

# 2021-2027年中国乡村旅游行业市场全景调研及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国乡村旅游行业市场全景调研及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/960200.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。

以往乡村旅游是到乡村去了解一些乡村民情、礼仪风俗等，也可以观赏当时种植的一些乡村土产（水稻、玉米、高粱、小麦等）、果树、小溪、小桥及了解它们故事。

旅游者可在乡村（通常是偏远地区的传统乡村）及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。

智研咨询发布的《2021-2027年中国乡村旅游行业市场全景调研及发展趋势分析报告》共十四章。首先介绍了乡村旅游行业市场发展环境、乡村旅游整体运行态势等，接着分析了乡村旅游行业市场运行的现状，然后介绍了乡村旅游市场竞争格局。随后，报告对乡村旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 乡村旅游业发展概述

#### 1.1 乡村旅游综合分析

##### 1.1.1 基本定义

##### 1.1.2 内涵分析

##### 1.1.3 发展特点

##### 1.1.4 行业分类

#### 1.2 乡村旅游的发展形式

##### 1.2.1 乡村酒店模式

##### 1.2.2 文化民宿模式

##### 1.2.3 休闲乡居模式

##### 1.2.4 农业庄园模式

#### 1.3 乡村旅游的发展作用与目的

##### 1.3.1 服务主体价值

##### 1.3.2 经济发展作用

##### 1.3.3 社会价值作用

#### 1.4 乡村旅游的规划原则

#### 1.4.1 服务新农村建设

#### 1.4.2 突出其资源优势

#### 1.4.3 强化其旅游特色

#### 1.4.4 提高主体参与性

### 第二章 2016-2020年国外典型国家乡村旅游发展借鉴

#### 2.1 日本乡村旅游发展经验借鉴

##### 2.1.1 乡村旅游兴起原因

##### 2.1.2 乡村旅游发展阶段

##### 2.1.3 乡村旅游发展模式

##### 2.1.4 乡村旅游案例分析

##### 2.1.5 乡村旅游经验借鉴

#### 2.2 美国乡村旅游发展经验借鉴

##### 2.2.1 乡村旅游发展历程

##### 2.2.2 乡村旅游驱动因素

##### 2.2.3 乡村旅游业态体系

##### 2.2.4 乡村旅游发展模式

##### 2.2.5 乡村旅游发展特点

##### 2.2.6 乡村旅游借鉴意义

#### 2.3 英国乡村旅游发展经验借鉴

##### 2.3.1 乡村旅游发展背景

##### 2.3.2 乡村旅游发展历程

##### 2.3.3 乡村旅游发展模式

##### 2.3.4 乡村旅游典型案例

##### 2.3.5 乡村旅游经验借鉴

#### 2.4 韩国乡村旅游发展经验借鉴

##### 2.4.1 乡村旅游发展背景

##### 2.4.2 乡村旅游政策环境

##### 2.4.3 乡村旅游发展类型

##### 2.4.4 乡村旅游借鉴意义

### 第三章 2016-2020年中国乡村旅游发展环境分析

#### 3.1 政策环境

##### 3.1.1 乡村产业振兴意见

##### 3.1.2 数字农业发展规划

##### 3.1.3 乡村产业发展规划

##### 3.1.4 乡村产业工作要点

## 3.2 经济环境

### 3.2.1 宏观经济概况

### 3.2.2 固定资产投资

### 3.2.3 服务业运行状况

### 3.2.4 宏观经济展望

## 3.3 社会环境

### 3.3.1 人口规模构成

### 3.3.2 居民收入水平

### 3.3.3 居民消费结构

### 3.3.4 社会消费规模

### 3.3.5 城镇化发展进程

## 3.4 农业农村环境

### 3.4.1 农业生产情况

### 3.4.2 农村经济运行

### 3.4.3 基础设施发展

### 3.4.4 新型业态模式

## 第四章 2016-2020年中国旅游产业发展现状

### 4.1 中国旅游业发展综述

#### 4.1.1 旅游行业定义

#### 4.1.2 旅游行业特征

#### 4.1.3 旅游行业贡献

#### 4.1.4 行业价值效应

### 4.2 2016-2020中国旅游行业市场运行情况

#### 4.2.1 旅游行业收入

#### 4.2.2 游客规模分析

#### 4.2.3 市场竞争格局

#### 4.2.4 行业投资情况

### 4.3 2016-2020年在线旅游市场发展

#### 4.3.1 市场渗透情况

#### 4.3.2 用户规模分析

#### 4.3.3 市场消费总额

#### 4.3.4 企业竞争策略

#### 4.3.5 市场发展前景

### 4.4 2016-2020年旅游市场高中低端格局分析

#### 4.4.1 高端旅游市场

4.4.2 中端旅游市场

4.4.3 低端旅游市场

4.5 中国旅游市场发展前景趋势

4.5.1 旅游行业发展展望

4.5.2 旅游市场发展空间

4.5.3 智慧旅游提升方向

4.5.4 疫情后旅游变化趋势

第五章 2016-2020年中国乡村旅游行业整体发展状况分析

5.1 乡村旅游行业发展综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 发展模式分析

5.1.3 行业发展特点

5.1.4 行业SWOT分析

5.1.5 对农村经济的影响

5.2 2016-2020年乡村旅游产业运行情况

5.2.1 乡旅接待人数

5.2.2 行业营业收入

5.2.3 重点乡村分析

5.2.4 发展类型丰富

5.3 2016-2020年乡村旅游市场受众分析

5.3.1 游客出行方式

5.3.2 消费水平提高

5.3.3 年轻趋势愈显

5.4 乡村旅游中出现的问题及对策

5.4.1 开发中的问题

5.4.2 运行中的问题

5.4.3 乡旅发展对策

5.4.4 乡旅建设路径

第六章 2016-2020年乡村旅游行业热点分析

6.1 乡村旅游IP市场发展现状

6.1.1 乡村旅游IP概述

6.1.2 乡旅IP的必要性

6.1.3 发展乡旅IP对策

6.1.4 乡旅IP是新趋势

6.2 乡村旅游+康养产业市场运行分析

### 6.2.1 康养旅游发展概述

### 6.2.2 乡村康养产业发展现状

### 6.2.3 乡村康养产业模式构建

### 6.2.4 乡村康养旅游开发意义

### 6.2.5 乡村康养旅游开发依据

### 6.2.6 乡村康养旅游开发策略

### 6.2.7 乡村康养旅游发展路径

## 6.3 乡村旅游创客基地发展分析

### 6.3.1 创客基地相关概述

### 6.3.2 创客基地核心类型

### 6.3.3 创客基地集聚形态

### 6.3.4 创客基地运行模式

### 6.3.5 乡旅创客基地趋势

## 6.4 红色乡村旅游行业发展情况

### 6.4.1 红色旅游基本概念分析

### 6.4.2 红色旅游产业发展要求

### 6.4.3 红色旅游助力乡村振兴

### 6.4.4 红色乡村旅游发展路径

### 6.4.5 乡村红色旅游问题对策

### 6.4.6 红色乡村旅游发展方向

## 6.5 乡村旅游田园综合体运行情况

### 6.5.1 行业发展定义

### 6.5.2 行业发展意义

### 6.5.3 共生发展模式

### 6.5.4 行业发展价值

### 6.5.5 行业规划策略

## 第七章 2016-2020年互联网乡村旅游发展新模式

### 7.1 “互联网+”发展概况

#### 7.1.1 “互联网+”基本概念

#### 7.1.2 “互联网+”市场价值

#### 7.1.3 “互联网+”发展趋势

### 7.2 2016-2020年互联网+乡村旅游融合发展

#### 7.2.1 发展“互联网+”模式原因

#### 7.2.2 互联网+乡村旅游影响分析

#### 7.2.3 互联网+乡村旅游发展特征

#### 7.2.4 互联网+乡村旅游变化情况

#### 7.2.5 互联网+乡村旅游价值分析

### 7.3 互联网+乡村旅游推动乡村产业升级

#### 7.3.1 加快产业转型升级

#### 7.3.2 促进产业融合发展

#### 7.3.3 重塑传统乡村旅游

### 7.4 互联网+乡村旅游可持续发展分析

#### 7.4.1 “互联网+”乡村旅游发展现状

#### 7.4.2 “互联网+”下可持续发展路径

#### 7.4.3 “互联网+”下可持续发展对策

### 7.5 “互联网+”背景下乡村旅游模式探索

#### 7.5.1 互联网+体验旅游

#### 7.5.2 互联网+生态旅游

#### 7.5.3 互联网+生态农产品

### 7.6 互联网+乡村旅游发展建议分析

#### 7.6.1 发展电子商务

#### 7.6.2 利用政府支持

#### 7.6.3 培养时代人才

#### 7.6.4 创新产品服务

## 第八章 2016-2020年东部地区乡村旅游发典型区域分析

### 8.1 北京乡村旅游行业运行情况

#### 8.1.1 市场发展现状

#### 8.1.2 行业市场规模

#### 8.1.3 发展模式类型

#### 8.1.4 互联网+乡旅

#### 8.1.5 乡旅疫情影响

#### 8.1.6 乡旅发展建议

### 8.2 福建乡村旅游发展分析

#### 8.2.1 乡旅发展现状

#### 8.2.2 市场规模水平

#### 8.2.3 典型区域分析

#### 8.2.4 乡旅发展重点

#### 8.2.5 乡旅面临问题

#### 8.2.6 行业发展建议

### 8.3 广东省乡村旅游发展分析



8.3.1 旅游市场概况

8.3.2 乡旅发展现状

8.3.3 乡旅发展模式

8.3.4 乡旅政策支持

8.3.5 发展特色乡旅

8.3.6 乡旅发展趋势

第九章 2016-2020年中部地区乡村旅游的发展分析

9.1 湖南乡村旅游的发展分析

9.1.1 乡旅支持政策

9.1.2 乡旅发展概况

9.1.3 乡旅发展特点

9.1.4 乡旅行为特征

9.1.5 乡旅发展问题

9.1.6 乡旅对策建议

9.2 安徽乡村旅游发展分析

9.2.1 安徽旅游经济现状

9.2.2 安徽乡村旅游发展

9.2.3 安徽乡村旅游路径

9.2.4 安徽乡旅典型区域

9.2.5 安徽乡旅市场分析

9.2.6 安徽乡旅中的问题

9.2.7 安徽乡旅对策建议

9.2.8 安徽乡旅“十四五”

9.3 河南乡村旅游的发展分析

9.3.1 乡村旅游发展环境

9.3.2 河南市场发展规模

9.3.3 河南乡旅发展模式

9.3.4 河南乡旅市场竞争

9.3.5 乡旅发展中的问题

9.3.6 乡旅发展对策分析

9.3.7 乡旅“十四五”规划

第十章 2016-2020年西部地区乡村旅游的发展分析

10.1 陕西乡村旅游的发展分析

10.1.1 陕西乡旅发展政策

10.1.2 乡旅市场发展现状

10.1.3 全域乡旅发展模式

10.1.4 乡旅开发模式分析

10.1.5 陕西乡旅示范名单

10.1.6 乡旅发展典型代表

10.1.7 商洛乡村旅游发展

10.1.8 乡旅“十四五”重点

10.2 四川省乡村旅游行业情况分析

10.2.1 乡村旅游支持政策

10.2.2 乡旅市场规模情况

10.2.3 乡村旅游发展历程

10.2.4 南江乡村旅游脱贫

10.2.5 乡村旅游典型区域

10.2.6 乡旅发展存在问题

10.2.7 乡村旅游发展对策

10.2.8 乡旅标准化的建议

10.2.9 乡旅“十四五”举措

10.3 贵州乡村旅游的发展分析

10.3.1 乡旅发展政策环境

10.3.2 乡旅发展市场现状

10.3.3 贵州模式乡旅扶贫

10.3.4 乡旅典型区域分析

10.3.5 乡村旅行发展目标

第十一章 2016-2020年乡村旅游和其他市场的融合发展分析

11.1 2016-2020年乡村旅游与民宿行业发展分析

11.1.1 乡旅民宿政策部署

11.1.2 民宿行业发展现状

11.1.3 共享民宿市场情况

11.1.4 乡旅民宿市场现状

11.1.5 乡旅民宿消费模式

11.1.6 乡旅民宿发展问题

11.1.7 乡旅民宿经营对策

11.2 2016-2020年乡村旅游与餐饮行业的发展分析

11.2.1 餐饮行业发展现状

11.2.2 乡村餐饮发展动力

11.2.3 乡村旅游餐饮特点

11.2.4 乡村餐饮续航做法

11.2.5 乡旅餐饮问题研究

11.2.6 乡旅餐饮发展对策

11.3 2016-2020年乡村旅游与交通运输行业的发展分析

11.3.1 交通运输行业情况

11.3.2 乡旅交通发展现状

11.3.3 交通运输影响分析

11.3.4 乡村旅游交通问题

11.3.5 乡村旅游交通对策

第十二章 2021-2027年中国乡村旅游行业投资分析

12.1 乡村旅游投资环境分析

12.1.1 投资渐入佳境

12.1.2 行业机遇尽显

12.1.3 鼓励社资入场

12.2 乡村旅游行业投资特殊性分析

12.2.1 投资对象特性

12.2.2 投资的盈利性

12.2.3 投资壁垒分析

12.2.4 主体特征分析

12.3 乡村旅游投资机遇分析

12.3.1 市场需求机遇

12.3.2 交通完善机遇

12.3.3 转型升级机遇

12.4 乡村旅游投资痛点分析

12.4.1 缺乏创新和落地思维

12.4.2 人才是旅游投资痛点

12.4.3 主体分散还款能力差

第十三章 中国乡村旅游行业项目投资建设案例深度解析

13.1 华侨城集团乡村旅游项目分析

13.1.1 募集资金情况

13.1.2 项目建设内容

13.1.3 项目投资价值

13.1.4 乡村振兴效果

13.1.5 项目综合评价

13.1.6 投资收益模式

## 13.2 吉林永吉乡村旅游温泉小镇项目分析

### 13.2.1 项目基本概述

### 13.2.2 项目投资规模

### 13.2.3 项目建设内容

### 13.2.4 项目建设目标

## 13.3 成都“凡朴农场”乡村综合体分析

### 13.3.1 项目基本概述

### 13.3.2 项目经验模式

### 13.3.3 项目建设内容

### 13.3.4 项目建设经验

## 第十四章 2021-2027年中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析

### 14.1 中国乡村旅游业发展前景趋势

#### 14.1.1 行业前景展望

#### 14.1.2 产业融合发展（ZY ZS）

#### 14.1.3 行业发展趋势

### 14.2 2021-2027年中国乡村旅游业预测分析

#### 14.2.1 2021-2027年中国乡村旅游行业影响因素分析

#### 14.2.2 2021-2027年中国乡村旅游总收入预测

#### 14.2.3 2021-2027年中国乡村旅游接待总人次预测

### 图表目录

图表1 “农渔村观光休养资源”项目发展情况

图表2 《农渔村整備法》关于农渔村民宿的制度变迁

图表3 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表4 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2020年和全年GDP初步核算数据

图表6 2016-2020年GDP同比增长速度

图表7 2016-2020年GDP环比增长速度

图表8 2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表9 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表10 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/960200.html>