

2022-2028年中国数字经济行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字经济行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900138.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字经济行业市场深度分析及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了数字经济行业市场发展环境、数字经济整体运行态势等，接着分析了数字经济行业市场运行的现状，然后介绍了数字经济市场竞争格局。随后，报告对数字经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字经济行业发展趋势与投资预测。您若想对数字经济产业有个系统的了解或者想投资数字经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字经济的基本概述

1.1 数字经济的内涵特征

1.1.1 数字经济的定义

1.1.2 数字经济的内涵

1.1.3 数字经济构成要素

1.1.4 数字经济基本特征

1.2 数字经济的主要框架

1.2.1 数字经济“四化”框架

1.2.2 数字经济“四化”内涵

1.3 数字经济的发展优势层面

1.3.1 时间价值方面

1.3.2 工业化方面

1.3.3 客户资源方面

1.3.4 知识能力方面

1.3.5 信息技术方面

1.4 数字经济的发展价值

1.4.1 数字经济助力制造业的转型

1.4.2 数字经济成为经济发展先导

1.4.3 数字经济推动经济创新发展

第二章 2017-2021年国际数字经济发展综况

2.1 全球数字经济发展分析

2.1.1 产业发展动因

2.1.2 全球发展不平衡

- 2.1.3 全球产业规模
- 2.1.4 各国发展规模
- 2.1.5 各国发展占比
- 2.1.6 数字治理博弈
- 2.2 各国数字经济政策布局特点
 - 2.2.1 美国
 - 2.2.2 欧盟
 - 2.2.3 英国
 - 2.2.4 日本
 - 2.2.5 德国
- 2.3 全球数字经济治理趋势分析
 - 2.3.1 强化治理成为趋势
 - 2.3.2 协同治理趋势加强
 - 2.3.3 适应数字经济发展水平
 - 2.3.4 全球治理规则博弈加剧
- 第三章 2017-2021年中国数字经济发展影响因素分析
 - 3.1 数字经济获得政策助力
 - 3.1.1 数字经济获得中央重视
 - 3.1.2 部门助力数字经济发展
 - 3.1.3 数字经济发展相关政策
 - 3.1.4 数字经济发展促进政策
 - 3.1.5 数字乡村发展政策出台
 - 3.1.6 数字经济纳入政府报告
 - 3.2 信息消费规模持续扩大
 - 3.2.1 信息消费的基本内涵
 - 3.2.2 信息消费的规模状况
 - 3.2.3 信息消费的基本特征
 - 3.2.4 信息产品供给体系升级
 - 3.2.5 信息服务应用持续推进
 - 3.2.6 我国信息消费规模预测
 - 3.3 数据中心建设提供平台支撑
 - 3.3.1 数据中心市场规模分析
 - 3.3.2 超大规模数据中心建设
 - 3.3.3 中国数据中心机架规模
 - 3.3.4 数据中心区域发展格局

3.3.5 中国数据中心建设特点

3.3.6 数据中心未来发展趋势

3.4 数字经济发展的机遇及挑战

第四章 2017-2021年中国数字经济发展情况分析

4.1 数字经济产业链分析

4.1.1 产业链全景图

4.1.2 基础层结构分析

4.1.3 平台层结构分析

4.1.4 应用层结构分析

4.2 中国数字经济发展综况

4.2.1 产业发展阶段

4.2.2 产业发展规模

4.2.3 产业发展增速

4.2.4 经济增长贡献

4.2.5 产业结构优化

4.2.6 地区总量规模

4.2.7 发展试验区启动

4.3 中国数字经济细分领域

4.3.1 数字产业化规模

4.3.2 产业数字化规模

4.4 数字经济治理状况分析

4.4.1 数字经济治理成果

4.4.2 数字政府建设状况

4.4.3 推进网络多元共治

4.4.4 智慧城市建设状况

4.4.5 数字经济治理要求

4.4.6 数字经济治理挑战

4.5 中国数字产业发展水平

4.5.1 产业发展指数

4.5.2 各省指数排名

4.5.3 城市发展排名

4.5.4 县域发展排名

4.5.5 百强企业排名

4.5.6 创新公司名单

4.6 中国数字经济集群化发展

4.6.1 集群发展动力

4.6.2 集群规模状况

4.6.3 重点集群概况

4.6.4 新型集群案例

4.7 中国数字经济发展的的问题及对策

4.7.1 数字经济发展问题

4.7.2 推动跨界创新发展

4.7.3 数据隐私及伦理保护

4.7.4 建立科学的统计体系

第五章 2017-2021年数字经济人才及就业影响分析

5.1 数字人才发展状况分析

5.1.1 数字人才基本内涵

5.1.2 数字人才主要分类

5.1.3 数字人才区域特点

5.1.4 数字人才行业特点

5.1.5 数字人才结构问题

5.2 数字人才培养模式分析

5.2.1 政府创新人才培养模式

5.2.2 企业创新人才培养模式

5.2.3 高校创新人才培养模式

5.3 数字经济与就业的关系

5.3.1 数字经济引发就业领域变革

5.3.2 三次产业数字转型吸纳就业

5.3.3 数字经济领域总体就业情况

5.3.4 地区数字经济产业就业情况

5.3.5 数字平台促就业助脱贫政策

5.4 数字经济与失业风险

5.4.1 结构性失业风险的基本内涵

5.4.2 数字技术或带来结构性失业

5.4.3 业态更替或带来结构性失业

5.4.4 产业升级或带来结构性失业

5.4.5 应对结构性失业的对策建议

第六章 2017-2021年数字信息产业发展进程分析

6.1 电子信息制造业

6.1.1 总体运营情况

- 6.1.2 固定资产投资
- 6.1.3 通信设备制造业
- 6.1.4 电子元件制造业
- 6.1.5 电子器件制造业
- 6.1.6 计算机制造业
- 6.2 电信行业
 - 6.2.1 总体运行情况
 - 6.2.2 服务状况分析
 - 6.2.3 流量消费规模
 - 6.2.4 网络基础设施建设
 - 6.2.5 区域发展状况
- 6.3 软件和信息服务业
 - 6.3.1 总体运行情况
 - 6.3.2 细分领域分析
 - 6.3.3 地区运行情况
- 6.4 互联网产业
 - 6.4.1 互联网基础资源概述
 - 6.4.2 互联网资源应用状况
 - 6.4.3 网民发展规模分析
 - 6.4.4 我国网民的上网时间
 - 6.4.5 互联网百强企业发布
 - 6.4.6 网络提速降费加快推进
- 第七章 2017-2021年传统产业数字化转型发展分析
 - 7.1 传统产业数字化发展综况
 - 7.1.1 数字化转型的基本内涵
 - 7.1.2 数字化转型发展的动因
 - 7.1.3 数字化转型的主要内容
 - 7.1.4 全球数字化转型支出增加
 - 7.1.5 三次产业数字经济发展状况
 - 7.1.6 行业数字化转型潜在空间
 - 7.1.7 典型行业数字化转型空间
 - 7.2 农业数字化转型发展分析
 - 7.2.1 农业数字化关键环节
 - 7.2.2 农业数字化发展水平
 - 7.2.3 农业数字化发展背景

- 7.2.4 数字化助力乡村振兴
- 7.2.5 数字乡村的发展案例
- 7.2.6 农业数字化布局企业
- 7.2.7 数字智慧农业技术
- 7.2.8 农业数字化发展预测
- 7.3 工业数字化转型发展分析
 - 7.3.1 工业数字化发展阶段
 - 7.3.2 工业数字化发展水平
 - 7.3.3 工业互联网发展提速
 - 7.3.4 制造业数字化能力提升
 - 7.3.5 制造业数字化转型加快
 - 7.3.6 制造业数字化转型案例
 - 7.3.7 制造业数字化转型问题
 - 7.3.8 5G逐步融合于工业领域
 - 7.3.9 工业数字化转型发展趋势
- 7.4 服务业数字化转型发展分析
 - 7.4.1 服务业数字化发展水平
 - 7.4.2 服务业数字的典型领域
 - 7.4.3 传统零售行业的转型
 - 7.4.4 消费领域的转型特点
 - 7.4.5 平台经济的逐步崛起
 - 7.4.6 金融相关领域的升级
 - 7.4.7 旅游业的数字化改造
 - 7.4.8 智慧物流的发展成效
 - 7.4.9 社交娱乐的发展进程
 - 7.4.10 内容产业升级发展领域
- 7.5 数字贸易改变贸易发展格局
 - 7.5.1 数字贸易的内涵及特征
 - 7.5.2 数字服务贸易发展状况
 - 7.5.3 我国跨境电商发展规模
 - 7.5.4 我国在线支付规模状况
 - 7.5.5 数字服务贸易发展趋势
 - 7.5.6 数字服务贸易发展建议
- 7.6 中小企业数字化转型发展分析
 - 7.6.1 企业数量分布

7.6.2 转型需求分析

7.6.3 推荐项目发布

7.6.4 专项行动方案

7.6.5 转型发展机遇

7.6.6 企业转型方向

第八章 2017-2021年数字经济的创新支柱分析

8.1 大数据技术

8.1.1 大数据技术基本内涵

8.1.2 大数据产业链结构

8.1.3 大数据技术政策环境

8.1.4 大数据总体市场规模

8.1.5 大数据交易市场规模

8.1.6 大数据产业发展提速

8.1.7 大数据百强企业统计

8.1.8 大数据产业发展趋势

8.2 云计算技术

8.2.1 云计算技术的定义

8.2.2 云计算的基本分类

8.2.3 云计算的主要特点

8.2.4 云计算相关政策汇总

8.2.5 云计算产业发展规模

8.2.6 云计算市场竞争格局

8.2.7 云计算服务商业模式

8.2.8 云计算产业盈利模式

8.3 5G技术

8.3.1 5G技术基本内涵

8.3.2 5G技术应用领域

8.3.3 5G技术应用模式

8.3.4 5G技术应用效益

8.3.5 5G商用企业布局

8.3.6 5G产业政策环境

8.3.7 5G市场规模预测

8.4 人工智能技术

8.4.1 人工智能的基本内涵

8.4.2 人工智能的主要分类

- 8.4.3 人工智能的基本特征
- 8.4.4 人工智能步入黄金时期
- 8.4.5 人工智能专利申请增加
- 8.4.6 人工智能产业政策环境
- 8.4.7 人工智能产业发展指数
- 8.4.8 人工智能市场规模结构
- 8.4.9 人工智能企业主体分类
- 8.4.10 人工智能经济效益巨大

8.5 区块链技术

- 8.5.1 区块链技术基本定义
- 8.5.2 区块链技术的主要分类
- 8.5.3 区块链产业链结构层次
- 8.5.4 区块链技术的应用图谱
- 8.5.5 区块链技术的政策环境
- 8.5.6 区块链技术产业发展规模
- 8.5.7 区块链技术市场布局主体

8.6 其他助力产业发展的技术

- 8.6.1 边缘计算技术
- 8.6.2 物联网技术

第九章 2017-2021年重点省市数字经济发展分析

9.1 广东省

- 9.1.1 数字经济发展基础
- 9.1.2 数字经济发展规模
- 9.1.3 数字经济政策环境
- 9.1.4 地区数字经济布局
- 9.1.5 数字经济发展定位
- 9.1.6 数字经济发展目标
- 9.1.7 数字经济发展重点
- 9.1.8 数字经济发展经验

9.2 江苏省

- 9.2.1 数字经济发展基础
- 9.2.2 数字经济发展成就
- 9.2.3 数字经济发展现状
- 9.2.4 数字经济政策环境
- 9.2.5 数字江苏建设路径

9.2.6 数字经济发展方向

9.3 浙江省

9.3.1 数字经济政策环境

9.3.2 数字经济发展规模

9.3.3 产业数字化转型升级

9.3.4 数字产业化发展特点

9.3.5 地区数字经济布局

9.3.6 数字经济发展规划

9.4 贵州省

9.4.1 数字经济发展优势

9.4.2 数字经济发展状况

9.4.3 数字经济发展挑战

9.4.4 数字经济发展规划

9.5 山东省

9.5.1 数字经济政策环境

9.5.2 数字经济发展状况

9.5.3 数字经济试点园区

9.5.4 数字经济发展部署

9.5.5 数字经济发展目标

9.5.6 数字经济发展重点

9.5.7 数字经济发展对策

9.6 福建省

9.6.1 数字经济发展状况

9.6.2 数字经济发展特点

9.6.3 数字经济重点产业

9.6.4 数字经济专项扶持

9.6.5 福州数字经济建设

9.6.6 数字福建建设要点

9.6.7 数字经济发展新引擎

9.7 安徽省

9.7.1 数字经济发展基础

9.7.2 数字经济政策环境

9.7.3 数字经济发展状况

9.7.4 区域数据经济发展

9.7.5 数字经济总体规划

9.7.6 数字经济发展重点

9.7.7 数字经济发展重点

9.8 河北省

9.8.1 数字经济现状综述

9.8.2 数字经济发展基础

9.8.3 数字经济发展问题

9.8.4 数字经济面临形势

9.8.5 数字经济发展目标

9.8.6 数字经济区域布局

9.8.7 数字经济主要任务

9.8.8 数字经济发展生态

9.8.9 数字经济实施保障

9.9 北京市

9.9.1 数字经济现状综述

9.9.2 数字经济发展思路

9.9.3 数字经济基本原则

9.9.4 数字经济发展目标

9.9.5 数字经济重点任务

9.9.6 数字经济保障措施

9.10 天津市

9.10.1 数字经济现状综述

9.10.2 数字经济发展特点

9.10.3 数字经济发展问题

9.10.4 数字经济发展对策

9.10.5 数字经济发展目标

9.10.6 数字经济主要任务

9.10.7 数字经济保障措施

9.11 其他省区

9.11.1 上海市

9.11.2 厦门市

9.11.3 陕西省

9.11.4 山西省

9.11.5 湖北省

9.11.6 湖南省

9.11.7 四川省

9.11.8 江西省

第十章 2017-2021年数字经济典型园区项目分析

10.1 宁波杭州湾新区数字经济产业园项目

10.1.1 园区基本概况

10.1.2 园区招商动态

10.1.3 园区建设动态

10.2 贵安数字经济产业园区项目

10.2.1 园区基本概况

10.2.2 园区发展定位

10.2.3 园区发展优势

10.2.4 园区发展战略

10.2.5 园区发展措施

10.3 重庆两江数字经济产业园项目

10.3.1 项目建设背景

10.3.2 园区发展优势

10.3.3 园区建设规划

10.3.4 产业发展布局

10.3.5 园区发展目标

10.3.6 园区发展战略

10.4 焦作市数字经济产业园项目

10.4.1 园区基本情况

10.4.2 园区特点分析

10.4.3 园区建设动态

10.4.4 园区典型企业

第十一章 数字经济典型企业分析

11.1 企业的分类

11.1.1 直接提供生产及服务的企业

11.1.2 推进传统产业技术替代的企业

11.1.3 培养现代产业新业态的企业

11.2 百度

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业财务状况

11.2.3 技术发展实力

11.2.4 布局数字经济

11.3 腾讯

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业财务状况

11.3.3 主要业务成就

11.3.4 布局数字经济

11.4 海康威视

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 布局数字经济

11.4.3 经营效益分析

11.4.4 业务经营分析

11.5 分众传媒

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 布局数字经济

11.5.3 经营效益分析

11.5.4 业务经营分析

11.6 紫光股份

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 布局数字经济

11.6.3 经营效益分析

11.6.4 业务经营分析

11.7 易华录

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 布局数字经济

11.7.3 经营效益分析

11.7.4 业务经营分析

第十二章 数字经济投融资状况分析

12.1 数字经济投融资环境分析

12.1.1 社会固定资产投资状况良好

12.1.2 发改委签署投资合作协议

12.1.3 数字经济投融资联盟成立

12.2 数字经济投融资规模状况

12.2.1 投融资案例数量

12.2.2 投融资金额状况

12.2.3 投融资轮次分析

12.2.4 投融资地区分布

12.3 数字经济投融资逻辑分析

12.3.1 数字经济投资潜力指标

12.3.2 数字经济投资潜力值

12.3.3 数字经济投资逻辑总结

12.4 数字经济投资前景展望

12.4.1 产业数字化投资潜力较大

12.4.2 数字经济基础技术投资加快

12.4.3 数字经济项目投资建设加快

第十三章 2022-2028年数字经济发展前景及趋势预测

13.1 数字经济发展前景及趋势分析

13.1.1 数字经济发展前景

13.1.2 数字经济发展趋势（ZY LZQ）

13.1.3 数字经济发展重点

13.1.4 疫后数字经济发展趋势

13.2 数字经济创新发展预测

13.2.1 技术创新

13.2.2 模式创新

13.2.3 管理创新

13.3 2022-2028年中国数字经济发展预测分析

13.3.1 2022-2028年中国数字经济发展的影响因素分析

13.3.2 2022-2028年中国数字经济总量规模预测

13.4 中国数字经济未来发展挑战及路径分析

13.4.1 数字经济未来发展挑战分析

13.4.2 逐步推动核心要素市场化发展

13.4.3 助推实体经济实现数字化转型

13.4.4 数字经济风险防范能力的提升

13.4.5 进一步提高数字经济治理水平

附录

附录一：《国家信息化发展战略纲要》

附录二：《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》

图表目录

图表1 数字经济的部分定义

图表2 数字经济内涵的认识维度

图表3 数字经济的要素和载体

图表4 数字经济的“四化框架”

图表5 2017-2021年全球互联网流量

图表6 2021年全球主要国家数字经济规模

图表7 2021年全球主要国家数字经济占GDP比重

图表8 国家层面与数字经济发展相关的政策文件

图表9 国家层面与数字经济发展相关的政策文件（续）

图表10 2017-2021年中国IDC市场规模及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900138.html>