

# 2022-2028年中国按摩椅行业竞争格局分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国按摩椅行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

智研咨询发布的《2022-2028年中国按摩椅行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了按摩椅相关概念及发展环境，接着分析了中国按摩椅规模及消费需求，然后对中国按摩椅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国按摩椅面临的机遇及发展前景。您若想对中国按摩椅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国内外保健器材市场运行态势分析

#### 第一节 世界保健器材行业市场情况

- 一、世界保健器材市场销售形势
- 二、世界保健器材畅销产品结构分析
- 三、国际保健器材行业的研发动态
- 四、国际保健器材品牌市场亮点聚焦

#### 第二节 中国健身器材行业发展探讨分析

- 一、中国健身器材产业所处发展阶段
- 二、中国保健器材新产品研发动态
- 三、国外企业在保健器材市场的发展
- 四、中低端健身器材产业发展分析
- 五、互动式健身器材发展分析
- 六、我国的保健器材产业与国际水平差距
- 七、我国保健器材产业的可持续性发展

#### 第三节 中国保健器材市场现状综述

- 一、中国健身器材市场规模及结构分析
- 二、中国保健器材销售形势
- 三、小型保健器材销售畅快
- 四、大型健身器材市场方兴未艾
- 五、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

## 六、国内高端保健器材海外市场分析

### 第四节 中国健身器材进入国际市场方式分析

#### 一、委托加工

#### 二、贴牌生产

## 第二章 2021年世界按摩椅市场运行态势分析

### 第一节 2021年世界按摩椅产业发展综述

#### 一、世界按摩椅产业发展历程分析

#### 二、世界按摩椅生产技术研究现状

#### 三、世界按摩椅市场竞争格局分析

### 第二节 2021年世界按摩椅产业区域市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2022-2028年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析

## 第三章 世界按摩椅顶级企业品牌竞争战略分析

### 第一节 日本三洋

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力及产品性价比分析

### 第二节 美国凯仕乐

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力及产品性价比分析

### 第三节 日本富士

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力及产品性价比分析

## 第四章 2021年中国按摩椅产业发展环境分析

### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2021年中国按摩椅产业政策环境分析

#### 一、健身器材首个国家强制性标准颁布

#### 二、全民健身计划纲要

### 三、体育器材设备审定办法

### 四、健身器材进出口税收政策

## 第三节 2021年中国按摩椅产业社会环境发展分析

### 一、中国人口老龄化进程

### 二、中国人口规模及结构分析

### 三、居民消费观念

### 四、人们生活节奏加快

### 五、自我保健意识加强

## 第五章 2021年中国按摩椅产业局势发展分析

### 第一节 2021年中国按摩椅产业发展状况分析

#### 一、按摩椅产业发展特点分析

#### 二、国内按摩椅行业龙头企业分析

#### 三、中国按摩椅技术发展分析

### 第二节 2021年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

#### 一、质量问题分析

#### 二、产业品牌问题分析

#### 三、产业技术存在的问题分析

### 第三节 2021年中国按摩椅产业发展对策分析

## 第六章 2021年中国按摩椅市场运行状况分析

### 第一节 2021年中国按摩椅市场运行整体状况分析

#### 一、产品品牌发展分析

#### 二、产品市场发展动态分析

#### 三、按摩椅价格分析

### 第二节 2021年中国按摩椅市场供需状况分析

#### 一、按摩椅供给分析

#### 二、按摩椅需求结构分析

#### 三、按摩椅功能分析

#### 四、按摩椅价格分析

## 第七章 2017-2021年中国家用保健电器具制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国家用保健电器具制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2021年中国家用保健电器具制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国家用保健电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国家用保健电器具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国家用保健电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2021年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国按摩椅产业竞争现状分析

一、产业品牌竞争格局分析

二、产业技术竞争分析

三、产业竞争存在的问题分析

第二节 2021年中国按摩椅产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第三节 2022-2028年中国按摩椅提升竞争力策略分析

## 第十章 中国按摩椅重点厂商运营财务状况分析

### 第一节 上海荣泰健康科技股份有限公司（荣泰）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 浙江豪中豪健康产品有限公司（艾力斯特/豪中豪）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 宁波奥森健身器材科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第十一章 2022-2028年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

- 一、产业发展规模预测分析
- 二、产业技术预测分析
- 三、产业集中程度预测分析

### 第二节 2022-2028年中国按摩椅市场发展预测分析

- 一、价格走势分析
- 二、产销预测分析
- 三、进出口形势预测分析

### 第三节 2022-2028年中国按摩椅市场盈利预测分析

## 第十二章 2022-2028年中国按摩椅产业投资前景预测

### 第一节 2022-2028年中国按摩椅产业投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国按摩椅产业投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2022-2028年中国按摩椅产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、市场运营机制

### 三、进入退出风险

#### 第四节 投资建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国家用保健电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2021年中国家用保健电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2021年中国家用保健电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2017-2021年中国家用保健电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国家用保健电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国家用保健电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国家用保健电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国家用保健电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国家用保健电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国家用保健电器具制造所属行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国家用保健电器具制造所属行业主要盈利能力指标分析

图表：2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量分析

图表：2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具进口金额分析

图表：2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具出口数量分析

图表：2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具出口金额分析

图表：2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具进出口平均单价分析

图表：2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具进口国家及地区分析

图表：2017-2021年中国按摩椅及其他按摩器具出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900180.html>