

# 2022-2028年中国医药商业行业市场全景评估及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国医药商业行业市场全景评估及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910231.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国医药商业行业市场全景评估及未来趋势预测报告》共八章。首先介绍了医药商业行业市场发展环境、医药商业整体运行态势等，接着分析了医药商业行业市场运行的现状，然后介绍了医药商业市场竞争格局。随后，报告对医药商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药商业行业发展趋势与投资预测。您若想对医药商业产业有个系统的了解或者想投资医药商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药商业发展背景分析

#### 第一节 行业研究方法数据来源

##### 一、行业研究方法

##### 二、行业数据来源

#### 第二节 医药商业定义与分类

##### 一、医药商业的定义

##### 二、医药商业的经营特点

##### 三、医药商业的企业分类

#### 第三节 医药商业需求环境分析

##### 一、居民支付能力分析

###### 1、卫生费用与医保支出

###### 2、居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长

##### 二、老龄化与医药商业

###### 1、人口老龄化变化

###### 2、人口老龄化加快带动医药商业市场需求

##### 三、城镇化与医药商业

###### 1、城镇化进程

###### 2、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

### 第二章 医药商业发展现状及前景分析

#### 第一节 医药供应链现状与管理模式

##### 一、医药供应链界定

###### 1、医药供应链定义

###### 2、医药供应链特性

## 二、医药供应链构成分析

### 1、节点组织

### 2、约束组织

## 三、医药供应链发展历程

### 1、计划经济时期单一的供应链结构

### 2、经济体制改革后医药供应链结构

## 第二节 医药商业发展规模与盈利分析

### 一、医药商业企业数量

#### 1、企业数量规模

#### 2、企业地区分布

### 二、医药商业市场规模

#### 1、市场销售总额

#### 2、区域销售分布

### 三、医药商业盈利分析

#### 1、医药商业传统盈利模式

#### 2、医药商业新兴盈利模式

#### 3、医药商业盈利水平变化

#### 4、医药商业盈利因素分析

## 第三节 医药商业产品市场规模分析

### 一、大类医药商品市场概况

#### 1、七大类医药商品市场规模

#### 2、七大类医药商品市场结构

### 二、药品类商品市场分析

#### 1、药品类商品销售额变化

#### 2、药品类商品销售额比重

#### 3、药品类商品销售区域分布

### 三、中成药类商品市场分析

#### 1、中成药类商品销售额变化

#### 2、中成药类商品销售额比重

#### 3、中成药类商品销售区域分布

### 四、中药材类商品市场分析

#### 1、中药材类商品销售额变化

#### 2、中药材类商品销售额比重

#### 3、中药材类商品销售区域分布

#### 4、中药材流通现状

## 五、医疗器械类商品市场分析

## 六、化学试剂类商品市场分析

## 七、玻璃仪器类商品市场分析

### 第三章 重点医药商业企业竞争分析

#### 一、医药商业企业规模结构

#### 二、医药商业企业集中度分析

### 第二节 医药商业企业融资策略分析

#### 一、医药商业企业融资模式分析

##### 1、以债权融资为主，融资格局单一

##### 2、银行信贷是医药流通金融的主渠道

##### 3、债务融资空间没有充分利用

##### 4、企业规模小、信用低

##### 5、境外资金利用水平不高

#### 二、医药商业上市公司融资渠道

#### 三、医药商业上市公司融资案例

#### 四、医药商业企业融资策略建议

### 第三节 医药商业企业竞争对手分析

#### 一、国药控股股份有限公司经营分析

##### 1、企业基本概况

##### 2、企业经营与财务状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

##### 4、企业未来发展战略与规划

#### 二、国药集团一致药业股份有限公司经营分析

##### 1、企业基本概况

##### 2、企业经营与财务状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

##### 4、企业未来发展战略与规划

#### 三、国药集团药业股份有限公司经营分析

##### 1、企业基本概况

##### 2、企业经营与财务状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

##### 4、企业未来发展战略与规划

#### 四、上海医药集团股份有限公司经营分析

##### 1、企业基本概况

##### 2、企业经营与财务状况分析

### 3、企业竞争优势分析

### 4、企业未来发展战略与规划

## 五、南京医药股份有限公司经营分析

### 1、企业基本概况

### 2、企业经营与财务状况分析

### 3、企业竞争优势分析

### 4、企业未来发展战略与规划

## 六、广州医药有限公司经营分析

### 1、企业基本概况

### 2、企业经营与财务状况分析

### 3、企业竞争优势分析

### 4、企业未来发展战略与规划

## 第四章 医药物流市场现状与商业模式

### 第一节 国内医药物流市场现状与展望

#### 一、医药物流的功能与分类

#### 二、医药物流市场发展现状

#### 三、医药物流企业物流成本

##### 1、医药制造业物流业务需求快速增长

##### 2、医药制造业物流成本支出继续扩大

##### 3、物流费用率仍然偏高，但有所下降

##### 4、物流效率与发达国家仍有明显差距

#### 五、医药物流市场需求规模

#### 六、医药物流市场竞争态势

##### 1、“一家独大”到“百家争鸣”

##### 2、区域性龙头逐步形成

#### 七、医药物流市场发展展望

### 第二节 医药物流商业模式案例解析

#### 一、医药物流商业模式总体特点

#### 二、医药物流商业模式发展形态

#### 三、医药物流主要商业模式解析

##### 1、九州通模式：快批模式

##### 2、太和模式：买卖全国模式

##### 3、邦达模式：第三方医药物流

##### 4、北药模式：现代化物流中心配送

#### 四、医药物流商业模式优劣势分析

## 第五章 医药终端市场规模与发展潜力

### 第一节 医药终端市场规模分析

#### 一、医药终端市场总额

#### 二、医药终端市场分布

### 第二节 医疗机构发展与用药需求

#### 一、医疗机构发展概况

#### 二、主要医疗机构发展分析

### 第三节 售药店规模与发展趋势

#### 一、售药店数量及地区分布

##### 1、零售药店企业数量增长情况

##### 2、零售药店门店数量增长情况

##### 3、零售药店门店区域分布情况

#### 二、售药店药品销售规模

#### 三、售药店市场集中度分析

#### 四、售药店盈利水平分析

#### 五、售药店发展前景分析

### 第四节 医药电子商务发展潜力分析

#### 一、医药电子商务市场主体

##### 1、医药电子商务市场主体

##### 2、医药电子商务发展模式

###### (1) 第三方医药电子商务平台

###### (2) 制药企业建设的电子商务平台

###### (3) 医药零售企业建设的电子商务平台

#### 二、医药电子商务经营模式

##### 1、医药电子商务经营模式概况

##### 2、医药电子商务B2B模式分析

##### 3、医药电子商务B2C模式分析

#### 三、医药电子商务平台建设

##### 1、与第三方电子商务平台合作

##### 2、企业自建医药电子商务平台

##### 3、医药电子商务平台建设策略

#### 四、医药电子商务成本分析

#### 五、医药电子商务市场规模

#### 六、医药电子商务前景预测

#### 七、医药电子商务发展策略

## 第六章 重点省份医药商业发展现状分析

### 第一节 北京医药商业现状与终端分析

#### 一、北京医药商业发展政策

#### 二、北京医药商业发展分析

#### 三、北京医药商业发展前景

### 第二节 四川医药商业现状与终端分析

#### 一、四川医药商业发展政策

#### 二、四川医药商业发展分析

#### 三、四川医药商业发展前景

### 第三节 江苏医药商业现状与终端分析

#### 一、江苏医药商业发展政策

#### 二、江苏医药商业发展分析

#### 三、江苏医药商业发展前景

## 第七章 2022-2028年中国医药发展趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国医药产业前景展望

#### 一、2021年中国医药发展形势分析

#### 二、2022-2028年中国医药产量预测

### 第二节 2022-2028年医药产业发展趋势探讨

#### 一、2022-2028年医药产业前景展望

#### 二、2022-2028年医药产业发展目标

## 第八章 观点与研究结论

### 第一节 报告主要研究结论

### 第二节 行业建议 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910231.html>