

# 2023-2029年中国B2C在线购物行业发展模式分析及投资趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国B2C在线购物行业发展模式分析及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130188.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国B2C在线购物行业发展模式分析及投资趋势分析报告》共十一章。首先介绍了B2C在线购物行业市场发展环境、B2C在线购物整体运行态势等，接着分析了B2C在线购物行业市场运行的现状，然后介绍了B2C在线购物市场竞争格局。随后，报告对B2C在线购物做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C在线购物行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C在线购物产业有个系统的了解或者想投资B2C在线购物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国在线购物市场概述

#### 第一节 在线购物相关概念

一、电子商务概述

二、在线购物概述

三、b2c在线购物概述

#### 第二节 中国在线购物市场规模与结构

一、中国在线购物市场规模

二、中国在线购物市场结构

#### 第三节 c2c在线购物市场概述

一、综述

二、淘宝

三、ebay易趣

四、拍拍网

五、其它

### 第二章 2018-2022年中国在线购物产业运行环境分析

#### 第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

### 第二节 2023-2029年中国在线购物产业政策环境分析

### 第三节 2018-2022年中国在线购物产业社会环境分析

#### 一、电子商务

#### 二、在线支付

## 第三章 2018-2022年中国b2c在线购物产业市场研究

### 第一节 2018-2022年中国b2c在线购物发展概述

#### 一、发展历程

#### 二、发展特点分析

#### 三、发展趋势分析

### 第二节 2018-2022年中国b2c在线购物市场分析

#### 一、市场规模

#### 二、市场特点与分类

### 第三节 消费者行为研究

## 第四章 2018-2022年中国网络购物市场运行动态透析

### 第一节 2018-2022年中国网络购物发展总况

#### 一、网络购物在发展回顾

#### 二、中国网络购物市场规模迅速增长

#### 三、中国网络购物发展挑战传统零售业

#### 四、中国网络购物推动就业潜力巨大

### 第二节 2018-2022年中国网络购物市场规模分析

#### 一、网络购物市场规模

#### 二、网络购物占社会消费品零售总额比重

#### 三、交易额规模结构

#### 四、交易额各地区分布状况

### 第三节 2018-2022年中国网络购物的社会效应分析

#### 一、网购创造的就业岗位规模及分布

#### 二、淘宝网解决特殊群体就业问题

#### 三、网络渠道优势被更多企业认可

#### 四、成熟购物平台提供整套电子商务解决方案

### 第四节 2018-2022年中国网络购物发展动态

#### 第四节 2018-2022年中国网络购物发展的问题及对策

- 一、中国网络购物市场存在的问题
- 二、中国网络购物市场尚缺信用保障
- 三、中国网络购物发展的主要问题及解决对策
- 四、中国网络购物市场堵漏需要多管齐下

#### 第五章 2018-2022年中国b2c电子商务行业市场运行分析

##### 第一节 2018-2022年国际b2c电子商务市场分析

- 一、英国b2c电子商务市场分析
- 二、中国台湾b2c网络购物市场分析
- 三、2022年美国b2c电子商务市场发展现状

##### 第二节 2018-2022年中国b2c电子商务市场运行阐述

- 一、中国b2c电子商务迎来快速发展期
- 二、b2c电子商务中的消费者心理分析
- 三、b2c电子商务团-购发展分析
- 四、b2c模式电子商务的顾客满意度解析

##### 第三节 2018-2022年中国电子商务b2c市场分析

- 一、中国b2c网上零售市场分析
- 二、中国电子商务b2c市场发展特点
- 三、2022年日用百货成为我国b2c市场新增长点
- 四、2022年中国出版物b2c网络零售市场分析

##### 第四节 2018-2022年中国b2c电子商务经营分析

- 一、b2c电子商务经营状况分析
- 二、b2c电子商务的主要赢利条件
- 三、b2c电子商务经营的无形成本分析

##### 第五节 2018-2022年中国b2c电子商务营销分析

- 一、b2c电子商务营销具体策略
- 二、5G时代b2c电子商务网站营销新模式分析
- 三、b2c电子商务营销主要问题分析
- 四、b2c电子商务网站的营销策略

#### 第六章 2018-2022年中国综合类b2c网站研究

##### 第一节 当当网

- 一、概述
- 二、运营状况

### 三、发展战略

#### 第二节 卓越网

##### 一、概述

##### 二、运营状况

##### 三、发展战略

### 第七章 2018-2022年中国it类b2c网站研究

#### 第一节 enet硅谷动力商城

##### 一、概述

##### 二、运营状况

##### 三、发展战略

#### 第二节 搜易得

##### 一、概述

##### 二、运营状况

##### 三、发展战略

#### 第三节 其它

### 第八章 2018-2022年中国餐饮食品类b2c网站研究

#### 第一节 搜饭网

##### 一、概述

##### 二、运营状况

##### 三、发展战略

#### 第二节 饭统网

##### 一、概述

##### 二、运营状况

##### 三、发展战略

#### 第三节 其他餐饮食品类b2c网站简析

### 第九章 2018-2022年中国其它类b2c网站深度研究

#### 第一节 广场美容化妆品类b2c网站研究——no5时尚

##### 一、概述

##### 二、运营状况

##### 三、发展战略

#### 第二节 图书音像类b2c网站研究——易文网简介

##### 一、概述

## 二、运营状况

## 三、发展战略

### 第三节 鲜花礼品类b2c网站研究——莎啦啦

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第四节 服装纺织服饰类b2c网站研究——时尚起义

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第五节 保健成人b2c网站研究——桔色

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第六节 办公文具类b2c网站研究——世纪文具网

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

## 第十章 2023-2029年中国b2c在线购物产业发展趋势分析

### 第一节 2023-2029年中国网络购物市场发展趋势分析

#### 一、中国网络购物市场的前景无限美好

#### 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

#### 三、中国网络购物市场规模预测

#### 四、2022年左右中国网络购物将到达成熟期

### 第二节 中国b2c电子商务前景趋势分析

#### 一、中国b2c市场规模预测

#### 二、我国b2c电子商务未来发展趋势

#### 三、b2c电子商务将走向细分

## 第十一章 2023-2029年中国b2c在线购物行业投资机会研究分析

### 第一节 2023-2029年中国b2c在线购物投资机会分析

#### 一、b2c在线购物投资潜力分析

#### 二、b2c在线购物投资吸引力分析

### 第二节 2023-2029年中国b2c在线购物投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、其他风险
- 四、回避风险对策

### 第三节 2023-2029年中国b2c在线购物发展建议

#### 图表目录

图表12018-2022年我国在线购物市场规模变化分析

图表22018-2022年我国网上购物市场结构分析

图表3中国电子商务市场交易额构成

图表42018-2022年我国b2c电子商务销售规模分析

图表52022年中国b2c电子商务市场额

图表6亚马逊历年营业情况

图表7国内生产总值累计同比增长率(%)

图表8工业增加值月度同比增长率(%)

图表92022年人民币存贷款利率表

图表102018-2022年财政收入

图表11中国电子商务发展大事记

图表12中国电子商务领域相关法规

图表132018-2022年中国在线支付市场规模

图表14用户选择b2c网站时的考虑因素

图表15中国上网计算机数和上网用户数历史趋势图

图表16用户了解购物网站的主要渠道

图表172018-2022年中国网上购物交易额及增长率

图表182018-2022年中国网上购物用户数及增长率

图表19用户使用购物网站的情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130188.html>