

2024-2030年中国仿石涂料行业市场行情动态及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国仿石涂料行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980244.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解仿石涂料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国仿石涂料行业市场行情动态及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国仿石涂料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保仿石涂料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年仿石涂料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能仿石涂料从业者抢跑转型赛道。

仿石涂料是以丙烯酸树脂乳液和弹性树脂溶液为基料，通过白色石英砂和人工煅烧彩砂的合理配比及色彩搭配，采用高压喷枪喷涂，呈现出丰富的仿石涂层。仿石涂料应用于仿造外墙石材效果，所以又称液态石，是由两种或两种以上的水性色粒子悬浮在水性介层中，通过一次喷涂产生多种色彩的用于建筑物外墙的单组份涂料。随着我国对自然资源的保护和国家的环保节能政策、相关法规越来越严格，使得天然石材在建筑装饰领域应用减少，而仿石涂料是很好的替代产品。

仿石涂料产业链上游原材料主要包括丙烯酸树脂、弹性树脂、石英砂等，产业链下游广泛应用于建筑领域，主要包括政府及企事业单位办公楼、大型写字楼、物流中心、商场、学校、医院、车站、体育场馆的建筑外立面装饰为主，高档小区的建筑外墙也逐渐应用。

从产业链下游来看，自2012年来，我国建筑业总产值保持逐年增长态势。数据显示，2022年国内建筑业总产值达到30.79万亿元，同比增长6.4%。未来随着建筑业总产值保持提升，有望持续带动仿石涂料在建筑领域需求。

我国建筑行业快速增长，带动仿石涂料行业市场规模逐年提升。据数据显示，2022年我国仿石涂料行业市场规模约为123.5亿元，同比增长7.6%。区域分布方面，目前国内仿石涂料需求主要集中在华东、华中、西南地区，分别占比44.6%、18.8%、11.2%。

市场供需方面，我国仿石涂料行业市场产销量持续增长，据统计，2022年国内仿石涂料行业产销量分别约为183.5、186.2万吨，分别同比增长6.5%、6.3%。市场均价方面，国内仿石涂料市场价格持续小幅提升，2022年市场均价约为6632元/吨。

目前我国仿石涂料行业企业数量众多，呈现出较为明显的梯队层次，大部分企业规模较小。处在行业第一梯队的，是诸如立邦（Nippon Paint）、阿克苏诺贝尔（AkzoNobel）等跨国涂料公司。处于行业第二梯队的，美惠、统艺、保俪莱、三棵树等品牌较为突出。在产品方面，高性能、高效、高附加值类仿石涂料产品缺失，国内生产企业普遍沿着国外成熟品种

和路线进行跟踪和仿制，自主开发能力不足。近年来，行业内多数企业通过技术模仿的方式，生产技术含量相对较低的普通型产品，市场竞争力逐渐减弱，少部分优质企业通过持续不断的研发投入和创新的经营模式，不断推出满足终端客户需求的差异化、定制化创新产品，市场竞争力有所提升。

《2024-2030年中国仿石涂料行业市场行情动态及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是仿石涂料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2019-2023年全球宏观经济运行概况

二、2024-2030年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行概况

二、2024-2030年中国宏观经济趋势预测

第三节 仿石涂料行业发展概述

一、仿石涂料定义

二、仿石涂料应用

第四节 仿石涂料行业发展概况

一、全球仿石涂料行业发展概况

二、仿石涂料国内行业现状阐述

第二章 2019-2023年全球仿石涂料行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年全球仿石涂料行业市场供给分析

一、仿石涂料整体供给情况分析

二、仿石涂料重点区域供给分析

第二节 仿石涂料行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2024-2030年全球仿石涂料行业市场供给趋势

一、仿石涂料整体供给情况趋势分析

二、仿石涂料重点区域供给趋势分析

第三章 2019-2023年中国仿石涂料市场供需分析

第一节 2019-2023年仿石涂料产能分析

- 一、2019-2023年中国仿石涂料产能回顾
- 二、2023年中国仿石涂料产能预测
- 三、2019-2023年中国仿石涂料产能利用率分析
- 第二节 2019-2023年仿石涂料产量分析
 - 一、2019-2023年中国仿石涂料产量回顾
 - 二、2023年中国仿石涂料产量预测
 - 三、2019-2023年中国仿石涂料增长率
- 第三节 2019-2023年仿石涂料市场需求分析
 - 一、2019-2023年中国仿石涂料市场需求量回顾
 - 二、2023年中国仿石涂料市场需求量预测
- 第四章 中国仿石涂料产业链结构分析
 - 第一节 中国仿石涂料产业链结构
 - 一、产业链概况
 - 二、特征
 - 第二节 中国仿石涂料产业链演进趋势
 - 一、产业链生命周期分析
 - 二、产业链价值流动分析
 - 三、演进路径与趋势
 - 第三节 中国仿石涂料产业链竞争分析
- 第五章 2019-2023年中国仿石涂料行业市场经营情况分析
 - 第一节 2019-2023年中国仿石涂料行业市场规模分析
 - 第二节 2019-2023年中国仿石涂料行业基本特点分析
 - 第三节 2019-2023年中国仿石涂料行业销售收入分析
 - 第四节 2019-2023年中国仿石涂料行业市场集中度分析
 - 第五节 2019-2023年中国仿石涂料行业市场占有率分析
 - 第六节 2024-2030年中国仿石涂料行业市场规模预测
- 第六章 2019-2023年仿石涂料行业各区域市场概况
 - 第一节 华北地区仿石涂料行业分析
 - 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2019-2023年华北地区需求市场情况
 - 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测
 - 第二节 东北地区仿石涂料行业分析
 - 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
 - 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区仿石涂料行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区仿石涂料行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华中地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区仿石涂料行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华南地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区仿石涂料行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年西部地区需求市场情况
- 三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第七章 2019-2023年中国仿石涂料所属行业成本费用分析

第一节 2019-2023年仿石涂料所属行业产品销售成本分析

- 一、2019-2023年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2019-2023年仿石涂料所属行业销售费用分析

- 一、2019-2023年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2019-2023年仿石涂料所属行业管理费用分析

- 一、2019-2023年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2019-2023年仿石涂料所属行业财务费用分析

- 一、2019-2023年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2019-2023年仿石涂料行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2019-2023年仿石涂料行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对仿石涂料行业影响力分析
- 第二节 2019-2023年仿石涂料行业下游运行分析
 - 一、行业下游介绍
 - 二、行业下游发展状况分析
 - 三、行业下游对仿石涂料行业影响力分析
- 第九章 2019-2023年中国仿石涂料行业产品价格分析
 - 第一节 2019-2023年中国仿石涂料历年价格回顾
 - 第二节 中国仿石涂料当前市场价格
 - 一、产品当前价格分析
 - 二、产品未来价格预测
 - 第三节 中国仿石涂料价格影响因素分析
 - 一、全球贸易战影响
 - 二、人民币汇率变化影响
 - 三、其它
 - 第四节 2024-2030年仿石涂料行业未来价格走势预测
- 第十章 2019-2023年中国仿石涂料所属行业进出口分析
 - 第一节 仿石涂料近年进出口概况
 - 第二节 分国别进出口概况
 - 第三节 中国仿石涂料行业历史进出口总量变化
 - 一、2019-2023年仿石涂料行业进口总量变化
 - 二、2019-2023年仿石涂料行业出口总量变化
 - 三、2019-2023年仿石涂料进出口差量变动情况
 - 第四节 中国仿石涂料行业历史进出口结构变化
 - 一、2019-2023年仿石涂料行业进口来源情况分析
 - 二、2019-2023年仿石涂料行业出口去向分析
 - 第五节 中国仿石涂料行业进出口态势展望
 - 一、中国仿石涂料进出口的主要影响因素分析
 - 二、2024-2030年中国仿石涂料行业进口态势展望
 - 三、2024-2030年中国仿石涂料行业出口态势展望
- 第十一章 仿石涂料行业竞争格局分析
 - 第一节 仿石涂料行业集中度分析
 - 一、仿石涂料市场集中度分析
 - 二、仿石涂料企业集中度分析

三、仿石涂料区域集中度分析

第二节 仿石涂料行业竞争格局分析

- 一、2023年仿石涂料行业竞争分析
- 二、2023年中外仿石涂料产品竞争分析
- 三、2023年国内外仿石涂料竞争分析
- 四、2023年我国仿石涂料市场竞争分析
- 五、2023年我国仿石涂料市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析

第一节 三棵树

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第二节 多乐士

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第三节 福建省金邦树涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 佛山市保俪莱涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 宁波亚伯涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第十三章 2024-2030年仿石涂料所属行业投资价值评估

第一节 2019-2023年仿石涂料所属行业产销分析

第二节 2019-2023年仿石涂料所属行业成长性分析

第三节 2019-2023年仿石涂料所属行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2019-2023年仿石涂料所属行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2019-2023年仿石涂料所属行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2024-2030年我国仿石涂料所属行业产值预测

第七节 2024-2030年我国仿石涂料所属行业销售收入预测

第八节 2024-2030年我国仿石涂料所属行业总资产预测

第十四章 2024-2030年中国仿石涂料行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国仿石涂料产业宏观预测

一、2024-2030年中国仿石涂料行业宏观预测

二、2024-2030年中国仿石涂料工业发展展望

三、中国仿石涂料业发展状况预测分析

第二节 2024-2030年中国仿石涂料市场形势分析

一、2024-2030年中国仿石涂料生产形势分析预测

二、影响中国仿石涂料市场运行的因素分析

第三节 2024-2030年中国仿石涂料市场趋势分析

一、2024-2030年中国仿石涂料市场趋势总结

二、2024-2030年中国仿石涂料发展趋势分析

三、2024-2030年中国仿石涂料市场发展空间

四、2024-2030年中国仿石涂料产业政策趋向

第十五章 2024-2030年中国仿石涂料行业投资风险

第一节 仿石涂料投资现状分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 仿石涂料行业投资效益分析

一、2019-2023年仿石涂料行业投资状况分析

二、2019-2023年仿石涂料行业投资效益分析

三、2024-2030年仿石涂料行业投资趋势预测

四、2024-2030年仿石涂料行业的投资方向

五、2024-2030年仿石涂料行业投资的建议

第十六章 仿石涂料行业投资战略

第一节 仿石涂料市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 仿石涂料行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 仿石涂料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 仿石涂料行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球仿石涂料产量走势图

图表2：2018-2023年全球仿石涂料市场规模走势图

图表3：2018-2023年全球仿石涂料供给区域格局

图表4：2018-2023年全球建筑市场规模走势图

图表5：2018-2023年中国仿石涂料产能情况

图表6：2018-2023年中国仿石涂料产能利用率情况

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2018-2023年中国仿石涂料产量情况

图表9：2018-2023年中国仿石涂料市场需求量情况

图表10：仿石涂料产业链

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980244.html>