

# 2024-2030年中国竹制一次性筷子行业发展动态及 投资规划分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国竹制一次性筷子行业发展动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解竹制一次性筷子行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国竹制一次性筷子行业发展动态及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国竹制一次性筷子市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保竹制一次性筷子行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年竹制一次性筷子行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能竹制一次性筷子从业者抢跑转型赛道。

一次性筷子指使用一次就丢弃的筷子，又称“方便筷”。一次性筷子是社会生活快节奏的产物。主要有一次性木筷和一次性竹筷。一次性竹筷由于是用可以再生的竹子制作，经济又环保，越来越被广泛使用，我国还利用出口退税的优惠政策，鼓励用一次性竹筷代替一次性木筷出口，减少木材的使用，保护森林。

随着生产工艺创新使竹制一次性筷子的卫生条件和产品安全等方面都得到进一步的改善。目前竹制一次性筷子的企业数量众多，产量逐年增加，2015年我国竹制一次性筷子产量为837亿双，到了2022年产量达1049亿双，年复合增长率为3.27%。我国对环保产业越来越重视，以及大众的健康意识的提高，使得目前很多饭店、小型餐饮企业以及夜市都已使用价格稍贵的一次性竹筷取代使用多年的木筷，同时外卖行业的蓬勃发展也助力了一次性筷子需求的快速增长，2022年我国一次性筷子需求量为659.5亿双。

我国竹制一次性筷子企业多数都在增换设备，产品质量普遍得到提升，普遍都达到可出口的等级，许多厂家已达到出口日本要求。同时很多新建的竹制一次性筷子工厂，其规模和档次不断提高，因此可以讲我国目前竹制一次性筷子行业的整体素质在提升，基础进一步扎实，2022年我国一次性筷子市场规模来到了55.9亿元，同比增长6.27%。

品牌厂商通常具有较高的自动化生产能力和产品质量，主要面向高端市场。而中小型厂商则以半自动化或手工生产为主，产品质量和价格相对中等，主要面向中低端市场。由于市场竞争激烈，各类企业需要在产品质量、价格和服务等方面不断提升自身的竞争力。同时，一次性筷子的市场需求量庞大，包括一次性竹制品、筷子等的需求量都很大。这为一次性筷子行业的企业提供了广阔的市场空间。

我国一次性筷子行业的发展趋势将更加注重环保和健康、产业升级和转型、品牌竞争的加剧

。这些趋势将有助于提高一次性筷子行业的整体竞争力和可持续发展性。

《2024-2030年中国竹制一次性筷子行业发展动态及投资规划分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是竹制一次性筷子领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 竹制一次性筷子行业发展状况综述

### 第一节 中国竹制一次性筷子行业简介

#### 一、竹制一次性筷子行业的界定及分类

#### 三、竹制一次性筷子的主要用途

### 第二节 我国竹制一次性筷子产业发展的“波特五力模型”分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、竹制一次性筷子产业环境的“波特五力模型”分析

##### 1、行业内竞争

##### 2、买方侃价能力

##### 3、卖方侃价能力

##### 4、进入威胁

##### 5、替代威胁

### 第三节 中国竹制一次性筷子行业发展状况

#### 一、中国竹制一次性筷子行业发展历程

#### 二、中国竹制一次性筷子行业发展面临的问题

## 第二章 竹制一次性筷子产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境状况分析

#### 一、国内宏观经济运行基本状况

#### 二、我国竹制一次性筷子工业发展分析

### 第二节 相关产业政策影响及分析

#### 一、国家“十四五”相关政策

#### 二、其他相关政策

## 第三章 2019-2023年中国竹制一次性筷子所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2019-2023年中国竹制一次性筷子行业总体运行情况

### 第二节 2019-2023年中国竹制一次性筷子所属行业盈利能力分析

#### 一、竹制一次性筷子行业成本费用利润率分析

#### 二、竹制一次性筷子行业销售毛利率分析

#### 三、竹制一次性筷子行业销售利润率分析

#### 四、竹制一次性筷子行业资产收益率分析

##### 第三节 2019-2023年中国竹制一次性筷子所属行业偿债能力分析

##### 第四节 2019-2023年中国竹制一次性筷子所属行业经营效率分析

##### 第五节 2019-2023年竹制一次性筷子所属行业资产负债状况分析

###### 一、2019-2023年竹制一次性筷子所属行业总资产状况分析

###### 二、2019-2023年竹制一次性筷子所属行业总负债状况分析

###### 三、2019-2023年竹制一次性筷子所属行业资产负债率分析

##### 第六节 2019-2023年我国竹制一次性筷子所属行业成长性分析

#### 第四章 竹制一次性筷子行业上下游及相关产业分析

##### 第一节 竹制一次性筷子产业链分析

###### 一、竹制一次性筷子产业链模型介绍

###### 二、竹制一次性筷子产业链模型分析

##### 第二节 竹制一次性筷子上游产业分析

###### 一、竹制一次性筷子上游产业发展现状分析

###### 二、竹制一次性筷子上游产业主要经济评价指标发展分析

##### 第三节 竹制一次性筷子下游产业分析

###### 一、竹制一次性筷子下游产业发展现状分析

###### 二、竹制一次性筷子下游产业主要经济评价指标发展分析

#### 第五章 2024-2030年中国竹制一次性筷子行业供需情况预测

##### 第一节 2019-2023年竹制一次性筷子行业生产能力分析

##### 第二节 2019-2023年竹制一次性筷子行业产量及其增长速度分析

##### 第三节 2023年竹制一次性筷子行业地区结构分析

##### 第四节 2019-2023年竹制一次性筷子行业需求情况分析

###### 一、2019-2023年竹制一次性筷子行业需求总量

###### 二、2023年竹制一次性筷子行业需求结构变化

##### 第五节 2024-2030年竹制一次性筷子行业供需预测

###### 一、竹制一次性筷子行业供给总量预测

###### 二、竹制一次性筷子行业生产能力预测

###### 三、竹制一次性筷子行业需求总量预测

##### 第六节 2024-2030年国内竹制一次性筷子行业影响因素分析

###### 一、宏观经济因素

###### 二、政策因素

###### 三、上游原料因素

###### 四、下游需求因素

#### 第六章 国内竹制一次性筷子竞争状况分析

## 第一节 国内竹制一次性筷子竞争影响因素分析

- 一、市场供需对竹制一次性筷子竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对竹制一次性筷子竞争力的影响分析
- 三、技术水平对竹制一次性筷子竞争力的影响分析
- 四、原材料对竹制一次性筷子竞争力的影响分析

## 第二节 国内竹制一次性筷子竞争格局分析

## 第三节 国内竹制一次性筷子产品竞争状况展望

- 一、2023年主要竹制一次性筷子企业动态
- 二、国内竹制一次性筷子行业竞争发展趋势

## 第七章 竹制一次性筷子行业消费者分析

### 第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

### 第二节 竹制一次性筷子行业消费者行为分析

### 第三节 竹制一次性筷子行业消费者对品牌的认知度分析

### 第四节 中国竹制一次性筷子产品目标客户群体调查

## 第八章 竹制一次性筷子行业产品营销分析及预测

### 第一节 竹制一次性筷子行业国内营销模式分析

### 第二节 竹制一次性筷子行业主要销售渠道分析

### 第三节 竹制一次性筷子行业价格竞争方式分析

### 第四节 竹制一次性筷子行业营销策略分析

### 第五节 竹制一次性筷子行业市场营销发展趋势预测

## 第九章 竹制一次性筷子行业国内重点生产企业分析

### 第一节 大连维美家庭用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业盈利能力分析

### 第二节 营口涌商木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业盈利能力分析

### 第三节 宿松群华竹制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业盈利能力分析

#### 第四节 界首市昀乐竹业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业盈利能力分析

#### 第五节 临沂市聚点环生商贸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业盈利能力分析

### 第十章 竹制一次性筷子市场发展趋势及策略建议

#### 第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

#### 第二节 2024-2030年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

### 第十一章 2024-2030年竹制一次性筷子行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2024-2030年中国竹制一次性筷子行业投资机会分析

#### 第二节 2024-2030年竹制一次性筷子行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、宏观经济政策风险

#### 第三节 2024-2030年竹制一次性筷子行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

#### 第四节 2024-2030年竹制一次性筷子行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

#### 第十二章 2024-2030年我国竹制一次性筷子行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

图表目录：部分

图表1：竹制一次性筷子行业定义分类

图表2：竹制一次性筷子行业发展历程

图表3：竹制一次性筷子产业链分析

图表4：2018-2023年中国竹制一次性筷子行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国竹制一次性筷子市场需求情况

图表6：2018-2023年中国竹制一次性筷子行业进出口统计情况

图表7：中国竹制一次性筷子市场格局分析

图表8：2018-2023年中国竹制一次性筷子行业市场规模

图表9：2023年中国竹制一次性筷子区域市场规模分析

图表10：2023年中国竹制一次性筷子产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980221.html>