

2023-2029年中国汽车变速器行业市场竞争态势及 发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国汽车变速器行业市场竞争态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1150138.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国汽车变速器行业市场竞争态势及发展前景研判报告》共七章。首先介绍了汽车变速器行业市场发展环境、汽车变速器整体运行态势等，接着分析了汽车变速器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车变速器市场竞争格局。随后，报告对汽车变速器做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车变速器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车变速器产业有个系统的了解或者想投资汽车变速器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国汽车变速器行业发展综述

1.1 汽车变速器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

(1) 按传动比变化方式分类

(2) 按操纵方式来分

1.2 中国汽车变速器行业市场环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业相关政策分析

(3) 行业相关发展规划分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

(3) 汽车行业经济环境

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术引进情况

(2) 行业技术水平现状

(3) 行业专利申请分析

(4) 行业技术发展趋势

1.2.4 行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易环境发展现状
- (2) 行业贸易环境发展趋势
- (3) 企业规避贸易风险的策略

第2章 汽车变速器行业产业链分析

2.1 汽车变速器行业产业链情况

2.2 原材料市场钢材行业发展分析

2.2.1 钢材行业供需分析

- (1) 钢材行业供给情况
- (2) 钢材行业需求情况
- (3) 钢材行业进出口分析
- (4) 钢材行业的供需平衡分析

2.2.2 钢材行业结构分析

- (1) 钢材行业品种结构
- (2) 钢材行业市场需求结构

2.2.3 钢材行业竞争分析

2.2.4 钢材价格分析

- (1) 钢材价格现状
- (2) 钢材价格走势预判

2.2.5 钢材行业对汽车变速箱行业的影响

2.3 需求市场汽车行业发展分析

2.3.1 汽车行业供需分析

- (1) 中国汽车行业产销情况
- (2) 中国汽车进出口情况

2.3.2 汽车行业分车型市场结构分析

- (1) 中国乘用车市场结构
- (2) 中国商用车市场结构
- (3) 中国重点汽车企业市场结构

2.3.3 中国汽车行业发展趋势预测

- (1) 一线城市汽车换购将成为市场主流
- (2) 汽车需求重心将向二三线地区延伸
- (3) 汽车市场需求结构将产生新的变化
- (4) 汽车企业加快产业链扩张

2.3.4 中国汽车行业销量预测

第3章 国内外汽车变速器行业运营状况分析

3.1 全球汽车变速器行业发展状况分析

3.1.1 全球汽车供需情况

3.1.2 全球汽车变速器市场发展状况

(1) 全球市场

(2) 北美地区

(3) 日本市场

(4) 欧洲市场

3.1.3 全球汽车变速器主要生产企业及在华竞争状况

(1) 采埃孚(ZF)

(2) 格特拉克

(3) 福特

(4) 艾里逊

(5) 爱信AW株式会社

(6) 戴姆勒-奔驰

3.1.4 国际汽车变速器市场发展趋势

3.2 中国汽车变速器行业发展状况分析

3.2.1 中国汽车变速器发展概况

3.2.2 中国汽车变速器行业发展主要特点

3.2.3 中国汽车变速器行业发展影响因素

3.2.4 中国汽车变速器市场规模

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.3 中国汽车变速器市场竞争情况

3.3.1 国内外汽车变速器行业并购整合情况

(1) 国际并购整合情况

(2) 国内并购整合情况

(3) 国内外并购整合情况

3.3.2 中国变速器行业总体竞争情况

3.3.3 中国变速器行业五力竞争分析

(1) 上游行业议价能力分析

(2) 下游行业议价能力分析

(3) 行业现有竞争者

(4) 行业新进入者威胁

- (5) 行业替代品威胁
- (6) 行业竞争综合评价

第4章 中国汽车变速器行业进出口状况分析

4.1 汽车零部件进出口分析

4.1.1 汽车零部件进出口规模分析

- (1) 零部件进口情况
- (2) 零部件出口情况

4.1.2 汽车零部件进出口区域分析

- (1) 进口区域分析
- (2) 出口区域分析

4.1.3 汽车零部件进出口总结

4.2 汽车变速器行业进出口分析

4.2.1 汽车变速器行业出口分析

- (1) 汽车变速器行业出口金额分析
- (2) 汽车变速器行业出口数量分析

4.2.2 汽车变速器行业进口分析

- (1) 汽车变速器行业进口金额分析
- (2) 汽车变速器行业进口数量分析

4.3 中国汽车变速器行业进出口分析

4.3.1 汽车变速器行业主要进出口国家

- (1) 汽车变速器行业主要进口国家分析
- (2) 汽车变速器行业主要出口国家分析

4.3.2 汽车变速器行业主要进出口省份

- (1) 汽车变速器行业主要进口省份分析
- (2) 汽车变速器行业主要出口省份分析

4.4 中国汽车变速器行业进出口前景及建议

4.4.1 汽车变速器行业出口前景及建议

- (1) 汽车变速器行业出口前景预测
- (2) 汽车变速器行业出口建议

4.4.2 汽车变速器行业进口前景及建议

- (1) 汽车变速器行业进口前景预测
- (2) 汽车变速器行业进口前景建议

第5章 中国汽车变速器行业产品市场分析

5.1 行业主要产品结构

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 手动变速器市场分析

(1) 市场现状

(2) 市场趋势

5.2.2 自动变速器市场分析

(1) 市场现状与前景

(2) 竞争情况

5.2.3 手动/自动变速器市场分析

(1) 市场现状

(2) 市场趋势

5.2.4 无级式变速器市场分析

(1) 市场现状

(2) 市场趋势

5.3 按车型分变速器市场分析

5.3.1 乘用车变速器市场需求分析

(1) 乘用车变速器需求总体概况

(2) 乘用车变速器需求特点

(3) 主要车型变速器需求情况

(4) 企业产品采购方式与渠道

(5) 乘用车变速器市场格局

5.3.2 商用车变速器市场需求分析

(1) 商用车变速器需求总体概况

(2) 商用车变速器需求特点

(3) 主要车型变速器需求情况

(4) 企业采购方式与渠道

(5) 商用车变速器市场格局

5.3.3 新能源汽车变速器市场需求分析

(1) 新能源汽车变速器需求总体概况

(2) 新能源汽车变速器需求特点

(3) 主要车型变速器需求情况

(4) 新能源汽车变速器市场格局

5.4 自动变速器研发与发展分析

5.4.1 自动变速器的研发路径

(1) 成立产学研创新联盟

- (2) 与国外机构合作研发
- (3) 与外资企业合资建厂
- 5.4.2 自动变速器的产业化进程
- 5.4.3 自动变速器市场规模分析
- 5.4.4 主要自动变速器发展分析
 - (1) AT发展分析
 - (2) AMT发展分析
 - (3) CVT发展分析
 - (4) DCT发展分析

第6章 汽车变速器行业主要企业生产经营分析

- 6.1 汽车变速器企业发展总体状况分析
- 6.2 中国汽车变速器重点企业个案分析
 - 6.2.1 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
 - 6.2.2 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
 - 6.2.3 重庆青山工业有限责任公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
 - 6.2.4 浙江万里扬股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 市场营销网络分析
 - (4) 公司发展规划分析
 - 6.2.5 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.6 北京现代坦迪斯变速器有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.7 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.8 綦江齿轮传动有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.9 本田汽车零部件制造有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

6.2.10 龙工(上海)精工液压有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

第7章 中国汽车变速器行业趋势与前景分析

7.1 中国汽车变速器行业发展趋势与前景

7.1.1 汽车变速器行业发展趋势分析

7.1.2 汽车变速器行业发展前景预测

7.2 中国汽车变速器行业投资特性

7.2.1 汽车变速器行业投资壁垒分析

- 7.2.2 汽车变速器行业盈利因素分析
- 7.2.3 汽车变速器行业盈利模式分析
- 7.3 中国汽车变速器行业投资风险
 - 7.3.1 汽车变速器行业政策风险
 - 7.3.2 汽车变速器行业技术风险
 - 7.3.3 汽车变速器行业供求风险
 - 7.3.4 汽车变速器行业宏观经济波动风险
 - 7.3.5 汽车变速器行业关联产业风险
 - 7.3.6 汽车变速器行业产品结构风险
 - 7.3.7 汽车变速器生产规模及所有制风险
- 7.4 中国汽车变速器行业投资建议
 - 7.4.1 汽车变速器行业投资现状分析
 - 7.4.2 汽车变速器行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：汽车变速器分类（按传动比变化方式来分）
- 图表2：汽车变速器分类（按操纵方式来分）
- 图表3：汽车变速器行业相关政策法规分析
- 图表4：截至2022年中国汽车市场政策汇总表
- 图表5：截至2022年中国汽车主要市场政策解读
- 图表6：2018-2022年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）
- 图表7：2018-2022年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）
- 图表8：2018-2022年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）
- 图表9：2018-2022年俄罗斯GDP不变价同比变化走势图（单位：%）
- 图表10：2018-2022年巴西GDP现价图（单位：百亿雷亚尔）
- 图表11：2018-2022年南非GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）
- 图表12：2018-2022年主要国际组织产出增长变动百分比（单位：%）
- 图表13：2018-2022年我国GDP及增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表14：2018-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表15：2018-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）
- 图表16：2018-2022年制造业PMI指数变化情况（单位：%）
- 图表17：2018-2022年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）
- 图表18：2022年中国汽车产销规模及变化（单位：万辆，%）
- 图表19：2018-2022年汽车变速器相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表20：2018-2022年汽车变速器相关专利公开数量变化图（单位：件）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1150138.html>