

2022-2028年中国净水行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国净水行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/920209.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

净水，是指洁净的水。

智研咨询发布的《2022-2028年中国净水行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了净水行业市场发展环境、净水整体运行态势等，接着分析了净水行业市场运行的现状，然后介绍了净水市场竞争格局。随后，报告对净水做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水行业发展趋势与投资预测。您若想对净水产业有个系统的了解或者想投资净水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 净水行业发展综述

第一节 净水行业定义

第二节 净水行业基本特点

第三节 净水行业分类

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、电解法

八、活性炭吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性炭

3、纤维活性炭

九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第四节 净水行业重要性

第五节 净水行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 第二章 全球净水行业运行形势分析
 - 第一节 全球净水行业发展历程
 - 第二节 全球净水行业市场发展状况分析
 - 一、全球净水行业供给情况分析
 - 二、全球净水行业需求情况分析
 - 第三节 全球净水行业主要国家及区域发展情况分析
 - 第四节 全球净水行业市场发展趋势预测分析
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 2017-2021年中国净水行业发展环境分析
 - 第一节 2017-2021年中国经济环境分析
 - 第二节 2017-2021年净水行业发展政策环境分析
 - 第三节 技术环境分析
 - 第四节 2017-2021年净水行业发展社会环境分析
- 第四章 中国净水行业市场总体运行情况分析
 - 第一节 中国净水行业发展分析
 - 一、中国净水行业发展现状调研
 - 二、中国净水行业发展特点
 - 三、2017-2021年中国净水市场规模分析
 - 第二节 中国净水行业发展存在的问题点及对策
 - 一、中国净水行业发展存在的问题点
 - 二、中国净水行业发展的对策
 - 第三节 中国净水行业规模情况分析
 - 一、行业单位规模情况分析
 - 二、行业人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模状况分析
 - 四、行业市场规模状况分析
 - 第四节 2021年中国净水区域市场规模分析
 - 第五节 2022-2028年中国净水市场规模预测分析
- 第五章 2017-2021年中国净水行业供需情况分析
 - 第一节 2017-2021年中国净水产量分析
 - 第二节 2017-2021年中国净水市场需求分析
 - 第三节 行业供需平衡状况分析

第六章 净水行业产品价格分析

第一节 2017-2021年中国净水行业产品价格回顾

第二节 中国净水产品当前市场价格统计分析

第三节 中国净水产品价格影响因素分析

第四节 2022-2028年中国净水产品价格预测分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 净水行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 净水行业竞争格局分析

第二节 净水行业市场竞争策略分析

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第八章 净水主要上下游产品分析

第一节 净水上下游分析

第二节 净水行业产业链分析

第九章 净水行业渠道与行业品牌分析

第一节 净水行业渠道分析

第二节 净水行业品牌分析

第十章 净水行业重点企业竞争分析

第一节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第二节 沁园集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第三节 海尔电器集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第四节 深圳市汉斯顿净水设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第五节 九阳股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第六节 深圳华尔康净水科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第七节 上海开能环保设备股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第八节 海南立升净水科技实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第九节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第十节 上海浩泽净水科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第四部分 发展前景展望

第十一章 2022-2028年净水行业前景及趋势预测分析

第一节 2022-2028年净水市场发展前景

第二节 2022-2028年净水市场发展趋势预测分析

第三节 2022-2028年中国净水行业供需预测分析

第五部分 投资前景战略

第十二章 2022-2028年净水行业投资机会与风险防范

第一节 中国净水行业投资特性分析

第二节 中国净水行业投资风险分析

第三节 净水行业投资机会分析

第十三章 净水行业发展战略研究

第一节 净水行业发展战略研究

第二节 对中国净水品牌的战略思考

第三节 净水行业经营策略分析

第四节 净水行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 净水行业研究结论及建议

第二节 净水子行业研究结论及建议

第三节 战略咨询净水行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY ZS）

图表目录

图表 2017-2021年全球净水器市场规模

图表 中美生活饮用水水质标准检测指标差距不大但实际执行依然存在差距

图表 国内软水机市场中美系品牌占据较大市场份额

图表 2017-2021年日本净水机销售额及增速

图表 日本净水机市场品牌占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/920209.html>