

# 2024-2030年中国差别化氨纶行业竞争策略研究及 未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国差别化氨纶行业竞争策略研究及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980183.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解差别化氨纶行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国差别化氨纶行业竞争策略研究及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国差别化氨纶市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保差别化氨纶行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年差别化氨纶行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能差别化氨纶从业者抢跑转型赛道。

氨纶全称为聚氨基甲酸酯纤维（Polyurethane，简称PU），是以聚氨基甲酸酯为主要成分的一种嵌段共聚物制成的纤维。得益于独特的分子结构和微相结构，氨纶面料具有优异的弹性和拉伸性能，但常规氨纶面料的耐氯性、染色性及耐热性都有较大缺陷，远远不能满足消费者日益提高的个性化需求。加之普通氨纶产品同质化竞争激烈，差异化氨纶报价更高，利润空间更大，发展功能化、差别化氨纶是大势所趋。

差别化纤维是指性能有别于普通常规性能的化学纤维。通过采用化学或物理等手段，氨纶分子的聚氨酯软、硬链段结构和聚集态结构可以被调整，从而改进氨纶的性能。差别化氨纶产品种类众多，主要包括耐氯氨纶、黑色氨纶、低温易定型氨纶、易染色氨纶。此外，还包括一些其他类型，如吸湿排汗氨纶、抗远红外线功能氨纶、荧光氨纶、阻燃氨纶、超细旦氨纶等。

差别化氨纶上游是聚氨酯原料供应商以及氨纶纺丝制造。产业链中游氨纶纤维经过一系列的差别化处理，包括添加特殊的化学成分、改变分子链的结构或进行其他物理和化学处理，以赋予氨纶特殊的性能和功能，同时差别化氨纶纤维被送到织造厂和加工厂，以制造各种不同类型的纺织品。产业链下游应用领域包括纺织服装和医疗卫生用品等。

近年来我国氨纶行业市场供需持续增长，数据显示，2022年我国氨纶行业产量达到91.75万吨，同比增长5.7%、4.8%。下游需求方面，纺织服装是氨纶主要需求领域，其次为医疗卫生用品等，2022年休闲内衣、袜子等市场占比为28%，运动服、游泳紧身衣等占比28%，休闲衣物及卫生医疗用品等占比24%，家纺用品等占比15%，内衣蕾丝及衣物松紧口占比5%。

随着人们生活水平的不断提高、对服饰及面料的要求也越来越高，差别化氨纶已经成为一种高附加值的新兴纺织材料，下游应用领域需求持续增长，同时自2020年疫情以来，市场对于医疗卫生用品需求进一步带动差别化氨纶行业提速。数据显示，2021年我国差别化氨纶

行业市场规模提升至174.4亿元，同比增长135.4%。2022年中国差别化氨纶行业市场规模约为142.8亿元，同比下降18.1%。其中医用领域需求自2020年开始大幅增长，2022年需求占比达到54%。

我国差别化氨纶行业市场供需逐年增长，同时供需缺口持续下降，目前基本实现供需平衡。据统计，2022年我国差别化氨纶行业产需量分别约为25.2、25.7万吨，分别同比增长16.9%、12.1%。市场均价方面，受到上游氨纶市场价格大幅提升原因，国内差别化氨纶市场均价增长明显，2021年达到7.62万元/吨，2022年下滑至5.57万元/吨，目前仍处于高位运行。

从国内氨纶行业市场竞争来看，行业集中度不断提升，目前氨纶行业产能集中度CR5由2015年的59.2%提升至2022年的70%。国内氨纶企业产能前五分别是华峰化学、晓星氨纶、新乡化纤、诸暨华海和泰和新材，氨纶年产能均大于5万吨，2022年前五企业产能市场份额占比分别为21%、18%、17%、10%、4%。近年来中国氨纶行业“差别化率”不断上升，差别化氨纶行业产能规模与企业数量增长，行业竞争加剧，目前行业产能集中度处于较高水平。

《2024-2030年中国差别化氨纶行业竞争策略研究及未来前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是差别化氨纶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 差别化氨纶行业发展综述

### 1.1 差别化氨纶行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 差别化氨纶行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 差别化氨纶行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 差别化氨纶行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 差别化氨纶行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国差别化氨纶行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 差别化氨纶行业运行环境分析

### 2.1 差别化氨纶行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 差别化氨纶行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 差别化氨纶行业社会环境分析

#### 2.3.1 差别化氨纶产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 差别化氨纶产业发展对社会发展的影响

### 2.4 差别化氨纶行业技术环境分析

#### 2.4.1 差别化氨纶技术分析

#### 2.4.2 差别化氨纶技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国差别化氨纶行业运行分析

### 3.1 我国差别化氨纶行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国差别化氨纶行业发展阶段

#### 3.1.2 我国差别化氨纶行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国差别化氨纶行业发展特点分析

### 3.2 2019-2023年差别化氨纶行业发展现状

#### 3.2.1 2019-2023年我国差别化氨纶行业市场规模

#### 3.2.2 2019-2023年我国差别化氨纶行业发展分析

#### 3.2.3 2019-2023年中国差别化氨纶企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 差别化氨纶细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 差别化氨纶产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2019-2023年差别化氨纶价格走势
  - 3.5.2 影响差别化氨纶价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2024-2030年差别化氨纶产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要差别化氨纶企业价位及价格策略

#### 第四章 我国差别化氨纶所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国差别化氨纶所属行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国差别化氨纶所属行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国差别化氨纶所属行业工业总产值
  - 4.2.2 我国差别化氨纶所属行业工业销售产值
  - 4.2.3 我国差别化氨纶所属行业产销率
- 4.3 2019-2023年中国差别化氨纶所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章 我国差别化氨纶行业供需形势分析

- 5.1 差别化氨纶行业供给分析
  - 5.1.1 2019-2023年差别化氨纶行业供给分析

### 5.1.2 2024-2030年差别化氨纶行业供给变化趋势

### 5.1.3 差别化氨纶行业区域供给分析

## 5.2 2019-2023年我国差别化氨纶行业需求情况

### 5.2.1 差别化氨纶行业需求市场

### 5.2.2 差别化氨纶行业客户结构

### 5.2.3 差别化氨纶行业需求的地区差异

## 5.3 差别化氨纶市场应用及需求预测

### 5.3.1 差别化氨纶应用市场总体需求分析

#### (1) 差别化氨纶应用市场需求特征

#### (2) 差别化氨纶应用市场需求总规模

### 5.3.2 2024-2030年差别化氨纶行业领域需求量预测

#### (1) 2024-2030年差别化氨纶行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2024-2030年差别化氨纶行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业差别化氨纶产品/服务需求分析预测

## 第六章 差别化氨纶行业产业结构分析

### 6.1 差别化氨纶产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国差别化氨纶行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国差别化氨纶行业产业链分析

### 7.1 差别化氨纶行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 差别化氨纶上游行业分析

### 7.2.1 差别化氨纶产品成本构成

### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对差别化氨纶行业的影响

## 7.3 差别化氨纶下游行业分析

### 7.3.1 差别化氨纶下游行业分布

### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对差别化氨纶行业的影响

## 第八章 我国差别化氨纶行业渠道分析及策略

### 8.1 差别化氨纶行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对差别化氨纶行业的影响

#### 8.1.3 主要差别化氨纶企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 差别化氨纶行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 差别化氨纶行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国差别化氨纶营销概况

#### 8.3.2 差别化氨纶营销策略探讨

#### 8.3.3 差别化氨纶营销发展趋势

## 第九章 我国差别化氨纶行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 差别化氨纶行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 差别化氨纶行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 差别化氨纶行业集中度分析

### 9.1.4 差别化氨纶行业SWOT分析

## 9.2 中国差别化氨纶行业竞争格局综述

### 9.2.1 差别化氨纶行业竞争概况

#### (1) 中国差别化氨纶行业竞争格局

#### (2) 差别化氨纶行业未来竞争格局和特点

#### (3) 差别化氨纶市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国差别化氨纶行业竞争力分析

#### (1) 我国差别化氨纶行业竞争力剖析

#### (2) 我国差别化氨纶企业市场竞争的优势

#### (3) 国内差别化氨纶企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 差别化氨纶市场竞争策略分析

## 第十章 差别化氨纶行业领先企业经营形势分析

### 10.1 连云港杜钟新奥神氨纶有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 华峰重庆氨纶有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 浙江华峰氨纶股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 晓星氨纶(衢州)有限公司

#### 10.4.1 企业概况

- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 绍兴五环氨纶实业集团有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 公司经营状况
  - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 宁夏越华新材料股份有限公司
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业优势分析
  - 10.6.3 产品/服务特色
  - 10.6.4 公司经营状况
  - 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年差别化氨纶行业投资前景

- 11.1 2024-2030年差别化氨纶市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年差别化氨纶市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年差别化氨纶市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年差别化氨纶细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年差别化氨纶市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年差别化氨纶行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年差别化氨纶市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年差别化氨纶行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国差别化氨纶行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国差别化氨纶行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国差别化氨纶行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国差别化氨纶供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年差别化氨纶行业投资机会与风险

12.1 差别化氨纶行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年差别化氨纶行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年差别化氨纶行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 差别化氨纶行业投资战略研究

13.1 差别化氨纶行业发展战略研究

13.2 对我国差别化氨纶品牌的战略思考

13.3 差别化氨纶经营策略分析

13.4 差别化氨纶行业投资战略研究

## 第十四章 研究结论及投资建议

14.1 差别化氨纶行业研究结论

14.2 差别化氨纶行业投资价值评估

14.3 差别化氨纶行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：差别化氨纶产业发展历程

图表2：化学纤维分类

图表3：2019-2023年我国主要化学纤维产品产量统计

图表4：氨纶与其他化纤相比具有明显优势

图表5：2019-2023年我国差别化氨纶产量及占氨纶总产量比重走势

图表6：2019-2023年我国差别化氨纶产销统计

图表7：2019-2023年我国差别化氨纶市场规模走势

图表8：我国差别化氨纶行业部分生产商所在区域分布

图表9：2019-2023年我国差别化氨纶消费区域格局变动趋势

图表10：2019-2023年我国差别化氨纶市场规模分布格局

图表11：2019-2023年中国差别化氨纶细分产品市场规模及其增速

图表12：2019-2023年中国差别化氨纶产品均价走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980183.html>