

# 2021-2027年中国茶产业市场竞争现状及投资规划 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国茶产业市场竞争现状及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/950201.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶，植物学名：Camellia sinensis (L.) O. Ktze.，灌木或小乔木，嫩枝无毛。叶革质，长圆形或椭圆形，先端钝或尖锐，基部楔形，上面发亮，下面无毛或初时有柔毛，边缘有锯齿，叶柄无毛。花白色，花柄有时稍长；萼片阔卵形至圆形，无毛，宿存；花瓣阔卵形，基部略连合，背面无毛，有时有短柔毛；子房密生白毛；花柱无毛。蒴果3球形或1-2球形，高1.1-1.5厘米，每球有种子1-2粒。花期10月至翌年2月。

智研咨询发布的《2021-2027年中国茶产业市场竞争现状及投资规划分析报告》共十章。首先介绍了茶行业市场发展环境、茶整体运行态势等，接着分析了茶行业市场运行的现状，然后介绍了茶市场竞争格局。随后，报告对茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了茶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶产业有个系统的了解或者想投资茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 茶产业相关概述

#### 第一节 茶叶行业基本概况

##### 一、茶业的定义

##### 二、茶叶分类与特点

##### 三、茶叶的保健作用

#### 第二节 中国茶产业市场特性分析

##### 一、茶叶产品的多样性

##### 二、商品茶价格模糊性

##### 三、市场通路的波动性

##### 四、茶叶品牌的可塑性

##### 五、包装茶的盈利性

#### 第三节 茶叶行业在国民经济中的地位

##### 一、茶产业在国民经济的地位

##### 二、中国茶产业发展历程分析

### 第二章 茶产业发展环境分析

#### 第一节 中国茶产业经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国茶产业政策环境分析

一、茶产业监管体制

二、茶产业标准概况

(二) 茶产业主要标准

(三) 农产品质量安全相关标准

(四) 茶叶生产许可证的审查细则

三、茶产业发展相关政策

第三节 中国茶产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章 中国茶叶生产情况分析

第一节 中国茶园面积与茶叶产量

一、中国茶园面积分析

二、中国茶叶产量分析

第二节 中国主要茶叶产区分析

一、十大省区茶园面积

二、十大省区茶叶产量

三、十大名茶生产基地

第三节 中国茶叶消费情况分析

一、茶叶销售量分析

二、茶叶销售额分析

第四节 中国茶产业链分析

一、产业链综述

二、上游分析

(一) 茶叶种植

(二) 种植区域

### 三、下游分析

#### （一）茶饮料

#### （二）茶类护肤品

#### （三）茶酒

### 第四章 2016-2020年中国茶产品所属行业进出口情况分析

#### 第一节 2016-2020年中国茶所属行业进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、出口数量情况分析

#### 第二节 2016-2020年中国花茶所属行业进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、出口数量情况分析

#### 第三节 2016-2020年中国绿茶所属行业进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、出口数量情况分析

#### 第四节 2016-2020年中国乌龙茶所属行业进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、出口数量情况分析

#### 第五节 2016-2020年中国普洱茶所属行业进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、出口数量情况分析

#### 第六节 2016-2020年中国红茶所属行业进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、出口数量情况分析

### 第五章 中国茶产区市场分析

#### 第一节 云南省

##### 一、云南省茶园种植面积分析

##### 二、云南省茶叶生产情况分析

##### 三、云南省茶叶消费需求分析

##### 四、云南省茶叶重点生产基地

#### 第二节 福建省

##### 一、福建省茶园种植面积分析

##### 二、福建省茶叶生产情况分析

##### 三、福建省茶叶消费需求分析

##### 四、福建省茶叶重点生产基地

#### 第三节 浙江省

#### 一、浙江省茶园种植面积分析

#### 二、浙江省茶叶生产情况分析

#### 三、浙江省茶叶消费需求分析

#### 四、浙江省茶叶重点生产基地

#### 第四节 湖南省

#### 一、湖南省茶园种植面积分析

#### 二、湖南省茶叶生产情况分析

#### 三、湖南省茶叶消费需求分析

#### 四、湖南省茶叶重点生产基地

#### 第五节 贵州省

#### 一、贵州省茶园种植面积分析

#### 二、贵州省茶叶生产情况分析

#### 三、贵州省茶叶消费需求分析

#### 四、贵州省茶叶重点生产基地

#### 第六节 广东省

#### 一、广东省茶园种植面积分析

#### 二、广东省茶叶生产情况分析

#### 三、广东省茶叶消费需求分析

#### 四、广东省茶叶重点生产基地

### 第六章 中国茶叶市场营销分析

#### 第一节 茶叶市场营销发展概况

##### 一、茶叶营销观念

##### 二、茶营销与茶市场

##### 三、茶叶营销应注意的几个关键点

#### 第二节 茶叶网络营销分析

##### 一、茶叶电子商务发展现状

##### 二、透过立顿红茶分析网络营销之发展

##### 三、安溪茶叶构建网络营销渠道

#### 第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

##### 一、“文化”误区

##### 二、名字误区

##### 三、品牌误区

##### 四、包装误区

#### 第四节 茶叶营销策略

##### 一、浅谈茶叶营销发展理念

- 二、茶叶营销四大策略
- 三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析
- 四、茶叶淡季营销策略分析
- 第七章 茶叶包装分析
  - 第一节 茶叶包装概述
    - 一、茶叶包装类型
    - 二、茶叶包装材料的选择
    - 三、茶叶包装设计的作用与发展
    - 四、茶叶包装技术
    - 五、未来包装发展方向
  - 第二节 国际茶叶包装发展概况
    - 一、国际茶叶包装呈现出新特点
    - 二、国外茶叶包装向多样化发展
    - 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大
    - 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎
  - 第三节 中国茶叶包装情况
    - 一、中国茶叶包装发展史简述
    - 二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
    - 三、茶叶包装需符合国家相关规定
  - 第四节 茶叶包装设计分析
    - 一、茶叶包装文字设计
    - 二、茶叶包装的色彩及图案设计分析
    - 三、茶叶包装设计应关注的三个点
    - 四、茶叶包装设计之摄影包装分析
- 第八章 国内茶企发展情况分析
  - 第一节 中国茶叶股份有限公司
    - 一、企业发展基本情况
    - 二、企业主要产品分析
    - 三、企业销售网络分析
    - 四、企业竞争优势分析
  - 第二节 巴马茶业股份有限公司
    - 一、企业发展基本情况
    - 二、企业主要产品分析
    - 三、企业销售网络分析
    - 四、企业竞争优势分析

### 第三节 普洱澜沧古茶股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 福建安溪铁观音集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 福鼎白茶股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 湖南梅山黑茶股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第七节 湖北邓村绿茶集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第八节 云南下关沱茶（集团）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九章 2021-2027年中国茶产业发展趋势及预测

### 第一节 2021-2027年中国茶产业发展趋势分析

- 一、中国茶产业市场发展前景分析
  - （一）茶叶市场将迎来大发展
  - （二）居民购买力持续提升，提供良好发展动力



(三) 茶叶连锁行业发展前景

(四) 茶饮料及精深加工前景

二、中国茶产业市场四大趋势

(一) 茶叶精深加工发展趋势

(二) 茶叶批发市场发展趋势

(三) 线上零售成为发展趋势

(四) 品牌化经营的发展趋势

第二节 2021-2027年中国茶叶市场容量预测

一、茶园播种面积预测

二、中国茶叶产量预测

三、中国茶叶消费预测

第十章 2021-2027年中国茶产业投资风险及策略分析

第一节 2021-2027年中国茶产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国茶产业投资壁垒分析

一、品牌壁垒

二、产品质量壁垒 (ZY ZS)

三、规模化经营壁垒

四、销售渠道壁垒

第三节 2021-2027年中国茶产业投资风险分析

一、自然灾害及病虫害风险

二、毛茶供应及品质控制风险

三、企业品牌经营风险

四、食品质量安全控制风险

五、行业竞争风险

六、新产品市场开拓风险

第四节 2021-2027年中国茶产业投资策略分析

一、茶企业投资挑战与机遇

(一) 茶企投资面临的挑战

(二) 茶企投资获得的机遇

二、茶产业投资策略分析

三、茶叶深加工投资策略

图表目录

图表 1 中国茶叶六大类

图表 2 2016-2020年中国国内生产总值变化趋势图

图表 3 2016-2020年中国全部工业增加值变化趋势图

图表 4 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2016-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 6 2016-2020年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表 7 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 8 中国茶产业的管理体制

图表 9 茶产业自律协会

图表 10 中国茶产业主要标准统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/950201.html>