

# 2024-2030年中国燃气具行业市场运营态势及投资 战略规划报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国燃气具行业市场运营态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980136.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国燃气具行业市场运营态势及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析燃气具行业未来的市场走向，挖掘燃气具行业的发展潜力，预测燃气具行业的发展前景，助力燃气具业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国燃气具行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国燃气具行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国燃气具行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国燃气具行业发展状况的著作，对于全面了解中国燃气具行业的发展状况、开展与燃气具行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事燃气具行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

燃气具是指日常生活和工业中用到的燃气灶（煤气炉）、燃气热水器、壁挂炉等所有使用燃气（人工煤气、液化石油气、天然气）作为燃料的器具。自上世纪八十年代末九十年代初开始，国家开始了住房制度的改革，当时人民群众的收入较前一阶段有了较大提高，消费者家中的燃气具产品也开始变得丰富，各类燃气热水具、燃气灶具等纷纷走进普通家庭。伴随着市场需求的迅速增长，我国的燃气具行业也得到了快速的发展。从城市中大规模使用燃气以来，燃气具行业经历了多次的变革，中国的燃气具消费市场已全面从生产导向型发展为市场导向型。燃气具按照用途分为热水器类、炊事用具类、冷藏用具类、采暖、供冷用具类和洗涤、干燥用具类等。

我国燃气具市场需求现状而言，过去国内城镇化水平不断提高，居民收入水平逐年上升，消费观念不断升级，健康意识逐步增强，我国燃气具产品需求呈增长态势，近年来主要存量市场已基本渗透，叠加终端需求波动，市场需求渐趋稳定，2020年疫情背景至我国燃气具需求下降至5202万台，随着消费复苏，我国燃气具产需明显回升，但随着疫情反复叠加经济进入下行周期，整体燃气具小幅度增长，增幅明显低于预期，2022年我国燃气具产需量分别为7015.7万台和5717.2万台。

华帝股份主要从事研发、生产、销售厨电产品、家居定制等业务，产品线丰富，品类覆盖面广，产品品种涵盖吸油烟机、燃气灶、热水器、消毒柜、洗碗机、蒸烤一体、集成灶等厨房电器以及橱柜、衣柜、浴室柜等家居定制产品。华帝股份经营现状而言，近年公共卫生事件和终端房地产需求市场震荡，整体燃气具需求波动下降，华帝主要产品收入受到较大影响，2020年下降至43.6亿元，整体消费复苏，华帝总营收在2022年回升至2022年的58.19亿元，其中燃气灶具和热水器营收分别占比23.61%和20.81%左右。

燃气具产品种类众多，同时主要产品价格差异较为明显，受主要产品价格与需求变动影响，行业产品价格也具有较为明显波动性，但总的来看，近几年受市场竞争激烈，市场逐渐萎缩等影响，行业的产品价格呈现出较为明显的波动下降态势，未来随着行业市场集中度的持续提升，行业需求向中高端市场转变，房地产市场的稳定发展，预计将推动行业产品价格仍存在增长空间。

燃气具行业正刮起节能风暴。随着全球能源紧张和环境问题日益严重，燃气具行业正致力于开发更高效的节能产品。这包括使用新型材料、优化产品设计、引入智能化技术等。行业领军企业已纷纷投入研发，抢占节能市场先机。消费者也将获得更加节能、环保的产品，助力实现绿色生活。

《2024-2030年中国燃气具行业市场运营态势及投资战略规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是燃气具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 燃气具概述

### 第一节 燃气具定义

### 第二节 燃气具行业发展历程

### 第三节 燃气具分类情况

### 第四节 燃气具产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、燃气具产业链模型分析

### 第五节 行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第六节 行业数据来源及统计标准

#### 一、行业数据来源

#### 二、行业数据统计标准

## 第二章 中国燃气具行业发展环境分析

### 第一节 2023年全球经济环境分析

#### 一、全球宏观经济形势现状

## 二、全球经济环境对燃气具行业发展的影响

### 第二节 2023年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况分析

#### 二、宏观经济环境对燃气具行业的影响

### 第三节 2023年社会环境对燃气具行业的影响分析

### 第四节 2023年政策环境分析

#### 一、行业政策法规

#### 二、行业未来规划

### 第五节 2023年行业其他环境

## 第三章 中国燃气具生产现状分析

### 第一节 燃气具行业总体规模

### 第二节 燃气具产能概况

#### 一、产能分析

#### 二、产能预测

### 第三节 燃气具市场容量概况

#### 一、市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、市场容量预测

### 第四节 燃气具产业的生命周期分析

### 第五节 燃气具产业供需情况

## 第四章 燃气具国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 国内产品未来价格走势预测

## 第五章 我国燃气具行业发展现状分析

### 第一节 我国燃气具行业发展现状

#### 一、燃气具行业品牌发展现状

#### 二、燃气具行业需求市场现状

#### 三、燃气具市场需求层次分析

#### 四、我国燃气具市场走向分析

### 第二节 中国燃气具产品技术分析

## 一、燃气具产品技术变化特点

## 二、燃气具产品市场的新技术

## 三、燃气具产品市场现状分析

### 第三节 中国燃气具行业存在的问题

#### 一、燃气具产品市场存在的主要问题

#### 二、国内燃气具产品市场的三大瓶颈

#### 三、燃气具产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国燃气具市场的分析及思考

#### 一、燃气具市场特点

#### 二、燃气具市场分析

#### 三、燃气具市场变化的方向

#### 四、中国燃气具行业发展的新思路

#### 五、对中国燃气具行业发展的思考

## 第六章 中国燃气具行业发展概况

### 第一节 中国燃气具行业发展态势分析

### 第二节 中国燃气具行业发展特点分析

### 第三节 中国燃气具行业市场供需分析

## 第七章 燃气具行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

### 第二节 燃气具市场竞争策略分析

#### 一、燃气具市场增长潜力分析

#### 二、燃气具产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 燃气具企业竞争策略分析

#### 一、我国燃气具市场竞争趋势

#### 二、燃气具行业竞争格局展望

#### 三、燃气具行业竞争策略分析

## 第八章 燃气具行业投资与发展前景分析

### 第一节 燃气具行业投资情况分析

#### 一、总体投资结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分地区投资分析

##### 第二节 燃气具行业投资机会分析

- 一、燃气具投资项目分析
- 二、可以投资的燃气具模式
- 三、燃气具投资机会
- 四、燃气具投资新方向

##### 第三节 燃气具行业发展前景分析

#### 第九章 中国燃气具行业发展前景预测分析

##### 第一节 中国燃气具行业发展预测分析

- 一、未来燃气具发展分析
- 二、未来燃气具行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

##### 第二节 中国燃气具行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

#### 第十章 燃气具行业上下游行业分析

##### 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对燃气具行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对燃气具行业的意义

##### 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对燃气具行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对燃气具行业的意义

#### 第十一章 燃气具行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前燃气具存在的问题

##### 第二节 燃气具未来发展预测分析

- 一、中国燃气具发展方向分析
- 二、中国燃气具行业发展规模

### 三、中国燃气具行业发展趋势预测

#### 第三节 中国燃气具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十二章 国内部分重点生产品牌厂家分析

#### 第一节 华帝

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

#### 第二节 帅康

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

#### 第三节 樱花

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

#### 第四节 方太

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

#### 第五节 美的

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

#### 第六节 海尔



- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第十三章 燃气具地区销售分析

#### 第一节 中国燃气具区域销售市场结构变化

#### 第二节 燃气具“东北地区”销售分析

- 一、东北地区销售规模
  - 二、东北地区“规格”销售分析
  - 三、东北地区“规格”销售规模分析
- #### 第三节 燃气具“华北地区”销售分析
- #### 第四节 燃气具“中南地区”销售分析
- #### 第五节 燃气具“华东地区”销售分析
- #### 第六节 燃气具“西北地区”销售分析

### 第十四章 中国燃气具行业投资战略研究

#### 第一节 中国燃气具行业投资策略分析

- 一、燃气具投资策略
  - 二、燃气具投资筹划策略
  - 三、燃气具品牌竞争战略
- #### 第二节 中国燃气具行业品牌建设策略
- 一、燃气具的规划
  - 二、燃气具的建设
  - 三、燃气具业成功之道

### 第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

#### 第一节 中国燃气具行业市场发展趋势预测

- #### 第二节 燃气具产品投资机会
- #### 第三节 燃气具产品投资趋势分析
- #### 第四节 投资建议
- 一、行业投资环境考察
  - 二、投资风险及控制策略
  - 三、产品投资方向建议
  - 四、项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

## 第十六章 燃气具企业制定发展战略研究分析

### 第一节 企业转型升级的需要

### 第二节 企业做大做强的需要

### 第三节 企业可持续发展需要

#### 图表目录：部分

图表：2019-2023年中国燃气具行业市场规模

图表：2019-2023年中国燃气具行业重要数据指标比较

图表：2024-2030年中国燃气具行业市场规模预测

图表：2024-2030年中国燃气具行业供给规模预测

图表：2024-2030年中国燃气具行业需求规模预测

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980136.html>