

2021-2027年中国快餐行业市场消费调研及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国快餐行业市场消费调研及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900155.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快餐 (A quick lunch (or meal) ; A snack; Fast food) ku à i c n 是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

智研咨询发布的《2021-2027年中国快餐行业市场消费调研及投资潜力研究报告》共七章。首先介绍了快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：快餐行业发展综述

1.1 快餐行业概述

1.1.1 快餐的定义和特点

1.1.2 快餐产品分类

1.1.3 快餐行业一般规律

1.1.4 快餐行业生命周期

1.1.5 快餐的作用和地位

1.2 快餐行业发展环境分析

1.2.1 快餐行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 《中国快餐发展纲要》

(3) 餐饮业发展方向

(4) 餐饮业安全规范

1.2.2 快餐行业经济环境分析

(1) GDP

(2) 居民可支配收入

1.2.3 快餐行业社会环境分析

- (1) 文化环境
- (2) 科技环境
- (3) 自然环境

1.2.4 快餐行业消费环境分析

- (1) 人口密度
- (2) 人口结构
- (3) 社会环境对快餐行业的影响

第2章：快餐行业发展分析

2.1 中国快餐行业发展分析

2.1.1 快餐行业发展阶段分析

2.1.2 快餐行业经营状况分析

- (1) 总店数
- (2) 门店总数
- (3) 从业人员数
- (4) 营业面积
- (5) 营业额
- (6) 商品购进额
- (7) 快餐十强企业分析
- (8) 快餐企业经营规模分析
- (9) 快餐企业经营模式分析
- (10) 快餐经营成本分析
- (11) 快餐企业经营效益分析

2.2 美国快餐业发展分析

2.2.1 快餐行业发展阶段分析

2.2.2 快餐行业经营状况分析

2.2.3 快餐行业竞争状况分析

2.3 中式与西式快餐对比分析

2.3.1 中式与西式快餐优势对比

2.3.2 中式与西式快餐经营模式对比

2.3.3 中式与西式快餐其他方面对比

2.3.4 西式快餐对中式快餐的启示

2.3.5 中式与西式快餐竞争策略分析

- (1) 中式快餐的竞争策略
- (2) 西式快餐的竞争策略

第3章：快餐行业消费市场分析

3.1 快餐行业主要消费产品分析

3.2 快餐行业消费群体分析

3.2.1 快餐行业消费者群体分析

(1) 餐饮消费者消费类型分析

(2) 快餐行业消费者消费群体分析

3.2.2 不同消费者消费特征分析

3.3 快餐行业消费行为分析

3.3.1 餐饮消费者心理分析

(1) 餐饮消费前的心理效应

(2) 餐饮消费过程中的心理效应

3.3.2 消费者餐饮决策分析

3.3.3 餐饮消费行为分析

3.4 快餐行业消费者调研分析

第4章：快餐行业关联行业发展分析

4.1 餐饮业发展分析

4.1.1 餐饮业收入分析

4.1.2 餐饮业发展趋势分析

4.1.3 餐饮业对快餐行业的影响

4.2 旅游业发展分析

4.2.1 旅游业发展情况

(1) 国内游发展情况

(2) 入境游发展情况

4.2.2 旅游市场消费格局

(1) 旅游市场高、中、低端协同发展

(2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

4.2.3 旅游行业发展趋势分析

4.2.4 旅游业对快餐行业的影响

4.3 会展业发展分析

4.3.1 中国会展业发展规模

(1) 展览会数量

(2) 展出面积

(3) 会展业产值

4.3.2 中国展会分布情况

(1) 展会行业分布

- (2) 展会地域分布
- 4.3.3 中国会展行业发展趋势分析
- 4.3.4 会展业对快餐行业的影响
- 4.4 调味品行业发展分析
 - 4.4.1 调味品行业发展概况
 - 4.4.2 调味品市场竞争分析
 - 4.4.3 调味品细分产品市场分析
 - (1) 酱油、食醋市场分析
 - (2) 味精产品市场分析
 - 4.4.4 调味品行业未来发展趋势
 - 4.4.5 调味品行业对快餐行业的影响
- 4.5 快餐餐具及包装市场分析
 - 4.5.1 一次性餐具市场分析
 - 4.5.2 环保餐具市场分析
 - (1) 环保餐具发展前景
 - (2) 环保餐具发展困境
 - 4.5.3 快餐包装市场分析
 - 4.5.4 快餐餐具及包装对快餐行业的影响
- 第5章：快餐行业运营分析
 - 5.1 快餐店的前期投资建设
 - 5.1.1 快餐经营品种的选择
 - (1) 选择经营品种的目的
 - (2) 选择经营品种的依据
 - 5.1.2 快餐店的定位及选址
 - (1) 快餐店的不同定位
 - (2) 快餐店的选址依据
 - 5.1.3 快餐店的规模及装修
 - (1) 快餐店经营规模分类
 - (2) 快餐店经营规模及装修的考虑因素
 - 5.2 快餐店的标准化运营管理
 - 5.2.1 产品标准化
 - (1) 源头选材及用料标准化
 - (2) 产品库存及运输标准化
 - (3) 产品制作标准化
 - 5.2.2 流程标准化

- (1) 厨房制作标准化
 - (2) 服务标准化
 - (3) 销售体系标准化
 - (4) 库存管理标准化
- 5.2.3 连锁经营管理标准化
- (1) 经营模式
 - (2) 营销策略
 - (3) 标准化管理

第6章：领先快餐企业经营分析

6.1 快餐企业发展总体状况

6.2 西式快餐企业经营分析

6.2.1 德克士经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 百胜中国经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 麦当劳公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3 中式快餐企业经营分析

6.3.1 味千(中国)控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业营销策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 6.3.2 真功夫餐饮管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业连锁发展分析
 - (5) 企业营销策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.3.3 合兴餐饮集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营品牌分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
- 6.3.4 狗不理集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业营销策略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新投资发展动向
- 6.3.5 聚德华天控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业营销策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.3.6 大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业战略布局
 - (4) 企业门店分布
 - (5) 企业经营模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.3.7 河北千喜鹤饮食股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业营销策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.3.8 浙江五芳斋实业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业营销策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.3.9 索迪斯中国经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业最新动向
- 6.3.10 快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司
- (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业网络门店分布分析
 - (5) 企业成功模式总结
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 第7章：快餐行业发展投资策略
- 7.1 快餐行业发展趋势分析

7.1.1 小店趋势明显

7.1.2 中式快餐将成主流 (ZY ZS)

7.1.3 快餐+互联网

- (1) 互联网用户规模的迅速扩大
- (2) 手机网民占互联网网民比重不断提高
- (3) 移动服务
- (4) 快餐行业移动O2O市场规模快速增长

7.1.4 主题餐厅

7.2 快餐行业投资风险分析

7.2.1 政策风险

7.2.2 原材料供求风险

7.2.3 宏观经济波动风险

7.3 快餐行业投资机会分析

7.3.1 国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间

7.3.2 国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇

7.4 快餐行业发展前景预测

图表目录：

图表1：快餐的定义和特点

图表2：我国快餐产品的分类

图表3：快餐行业的一般规律

图表4：我国快餐行业的管理体制

图表5：中国快餐业发展的主要任务

图表6：我国餐饮业发展方向

图表7：餐饮服务食品安全规范管理要求

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900155.html>