格局
- 3.7 全球混合动力汽车行业代表性企业发展布局案例
 - 3.7.1 丰田汽车公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业混合动力汽车业务分析
 - (4) 企业在华布局情况
 - 3.7.2 本田技研工业株式会社
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业混合动力汽车业务分析
 - (4) 企业在华布局情况
 - 3.7.3 日产自动车株式会社
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业混合动力汽车业务分析

(4) 企业在华布局分析

3.8 全球混合动力汽车行业发展趋势及市场前景预测

3.8.1 全球混合动力汽车行业发展趋势预判

3.8.2 全球混合动力汽车行业市场前景预测

第4章 中国混合动力汽车产业链梳理及上游布局状况

4.1 中国混合动力汽车产业产业链图谱

4.2 中国混合动力汽车产业成本结构分析

4.3 中国混合动力汽车电池市场分析

4.3.1 混合动力汽车电池相关概念

4.3.2 混合动力汽车电池市场现状

4.3.3 混合动力汽车电池竞争格局

4.4 中国混合动力汽车电机电控市场分析

4.4.1 混合动力汽车电控市场分析

(1) 混合动力汽车电控市场现状

(2) 混合动力汽车电控市场竞争格局

4.4.2 混合动力汽车电机市场分析

(1) 混合动力汽车电机市场现状

(2) 混合动力汽车电机市场竞争格局

4.5 中国混合动力汽车电子市场分析

4.5.1 混合动力汽车电子相关概念

4.5.2 混合动力汽车电子市场现状

4.5.3 混合动力汽车电子竞争格局

(1) 混合动力汽车电子总体竞争格局

(2) 混合动力汽车电子细分市场格局

4.6 中国混合动力汽车上游充电桩市场分析

4.6.1 中国混合动力汽车充电桩建设情况

(1) 中国混合动力汽车充电桩建设规模

(2) 中国混合动力汽车充电桩市场结构

4.6.2 各省市混合动力汽车充电桩及充电站建设情况

4.6.3 中国混合动力汽车充电桩市场竞争格局

(1) 中国混合动力汽车充电桩竞争主体

(2) 中国混合动力汽车充电桩企业梯队

第5章 中国混合动力汽车产品进出口及对外贸易依存度

5.1 国内外混合动力汽车产业技术及产品对比与差距/差异分析

5.1.1 国内外混合动力汽车技术对比

5.1.2 国内外混合动力汽车技术差异分析

5.2 中国混合动力汽车进出口整体状况

5.3 中国混合动力汽车行业进口状况

5.3.1 混合动力汽车进口规模

5.3.2 混合动力汽车进口结构

5.3.3 混合动力汽车细分产品进口情况

5.3.4 混合动力汽车进口价格

5.4 中国混合动力汽车行业出口状况

5.4.1 混合动力汽车出口规模

5.4.2 混合动力汽车出口结构

5.4.3 混合动力汽车细分产品出口情况

5.4.4 混合动力汽车细分产品出口价格

5.5 中国混合动力汽车对外贸易依存度分析

5.5.1 混合动力汽车进口贸易依存度分析

5.5.2 混合动力汽车出口贸易依存度分析

第6章 中国混合动力汽车行业市场供给规模

6.1 中国混合动力汽车行业发展历程介绍

6.2 中国混合动力汽车行业市场特征分析

6.3 中国混合动力汽车行业参与者类型

6.3.1 混合动力汽车行业参与者类型

6.3.2 混合动力汽车行业参与者结构

6.4 中国混合动力汽车行业企业数量规模

6.4.1 混合动力汽车企业总体数量

6.4.2 混合动力汽车企业区域分布

6.5 中国混合动力汽车行业市场供给分析

6.5.1 混合动力汽车市场整体产量规模变化

6.5.2 混合动力汽车市场产量结构变化趋势

6.5.3 混合动力汽车产量占汽车产量比重

第7章 中国混合动力汽车行业市场需求规模

7.1 中国混合动力汽车市场需求逻辑分析

7.2 中国混合动力汽车市场需求特征分析

7.3 中国混合动力汽车行业市场销售规模

7.3.1 混合动力汽车市场整体销量

7.3.2 混合动力汽车市场销量结构

7.3.3 混合动力汽车销量占汽车销量比重

7.4 中国混合动力汽车行业市场供需平衡状况

7.5 消费者对混合动力汽车的态度及影响因素分析

7.5.1 消费者对混合动力汽车的消费者品牌偏好

7.5.2 消费者对混合动力汽车的价格偏好

7.5.3 消费者对混合动力汽车的产品要求

第8章 中国混合动力汽车行业细分产品市场供需状况

8.1 中国混合动力汽车产业细分市场结构

8.1.1 混合动力汽车细分市场产量结构

8.1.2 混合动力汽车细分市场销量结构

8.2 中国混合动力汽车（HEV）市场分析

8.2.1 混合动力汽车（HEV）概念

8.2.2 混合动力汽车（HEV）产量情况

（1）混合动力汽车（HEV）产量

（2）混合动力汽车（HEV）产量占总体市场比重

8.2.3 混合动力汽车（HEV）销量情况

（1）混合动力汽车（HEV）销量

（2）混合动力汽车（HEV）销量占总体市场比重

8.2.4 混合动力汽车（HEV）市场竞争格局

8.3 中国插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）市场分析

8.3.1 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）概念

8.3.2 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）产量情况

（1）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）产量

（2）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）产量占总体市场比重

8.3.3 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）销量情况

（1）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）销量

（2）插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）销量占总体市场比重

8.3.4 插电式（含增程式）混合动力汽车（PHEV）市场竞争格局

8.4 混合动力汽车细分市场发展趋势

第9章 中国混合动力汽车行业竞争状况及国际竞争力分析

- 9.1 中国混合动力汽车行业波特五力模型分析
 - 9.1.1 混合动力汽车现有竞争者之间的竞争状况
 - 9.1.2 混合动力汽车关键要素的供应商议价能力分析
 - 9.1.3 混合动力汽车消费者议价能力分析
 - 9.1.4 混合动力汽车行业潜在进入者分析
 - 9.1.5 混合动力汽车替代品风险分析
 - 9.1.6 混合动力汽车竞争情况总结
- 9.2 中国混合动力汽车投融资、兼并与重组状况
 - 9.2.1 中国混合动力汽车行业投融资发展状况
 - 9.2.2 中国混合动力汽车行业兼并与重组状况
- 9.3 中国混合动力汽车行业市场竞争格局分析
 - 9.3.1 总体竞争格局
 - 9.3.2 HEV市场竞争格局
 - 9.3.3 PHEV市场竞争格局
- 9.4 中国混合动力汽车行业技术竞争格局分析
 - 9.4.1 混合动力汽车企业总体技术布局
 - 9.4.2 混合动力汽车代表企业技术布局
 - (1) 吉利汽车
 - (2) 比亚迪汽车
 - (3) 长安汽车
- 9.5 中国混合动力汽车行业市场集中度分析
- 9.6 中国混合动力汽车海外布局状况
 - 9.6.1 混合动力汽车企业海外布局概况
 - 9.6.2 混合动力汽车企业海外收入分析
 - 9.6.3 混合动力汽车汽车海外业务比重分析
- 9.7 中国混合动力汽车行业国际竞争力分析
 - 9.7.1 混合动力汽车行业生产要素分析
 - 9.7.2 混合动力汽车行业市场需求分析
 - 9.7.3 混合动力汽车相关行业与支柱产业分析
 - 9.7.4 混合动力汽车行业龙头企业战略发展愿景分析
 - 9.7.5 混合动力汽车行业当前面临的机遇分析
 - 9.7.6 政府对混合动力汽车行业宏观指导分析

第10章 中国混合动力汽车产业区域布局及重点区域市场解析

- 10.1 中国混合动力汽车产业资源及企业区域分布情况

- 10.1.1 混合动力汽车产业资源大区分布情况
- 10.1.2 混合动力汽车产业资源省市分布情况
- 10.2 中国新能源汽车行业区域发展格局
- 10.3 中国混合动力汽车产业集群发展现状
 - 10.3.1 混合动力汽车产业集群区域分布
 - 10.3.2 混合动力汽车产业联盟汇总
- 10.4 中国混合动力汽车产业园区发展分析
- 10.5 中国混合动力汽车行业重点区域市场分析
 - 10.5.1 广州市混合动力汽车行业发展
 - (1) 广州市混合动力汽车行业发展环境
 - (2) 广州市混合动力汽车行业发展现状
 - (3) 广州市混合动力汽车行业发展规划
 - 10.5.2 深圳市混合动力汽车行业发展
 - (1) 深圳市混合动力汽车行业发展环境
 - (2) 深圳市混合动力汽车行业发展现状
 - (3) 深圳市混合动力汽车行业发展规划
 - 10.5.3 北京市混合动力汽车行业发展
 - (1) 北京市混合动力汽车行业发展环境
 - (2) 北京市混合动力汽车行业发展现状
 - (3) 北京市混合动力汽车行业发展规划
 - 10.5.4 上海市混合动力汽车行业发展
 - (1) 上海市混合动力汽车行业发展环境
 - (2) 上海市混合动力汽车行业发展现状
 - (3) 上海市混合动力汽车行业发展规划
 - 10.5.5 杭州市混合动力汽车行业发展
 - (1) 杭州市混合动力汽车行业发展环境
 - (2) 杭州市混合动力汽车行业发展现状
 - (3) 杭州市混合动力汽车行业发展规划

第11章 中国混合动力汽车市场痛点及产业升级发展分析

- 11.1 中国混合动力汽车行业经营效益分析
 - 11.1.1 中国混合动力汽车行业营收状况
 - 11.1.2 中国混合动力汽车行业利润水平
 - 11.1.3 中国混合动力汽车行业成本管控
- 11.2 中国混合动力汽车行业商业模式分析

- 11.3 中国混合动力汽车行业市场痛点分析
- 11.4 中国混合动力汽车产业优化升级发展路径
 - 11.4.1 混合动力汽车智能制造
 - 11.4.2 混合动力汽车行业信息化
 - 11.4.3 混合动力汽车行业数字化
- 11.5 中国混合动力汽车产业优化升级布局动向

第12章 中国混合动力汽车行业重点企业案例研究

- 12.1 中国混合动力汽车行业重点企业发展布局对比
- 12.2 中国混合动力汽车行业重点企业发展布局案例
 - 12.2.1 北汽福田汽车股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
 - 12.2.2 中通客车股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
 - 12.2.3 湖南科力远新能源股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
 - 12.2.4 广西玉柴机器集团有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
 - 12.2.5 比亚迪股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析

12.2.6 中国第一汽车集团有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

12.2.7 北京车和家信息技术有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

12.2.8 神龙汽车有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

12.2.9 北京新能源汽车股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

12.2.10 郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

第13章 中国混合动力汽车行业发展潜力评估及市场前景预判

13.1 中国混合动力汽车行业发展机遇与挑战分析

13.2 中国混合动力汽车行业发展潜力评估

13.2.1 中国混合动力汽车行业生命发展周期

13.2.2 中国混合动力汽车行业发展潜力评估

13.3 中国混合动力汽车行业发展前景预测

13.4 中国混合动力汽车行业发展趋势预测

第14章 中国混合动力汽车行业投资特性及投资机会分析

- 14.1 中国混合动力汽车行业投资风险分析
- 14.2 中国混合动力汽车行业市场进入壁垒分析
- 14.3 中国混合动力汽车行业投资价值评估
- 14.4 中国混合动力汽车行业投资机会分析
 - 14.4.1 产业链投资机会
 - 14.4.2 重点区域投资机会
 - 14.4.3 细分市场投资机会
 - (1) 混合动力传动系统投资机会分析
 - (2) 单电机并联式混合动力投资机会分析
 - (3) 电驱动系统投资机会分析
 - 14.4.4 产业空白点投资机会

第15章 中国混合动力汽车行业投资策略与可持续发展建议

- 15.1 中国混合动力汽车行业投资策略与建议
 - 15.1.1 注重技术积累，开发适合国情产品
 - 15.1.2 全方位提高整车技术水平
 - 15.1.3 加强协作，加大投入
- 15.2 中国混合动力汽车行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：新能源汽车按能源供给方式划分
- 图表2：混合动力汽车的分类
- 图表3：混合动力汽车行业主要缩写与符号
- 图表4：国家统计局对混合动力汽车行业的定义与归类
- 图表5：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表6：汽车行业监管部门及职责
- 图表7：截至2022年中国混合汽车行业现行标准汇总
- 图表8：截至2022年国中混合汽车行业即将实施标准汇总
- 图表9：2018-2022年国家汽车行业相关政策法规汇总
- 图表10：各省市“十四五规划”关于发展新能源汽车的表述
- 图表11：2018-2022年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）
- 图表12：2018-2022年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表13：2018-2022年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表14：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表15：2018-2022年我国原油消费量及进口依赖度情况（单位：万吨，%）

图表16：2022年中国不同燃料类型汽车的污染物排放量分担率（单位：%）

图表17：2018-2022年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表18：2018-2022年中国城镇居民和农村居民人均消费支出额（单位：元）

图表19：节能汽车技术路线图

图表20：纯电动和插电式混合动力汽车总体技术路线图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1150131.html>