

2024-2030年中国维生素行业市场运行格局及战略 咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国维生素行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980240.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解维生素行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国维生素行业市场运行格局及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国维生素市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保维生素行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年维生素行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能维生素从业者抢跑转型赛道。

维生素是一类有机化合物，对人体的正常生长、发育和维持生命所必需的微量营养素。它们通常不能由人体自身合成足够的量，因此必须通过食物或补充剂来摄取。维生素在许多生物体内都扮演着关键的角色，包括维持身体的健康、促进新陈代谢和细胞功能。维生素按其溶解性和功能可以分为两大类：

维生素上游原料主要是石油化工原料及玉米、大豆等农作物，将上游原料加工为特定的中间体后，再将其生产为维生素。维生素下游主要有饲料、医药化妆品及食品饮料三个应用领域。

具体来看，维生素下游需求中，饲料行业需求占比最大，达到48%，医药化妆品及食品饮料行业需求占比分别为30%和22%。分品种看，多数细分品种下游应用中饲料占比大于50%，其中维生素D3、维生素A及维生素B7饲料应用占比最大，超过80%，而维生素C用于饲料的占比非常小，主要应用于食品饮料行业。

目前全球70%以上维生素产自我国，中国维生素产业市场规模整体呈现上涨态势，数据显示，2022年中国维生素行业市场规模约为114.2亿元，同比增长11.6%。各细分品种中，维生素B族、维生素E、维生素C和维生素A市场份额最大，维生素B族占比33%，维生素E占比30%，维生素C占比21%，维生素A占比13%，其他维生素的市场份额最小占比3%。

从进出口贸易来看，我国维生素出口需求很大，出口金额远大于进口。据中国海关数据显示，2022年我国维生素行业进口金额为2.05亿美元，同比下降2.02%，出口金额为33.66亿美元，同比下降9.08%。

从全球维生素行业竞争来看，维生素加工工序较多，污染物处理难度大，技术壁垒高，因此行业产能高度集中，多数品种呈寡头垄断格局，垄断企业具有较强的市场定价权。在中国维生素产业市场中，占比第一的企业为石药集团，占比24%，占比第二的为山东鲁维，占比23%，占比第三的是新和成，占比14%，江山制药、山东天力、东北制药占比相同占比为9%

，其他企业占比12%。

维生素多数细分种类的市场集中度较高，其中维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B7及维生素B9，已形成典型的寡头垄断格局；而维生素C由于技术壁垒较低，行业产能过剩严重，虽也呈现5家厂商掌握主要产能的格局，但行业中小产能过多，产能过剩严重，行业集中度偏低。

《2024-2030年中国维生素行业市场运行格局及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是维生素领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展概述

- 一、中国医药研发状况
- 二、中国医药百强企业分析
- 三、信息化提升医药产业竞争力
- 四、中国医药产业投资发展详解

第二节 中国医药产业运行状况分析

- 一、医药工业经济运行分析
- 二、医药产品进出口分析

第三节 中国医药行业发展存在的问题及其对策

- 一、中国医药经济运行存在的问题
- 二、中国医药技术市场存在的问题
- 三、整治中国医疗市场混乱的策略
- 四、中国医药产业发展的对策

第二章 世界维生素产业市场发展分析

第一节 国际维生素市场发展

- 一、国外维生素品牌产品
- 二、世界维生素产业格局解读
- 三、世界维生素产销分析

第二节 世界维生素产业主要国家分析

- 一、美国

二、日本

三、英国

第三节 2024-2030年世界维生素产业发展趋势分析

第三章 中国维生素产业运行环境分析

第一节 国内维生素经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国维生素经济发展预测分析

第二节 中国维生素行业政策环境分析

第四章 中国维生素产业运行形势分析

第一节 中国维生素产业发展概况

一、中国维生素的发展历程

二、维生素行业发展走向上升时期

三、维生素市场走向谋求共赢局面

第二节 中国维生素市场运行动态分析

一、维生素产业技术创新战略联盟成立

二、维生素类重点产品价格分析

三、维生素总产量

第三节 中国维生素行业发展面临的问题分析

第五章 中国维生素C产业市场分析

第一节 维生素C的相关概述

一、维生素C的概述

二、维生素C营养特点

三、维生素C的临床应用价值

第二节 中国维生素C市场现状分析

一、维生素C市场喜中有忧

二、维生素C价格分析

三、中国维生素C发展面临的问题

第六章 中国维生素E产业市场浅析

第一节 维生素E的概述

一、维生素E的定义

二、维生素E的功能

第二节 中国维生素E市场发展分析

一、维生素E市场状况分析

二、维生素E产品科技含量是竞争关键

三、中国维生素E出口状况

第三节 中国维生素E的应用分析

一、维生素E的应用综述

二、维E在养鸡生产中的应用剖析

三、维生素e在兽医临床中的应用探讨

四、皮肤科领域维生素E的应用分析

第七章 中国复合维生素产业市场分析

第一节 复合维生素概述

一、复合维生素的定义

二、世界复合维生素增长状况

三、国内复合维生素推广应用中存在的问题

四、复合维生素营销策略探讨

第二节 中国复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

一、京沪等地复合维生素市场发展综述

二、京沪等地复合维生素市场销售分析

三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

第三节 中国复合维生素质量控制关键环节 综述

一、复合维生素的配方设计

二、复合维生素的原料选择

三、复合维生素的加工工艺

四、复合维生素的包装及贮存

第八章 中国其他维生素产业市场动态分析

第一节 维生素A

一、维生素A的概述

二、中外维生素A强化食品发展综述

三、中国维生素A出口状况

第二节 维生素B

一、维生素B简介

二、维生素B 市场正在不断壮大

- 三、中国维生素 B 12的发展综述
- 四、中国维生素B2出口状况
- 五、中国维生素B12生产工艺的改进策略

第三节 饲料维生素

- 一、中国饲用维生素生产状况
- 二、中国饲料维生素市场分析
- 三、维生素在饲料加工中的应用
- 四、饲用维生素发展中有待解决的问题
- 五、饲用维生素的发展走向

第九章 中国维生素产业市场竞争格局分析

第一节 中国维生素产业竞争现状分析

- 一、维生素产业竞争力分析
- 二、维生素价格竞争分析
- 三、维生素品牌竞争分析

第二节 中国 VC制造业核心竞争力分析

- 一、VC市场竞争格局概述
- 二、VC制造业的发展环境解读
- 三、中国维生素浙江医药股份有限公司价值链分析
- 四、以创新提升V浙江医药股份有限公司竞争力

第三节 中国维生素企业提升竞争力策略分析

第十章 国外主要维生素生产企业运行分析

第一节 巴斯夫

- 一、集团简介
- 二、巴斯夫在中国的发展

第二节 帝斯曼

- 一、公司简介
- 二、荷兰帝斯曼看重中国市场
- 三、帝斯曼新战略加强维C优势

第三节 罗氏

- 一、公司简介
- 二、罗氏在中国的发展
- 三、罗氏加紧开发高值维生素新品

第十一章 中国主要维生素生产企业竞争性财务分析

第一节 华北制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖北广济药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江苏江山制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门金达威维生素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江医药股份-新昌制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖北华中药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津太河制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2024-2030年中国维生素行业发展的前景趋势分析

第一节 2024-2030年中国维生素产业发展趋势

- 一、中国医药产业发展趋势
- 二、维生素价格未来趋势分析
- 三、维生素竞争格局预测分析

第二节 2024-2030年中国维生素品种的发展趋势

- 一、维生素产品市场预测分析
- 二、维生素E市场发展前景好
- 三、维生素C 发展空间大
- 四、维生素B12的发展前景预测

第三节 2024-2030年中国维生素市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国维生素产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国维生素产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2024-2030年中国维生素产业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国维生素产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国医药保健品进口金额分析

图表2：国外维生素生产企业及维生素工业领域信息统计

图表3：全球维生素A产能分布

图表4：全球维生素E产能分布

图表5：全球维生素B1主要厂商产能

图表6：2019-2023年全球维生素产销走势图

图表7：2019-2023年全球维生素市场规模走势图

图表8：中国维生素发展历程

图表9：维生素产业链

图表10：2019-2023年中国维生素类重点产品价格走势图

图表11：2019-2023年中国维生素行业供需平衡情况

图表12：2019-2023年中国维生素行业平均价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980240.html>