

2024-2030年中国会计培训行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国会计培训行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980260.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国会计培训行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析会计培训行业未来的市场走向，挖掘会计培训行业的发展潜力，预测会计培训行业的发展前景，助力会计培训业的高质量发展。

报告从2022年全国会计培训行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国会计培训行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国会计培训行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国会计培训行业发展状况的著作，对于全面了解中国会计培训行业的发展状况、开展与会计培训行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事会计培训行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。会计培训是指为了培养和提升会计职业技能和知识而进行的教育和培训活动，会计培训旨在使个人能够理解、应用和遵守会计原则、法规和标准，以便有效地记录和报告财务信息，支持组织的财务管理和决策。中国会计培训行业经历了从基础阶段到专业化和多样化的发展过程，随着中国经济的不断增长和财务管理的复杂性增加，会计培训行业也不断壮大和演变，未来会计培训将继续扮演重要的角色，培养更多高素质的会计专业人才，以支持企业的财务管理和国际财务报告的要求。

会计培训属于职业培训行业，近年来中国政府发布一系列政策支持、鼓励和规范行业发展，2019年国务院发布《职业技能提升行动方案（2019—2021年）》，提出三年目标共开展各类补贴性职业技能培训5000万人次以上，其中2019年培训1500万人次以上；到2021年底技能劳动者占就业人员总量的比例达到25%以上，高技能人才占技能劳动者的比例达到30%以上。《方案》提出对重点群体开展有针对性的职业技能培训，同时要激发培训主体积极性，职工参加企业新型学徒制培训的，给予企业每人每年4000元以上的职业培训补贴。2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见，指出：对非学科类培训机构，各地要区分体育、文化艺术、科技等类别，明确相应主管部门，分类制定标准、严格审批。依法依规严肃查处不具备相应资质条件、未经审批多址开展培训的校外培训机构。

随着市场经济的不断深化和会计行业重要性的不断凸显，会计人才正被越来越多的决策者和投资机构所重视，与此同时，企业对会计人才职业技能要求也越来越高，会计培训市场由然而生，会计培训已成为会计专业学生和会计从业人员提升竞争力的有效途径，近年来中国会计培训市场飞速发展，市场规模不断壮大，2022年中国会计培训行业市场规模达213.9亿元，其中，会计考前培训约占82.86%，会计实务培训约占17.14%，未来中国会计培训市场将继续保持增长趋势，预计2023年中国会计培训行业市场规模将达到229.8亿元。

会计在企业和组织的财务管理中扮演着关键的角色，随着中国经济的不断增长和法规环境的不断变化，对会计专业人才的需求也在不断增加，未来中国会计培训行业的市场空间依然巨大，未来中国会计培训行业发展趋势将强调数字化、在线化和个性化学习，培训机构需要不断更新课程，以满足不断变化的市场需求，并帮助学员适应新的职业要求。

《2024-2030年中国会计培训行业市场全景调查及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是会计培训领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国培训行业运行新形势透析

第一节 2019-2023年中国培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生

二、国内培训行业发展特征

三、我国培训业步入高速发展阶段

第二节 2019-2023年中国培训市场运行动态分析

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2019-2023年中国培训产业化分析

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 2019-2023年中国培训行业现存问题探讨

一、国内培训行业混乱现象研究

二、国内培训行业面临的危机

三、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2024-2030年中国培训行业发展对策分析

一、中国培训业发展思路

二、培训业的规范与提高

第二章 2019-2023年中国会计培训行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国cpi指数分析
- 三、居民收入水平

第二节 2019-2023年中国会计培训行业发展的政治环境分析

- 一、会计准则
- 二、行业相关法律法规分析

第三节 2019-2023年中国会计培训行业发展的社会环境分析

- 一、中国人口发展分析
- 二、教育、培训投入分析
- 三、社会就业现状分析

第四节 2019-2023年中国会计培训行业发展的技术环境分析

- 一、信息技术的发展对会计信息的处理能力以及会计信息的质量要求大大提高
- 二、在信息技术环境下，会计人员的素质、角色、工作重点和工作价值将发生巨大的变革

第三章 2019-2023年中国会计培训行业发展状况分析

第一节 2019-2023年中国会计培训行业现状综述

- 一、新会计准则的实施带来培训市场新变化
- 二、aca培训加快我国会计人才与国际接轨
- 三、高级会计人才培训市场竞争激烈

第二节 2019-2023年中国会计培训细分产业分析

- 一、会计考前培训行业市场态势分析
- 二、会计在线培训行业市场运行状况分析
- 三、会计实务培训行业市场发展状态分析

第三节 2019-2023年中国会计培训产业发展存在问题分析

第四章 2019-2023年中国会计培训运行新格局透析

第一节 2019-2023年中国会计培训市场需求分析

- 一、会计培训广受女性群体欢迎
- 二、中国急需大量精英会计人才
- 三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力
- 四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

第二节 2019-2023年中国会计培训市场动态分析

- 一、中外合作培训国际化高级会计人才
- 二、注会新考试制度改变会计培训市场格局
- 三、会计人员培训市场详解
- 四、注会考试培训待规范

第三节 2019-2023年中国会计电算化培训分析

- 一、会计电算化培训的重要意义
- 二、会计电算化培训常见问题
- 三、会计电算化培训发展策略
- 四、会计电算化培训发展的建议

第四节 2019-2023年中国会计培训行业存在的问题及对策

- 一、会计教育培训的质量分析
- 二、会计专业培训质量提升途径
- 三、会计人员教育培训改革思路
- 四、美国会计教育培训经验借鉴

第五章 2019-2023年中国会计培训行业市场消费者特征调研分析

第一节 2019-2023年中国会计培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2019-2023年中国会计培训市场消费者群体类型分析

- 一、有会计理论基础,但没有会计实操经验者
- 二、有内资企业会计工作经验者,但想转做外资企业会计者
- 三、已从事外资企业财务工作,但想进一步提升自己的会计水平者
- 四、待岗正在找工作,但没有外资企业会计实操经验者

第三节 2019-2023年中国会计培训市场消费者课程需求及价格接受程度分析

第四节 2019-2023年影响中国会计培训行业市场消费者决策因素分析

第六章 2019-2023年中国会计培训行业市场竞争状况分析

第一节 2019-2023年中国会计培训行业竞争现状分析

- 一、中国会计培训主体培训机构竞争分析
- 二、会计培训行业集中度
- 三、价格竞争分析

第二节 2019-2023年中国会计培训行业市场竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、服务竞争分析

三、师资竞争分析

第三节 2019-2023年中国会计培训企业提升竞争力策略分析

第七章 中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 尚德机构

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第二节 中华会计网校

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第三节 中国财税管理咨询网

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

第四节 上海会计学院

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第五节 上海易达教育培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第六节 财考网

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第七节 首信中财

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析

第八节 华夏大地

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析

第八章 2024-2030年中国会计培训行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国培训行业发展趋势预测分析

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

第二节 2024-2030年中国会计培训市场供需格局趋势分析

- 一、市场供应趋势预测分析
- 二、消费者需求趋势预测分析
- 三、市场盈利能力预测分析

第三节 2024-2030年中国会计培训市场竞争状况预测分析

第九章 2024-2030年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国会计培训行业市场投资环境分析

第二节 2024-2030年中国会计培训行业市场投资机会分析

- 一、会计培训投资潜力分析
- 二、会计培训投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国会计培训行业市场投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、经营风险
- 三、其他风险分析

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国教育培训行业市场规模情况

图表2：2019-2023年教育培训行业机构数量走势图

图表3：2019-2023年我国教育培训各细分市场统计图

图表4：2019-2023年我国教育培训市场细分领域份额变动分析

图表5：2019-2023年我国会计考试报名人数

图表6：2019-2023年中国会计资格各级别报考人数统计

图表7：2019-2023年中国会计考前培训市场规模

图表8：2019-2023年中国会计培训市场规模情况

图表9：2019-2023年中国会计在线培训行业市场规模情况

图表10：2019-2023年中国会计实务培训行业市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980260.html>