

2024-2030年中国PBT行业市场需求分析及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国PBT行业市场需求分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980228.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国PBT行业市场需求分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析PBT行业未来的市场走向，挖掘PBT行业的发展潜力，预测PBT行业的发展前景，助力PBT业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国PBT行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国PBT行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国PBT行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国PBT行业发展状况的著作，对于全面了解中国PBT行业的发展状况、开展与PBT行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事PBT行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

PBT，即聚对苯二甲酸丁二醇酯，在力学性能、热性能、电性能、化学性能和加工成型性能等方面表现出色，具有高耐热性、耐磨性好、高机械强度、阻燃性、0.1%的低吸水率、在潮湿环境中强电绝缘性、低温下快速结晶的能力，价格相对低廉，且具有良好的成型加工性，在电子、电器、机械设备、汽车以及精密仪器等领域得到了广泛应用。相对于各类金属材料以及热固性工程塑料，PBT工程塑料具有成熟的生产工艺，且容易投产，投资费用相对较低，呈现出发达的生产应用情况。

随着下游电子和汽车产业的快速发展，PBT市场需求不断扩大，国产企业为提升竞争，PBT新增产能快速上升，市场供求平衡被打破，总体供过于求，PBT树脂销售价格逐年下降，行业整体毛利率水平呈下降趋势。数据显示，2022年我国PBT产量和需求量已达88.3万吨和71.94万吨，需求近两年小幅度波动，产量增长主要由出口带动。2022年我国PBT进口量和出口量分别为15.59万吨和31.96万吨，分布来看，马来西亚、中国台湾、日本与韩国是我国PBT主要进口地区，前五国家地区占比我国进口近八成，出口来看，相对较分散，韩国、日本、印度等亚洲国家是主要出口国，前五国家地区占比我国出口在6成左右。

蓝山屯河目前拥有一套年产能6万吨/年的PBT生产装置和0.5万吨/年的PBS系列生物降解材料生产装置。除上述两套生产装置外，还拥有一套2×3万吨柔性装置。该装置可根据实际情况生产PBS系列生物降解材料和PBT树脂产品。因此，具备12.5万吨/年的PBS系列生物降解材料和PBT树脂的综合产能。经营现状而言，截至2022年新疆蓝山屯河科技股份有限公司营业收入为58亿元，其中PBT业务收入为11亿元，占比18.96%，2022年蓝山屯河PBT产销量分别为8.84万吨和8.28万吨。

PBT发展对于生产工艺、技术人才以及投资资金具有较高要求

。PBT

树脂生产要吸收借鉴先进生产工艺，对现有生产工艺进行持续优化，牢固掌握 PBT 工程塑料的核心生产技术，强化对产品质量的有效控制，要借助玻璃纤维增强、改性、无机填充以及材料合金复合等技术，增强 PBT 的优势特性。因此，强化对 PBT 工程塑料等的改性复合以及各类深加工，是PBT产业关键发展趋势。

国家陆续出台了多项政策支持材料产业长期稳健发展。《“十四五”规划和2035 年远景目标纲要》是指导我国今后5年及15年国民经济和社会发展的纲领性文件，将加强产业基础能力建设，PBT树脂在汽车领域和电子电器领域应用广泛，相关政策推动新能源汽车和电子领域国产化替代加速，PBT有望受益行业持续向好。

《2024-2030年中国PBT行业市场需求分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是PBT领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 PBT行业发展综述

1.1 PBT行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 PBT行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 PBT行业在产业链中的地位

1.3 PBT行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 PBT行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 PBT行业技术环境分析

1.5.1 PBT技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际PBT行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际PBT行业发展总体状况

2.1.1 国际PBT行业发展规模分析

2.1.2 国际PBT行业市场结构分析

2.1.3 国际PBT行业竞争格局分析

2.1.4 国际PBT行业市场容量预测

2.2 国外主要PBT市场发展状况分析

2.2.1 欧盟PBT行业发展状况分析

2.2.2 美国PBT行业发展状况分析

2.2.3 日本PBT行业发展状况分析

2.3 国际PBT企业运营状况分析

第3章 我国PBT行业发展现状

3.1 我国PBT行业发展现状

3.1.1 PBT行业品牌发展现状

3.1.2 PBT行业消费市场现状

3.1.3 PBT市场需求层次分析

3.1.4 我国PBT市场走向分析

3.2 我国PBT行业发展状况

3.2.1 2023年中国PBT行业发展回顾

3.2.2 2023年PBT行业发展情况分析

3.2.3 2023年我国PBT市场特点分析

3.2.4 2023年我国PBT市场发展分析

3.3 中国PBT行业供需分析

3.3.1 2023年中国PBT市场供给总量分析

3.3.2 2023年中国PBT市场供给结构分析

3.3.3 2023年中国PBT市场需求总量分析

3.3.4 2023年中国PBT市场需求结构分析

3.3.5 2023年中国PBT市场供需平衡分析

第4章 中国PBT行业经济运行分析

4.1 2019-2023年PBT行业运行情况分析

4.1.1 2023年PBT行业经济指标分析

4.1.2 2023年PBT行业经济指标分析

4.2 2023年PBT行业进出口分析

4.2.1 2019-2023年PBT行业进口总量及价格

4.2.2 2019-2023年PBT行业出口总量及价格

4.2.3 2019-2023年PBT行业进出口数据统计

4.2.4 2024-2030年PBT进出口态势展望

第5章 我国PBT所属行业整体运行指标分析

5.1 2019-2023年中国PBT所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2019-2023年中国PBT所属行业运营情况分析

5.2.1 我国PBT所属行业营收分析

5.2.2 我国PBT所属行业成本分析

5.2.3 我国PBT所属行业利润分析

5.3 2019-2023年中国PBT所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国PBT行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 PBT行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 PBT行业企业间竞争格局分析

6.1.3 PBT行业集中度分析

6.2 中国PBT行业竞争格局综述

6.2.1 PBT行业竞争概况

- (1) 中国PBT行业竞争格局
- (2) PBT行业未来竞争格局和特点
- (3) PBT市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国PBT行业竞争力分析

- (1) 我国PBT行业竞争力剖析
- (2) 我国PBT企业市场竞争的优势
- (3) 国内PBT企业竞争能力提升途径

6.2.3 PBT市场竞争策略分析

第7章 中国PBT行业区域市场调研

7.1 华北地区PBT行业调研

7.1.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.1.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.1.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.1.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.2 东北地区PBT行业调研

7.2.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.2.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.2.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.2.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.3 华东地区PBT行业调研

7.3.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.3.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.3.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.3.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.4 华南地区PBT行业调研

7.4.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.4.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.4.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.4.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.5 华中地区PBT行业调研

7.5.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.5.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.5.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.5.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.6 西南地区PBT行业调研

7.6.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.6.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.6.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.6.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.7 西北地区PBT行业调研

7.7.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.7.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.7.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.7.4 2024-2030年行业趋势预测分析

第8章 我国PBT行业产业链分析

8.1 PBT行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 PBT上游行业分析

8.2.1 PBT产品成本构成

8.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

8.3 PBT下游行业分析

8.3.1 PBT下游行业分布

8.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

8.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对PBT行业的影响

第9章 PBT重点企业发展分析

9.1 营口康辉石化有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 江苏和时利新材料股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3企业盈利能力

9.2.4企业市场战略

9.3 无锡市兴盛新材料科技有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 新疆蓝山屯河化工股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 中国石化仪征化纤有限责任公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 南通星辰合成材料有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 江阴济化新材料有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 河南开祥精细化工有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 长春化工（江苏）有限公司

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 福建湄洲湾氯碱工业有限公司

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 PBT行业投资与趋势预测分析

10.1 2023年PBT行业投资情况分析

10.1.1 2023年总体投资结构

10.1.2 2023年投资规模情况

10.1.3 2023年投资增速情况

10.1.4 2023年分行业投资分析

10.2 PBT行业投资机会分析

10.2.1 PBT投资项目分析

10.2.2 2023年PBT投资新方向

10.3 2024-2030年PBT行业投资建议

11.3.1 2023年PBT行业投资前景研究

11.3.2 2024-2030年PBT行业投资前景研究

第11章 PBT行业发展预测分析

11.1 2024-2030年中国PBT市场预测分析

11.1.1 2024-2030年我国PBT发展规模预测

11.1.2 2024-2030年PBT产品价格预测分析

11.2 2024-2030年中国PBT行业供需预测

11.2.1 2024-2030年中国PBT供给预测

11.2.2 2024-2030年中国PBT需求预测

11.3 2024-2030年中国PBT市场趋势分析

第12章 PBT企业管理策略建议

12.1 提高PBT企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国PBT企业核心竞争力的对策

12.1.2 PBT企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响PBT企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高PBT企业竞争力的策略

12.2 对我国PBT品牌的战略思考

12.2.1 PBT实施品牌战略的意义

12.2.2 PBT企业品牌的现状分析

12.2.3 我国PBT企业的品牌战略

12.2.4 PBT品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表：PBT行业特点

图表：PBT行业生命周期

图表：PBT行业产业链分析

图表：2019-2023年PBT行业市场规模分析

图表：2024-2030年PBT行业市场规模预测

图表：2019-2023年PBT产量和需求量分析

图表：2019-2023年PBT产量和需求量预测

图表：2019-2023年PBT行业进出口分析

图表：2024-2030年PBT行业进出口预测

图表：中国PBT行业经营效益分析

图表：2019-2023年PBT重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980228.html>