

# 2025-2031年中国工程造价咨询行业发展动态及投资规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国工程造价咨询行业发展动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980285.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了深入解读工程造价咨询行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国工程造价咨询行业发展动态及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国工程造价咨询市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国工程造价咨询产业发展情况，细分市场包含房屋建筑工程、市政工程、公路工程、火电工程、水利工程五大部分，涉及工程造价咨询企业收入、业务收入、企业数量、企业平均收入等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了工程造价咨询产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

工程造价咨询服务是建筑行业中不可或缺的一环，通过专业的造价管理和咨询服务，能够有效控制工程成本，优化资源配置，提升项目的经济效益和管理水平。中国工程造价咨询行业在近年来取得了显著发展。随着中国基础设施建设的不断推进和城市化进程的加快，工程造价咨询市场规模持续扩大。尤其是大型房地产项目的增多，也对工程造价咨询服务提出了较高的需求。据统计，2023年我国工程造价咨询行业企业数量约15621家，较2022年增长1552家；工程造价咨询行业企业收入约3358.5亿元，较2022年增长169.56亿元，工程造价咨询业务收入1168.65亿元，较2022年增长23.67亿元。

工程造价咨询贯穿整个建设阶段，同时对建设工程进行全过程造价控制是至关重要的。行业产业链上游主要是电子信息产业和计算机、网络行业，以及计价和算量产品，其中网络信息企业有奇安信等，计价产品代表企业是广联达；行业中游是工程造价咨询、工程咨询、全过程工程咨询、工程监理、勘察设计、招标代理等；行业下游主要为房屋建筑、市政建设、公路建设、铁路建设、城市建设等。

我国工程造价咨询行业内企业数量众多，市场竞争激烈。大型工程造价咨询公司具有较强的技术实力和市场份额，但中小型企业也在通过提供专业化、特色化服务获取市场份额。随着外资企业进入中国市场，国内企业面临的竞争压力加大，尤其是在高端项目和国际项目上的竞争更加激烈。目前，我国工程造价咨询行业主要企业包括中铁工程设计咨询集团有限公司、上海东方投资监理有限公司、四川良友建设咨询有限公司、青矩技术股份有限公司、信永

中和工程管理有限公司、建银工程咨询有限责任公司等等。

智研咨询研究团队围绕中国工程造价咨询产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对工程造价咨询产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

## 第一章 工程造价咨询行业相关概述

### 1.1 工程造价咨询行业定义及特点

#### 1.1.1 工程造价咨询行业的定义

#### 1.1.2 工程造价咨询行业服务特点

### 1.2 工程造价咨询行业相关分类

### 1.3 工程造价咨询行业盈利模式分析

## 第二章 2020-2024年中国工程造价咨询行业发展环境分析

### 2.1 工程造价咨询行业政治法律环境（P）

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

#### 2.1.3 政策环境对行业的影响

### 2.2 工程造价咨询行业经济环境分析（E）

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

#### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 工程造价咨询行业社会环境分析（S）

#### 2.3.1 人口发展变化情况

#### 2.3.2 城镇化水平

#### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 2.3.4 社会文化教育水平

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响

### 2.4 工程造价咨询行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 工程造价咨询技术分析

#### 2.4.2 工程造价咨询技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球工程造价咨询行业发展概述

### 3.1 2020-2024年全球工程造价咨询行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球工程造价咨询行业发展现状

#### 3.1.2 全球工程造价咨询行业发展特征

#### 3.1.3 全球工程造价咨询行业市场规模

### 3.2 2020-2024年全球主要地区工程造价咨询行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲工程造价咨询行业发展情况概述

#### 3.2.2 美国工程造价咨询行业发展情况概述

#### 3.2.3 日韩工程造价咨询行业发展情况概述

### 3.3 2025-2031年全球工程造价咨询行业发展前景预测

#### 3.3.1 全球工程造价咨询行业市场规模预测

#### 3.3.2 全球工程造价咨询行业发展前景分析

#### 3.3.3 全球工程造价咨询行业发展趋势分析

### 3.4 全球工程造价咨询行业重点企业发展动态分析

## 第四章 中国工程造价咨询行业发展概述

### 4.1 中国工程造价咨询行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国工程造价咨询行业发展概况

#### 4.1.2 中国工程造价咨询行业发展特点

### 4.2 2020-2024年工程造价咨询行业发展现状

#### 4.2.1 2020-2024年工程造价咨询行业市场规模

#### 4.2.2 2020-2024年工程造价咨询行业发展现状

### 4.3 2025-2031年中国工程造价咨询行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 工程造价咨询行业发展面临的瓶颈及对策分析

##### 1、工程造价咨询行业面临的瓶颈

##### 2、工程造价咨询行业发展对策分析

#### 4.3.2 工程造价咨询企业发展存在的问题及对策

##### 1、工程造价咨询企业发展存在的不足

##### 2、工程造价咨询企业发展策略

## 第五章 中国工程造价咨询所属行业市场运行分析

### 5.1 市场发展现状分析

#### 5.1.1 市场现状

## 5.1.2 市场容量

## 5.2 2020-2024年中国工程造价咨询所属行业总体规模分析

### 5.2.1 企业数量结构分析

### 5.2.2 人员规模状况分析

### 5.2.3 所属行业利润规模分析

### 5.2.4 行业市场规模分析

## 5.3 2020-2024年中国工程造价咨询行业市场供需分析

### 5.3.1 中国工程造价咨询行业供给分析

### 5.3.2 中国工程造价咨询行业需求分析

### 5.3.3 中国工程造价咨询行业供需平衡

## 5.4 2020-2024年中国工程造价咨询所属行业财务指标总体分析

### 5.4.1 行业盈利能力分析

### 5.4.2 行业偿债能力分析

### 5.4.3 行业营运能力分析

### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国工程造价咨询行业细分市场分析

### 6.1 细分市场

#### 6.1.1 市场发展特点分析

#### 6.1.2 目标消费群体

#### 6.1.3 主要业态现状

#### 6.1.4 市场规模

#### 6.1.5 发展潜力

### 6.2 建议

#### 6.2.1 细分市场研究结论

#### 6.2.2 细分市场建议

## 第七章 工程造价咨询行业目标客户群分析

### 7.1 消费者偏好分析

### 7.2 消费者行为分析

### 7.3 工程造价咨询行业品牌认知度分析

### 7.4 消费人群分析

#### 7.4.1 年龄分布情况

#### 7.4.2 性别分布情况

#### 7.4.3 职业分布情况

#### 7.4.4 收入分布情况

### 7.5 需求影响因素

#### 7.5.1 价格

#### 7.5.2 服务质量

#### 7.5.3 其他

## 第八章 工程造价咨询行业营销模式分析

### 8.1 营销策略组合理论分析

### 8.2 营销模式的基本类型分析

### 8.3 工程造价咨询行业营销现状分析

### 8.4 工程造价咨询行业电子商务的应用情况分析

### 8.5 工程造价咨询行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 工程造价咨询行业商业模式分析

### 9.1 商业模式的相关概述

#### 9.1.1 参考模型

#### 9.1.2 成功特征

#### 9.1.3 历史发展

### 9.2 工程造价咨询行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1 案例

### 9.3 工程造价咨询行业商业模式创新分析

#### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 具有颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6 工程造价咨询行业商业模式创新选择

## 第十章 中国工程造价咨询行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国工程造价咨询行业竞争格局分析

#### 10.1.1 工程造价咨询行业区域分布格局

#### 10.1.2 工程造价咨询行业企业规模格局

#### 10.1.3 工程造价咨询行业企业性质格局

### 10.2 中国工程造价咨询行业竞争五力分析

#### 10.2.1 工程造价咨询行业上游议价能力

- 10.2.2 工程造价咨询行业下游议价能力
- 10.2.3 工程造价咨询行业新进入者威胁
- 10.2.4 工程造价咨询行业替代产品威胁
- 10.2.5 工程造价咨询行业现有企业竞争
- 10.3 中国工程造价咨询行业竞争SWOT分析
  - 10.3.1 工程造价咨询行业优势分析（S）
  - 10.3.2 工程造价咨询行业劣势分析（W）
  - 10.3.3 工程造价咨询行业机会分析（O）
  - 10.3.4 工程造价咨询行业威胁分析（T）
- 10.4 中国工程造价咨询行业投资兼并重组整合分析
- 10.5 中国工程造价咨询行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 工程造价咨询行业领先企业竞争力分析

- 11.1 上海东方投资监理有限公司
  - 11.1.1 企业发展简况分析
  - 11.1.2 企业经营情况分析
  - 11.1.3 企业经营优劣势分析
- 11.2 中铁工程设计咨询集团有限公司
  - 11.2.1 企业发展简况分析
  - 11.2.2 企业经营情况分析
  - 11.2.3 企业经营优劣势分析
- 11.3 青矩技术股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展简况分析
  - 11.3.2 企业经营情况分析
  - 11.3.3 企业经营优劣势分析
- 11.4 四川良友建设咨询有限公司
  - 11.4.1 企业发展简况分析
  - 11.4.2 企业经营情况分析
  - 11.4.3 企业经营优劣势分析
- 11.5 华陆工程科技有限责任公司
  - 11.5.1 企业发展简况分析
  - 11.5.2 企业经营情况分析
  - 11.5.3 企业经营优劣势分析

## 第十二章 2025-2031年中国工程造价咨询行业发展趋势与前景分析



- 12.1 2025-2031年中国工程造价咨询市场发展前景
  - 12.1.1 2025-2031年工程造价咨询市场发展潜力
  - 12.1.2 2025-2031年工程造价咨询市场发展前景展望
  - 12.1.3 2025-2031年工程造价咨询细分行业发展前景分析
- 12.2 2025-2031年中国工程造价咨询市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2025-2031年工程造价咨询行业发展趋势
  - 12.2.2 2025-2031年工程造价咨询市场规模预测
  - 12.2.3 2025-2031年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2025-2031年中国工程造价咨询行业供需预测
  - 12.3.1 2025-2031年中国工程造价咨询行业供给预测
  - 12.3.2 2025-2031年中国工程造价咨询行业需求预测
  - 12.3.3 2025-2031年中国工程造价咨询供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势

### 第十三章 2025-2031年中国工程造价咨询行业投资前景

- 13.1 工程造价咨询行业投资现状分析
- 13.2 工程造价咨询行业投资特性分析
  - 13.2.1 工程造价咨询行业进入壁垒分析
  - 13.2.2 工程造价咨询行业盈利模式分析
  - 13.2.3 工程造价咨询行业盈利因素分析
- 13.3 工程造价咨询行业投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会
  - 13.3.2 细分市场投资机会
  - 13.3.3 重点区域投资机会
  - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 工程造价咨询行业投资风险分析
  - 13.4.1 工程造价咨询行业政策风险
  - 13.4.2 宏观经济风险
  - 13.4.3 市场竞争风险
  - 13.4.4 关联产业风险
  - 13.4.5 技术研发风险
  - 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 工程造价咨询行业投资潜力与建议
  - 13.5.1 工程造价咨询行业投资潜力分析
  - 13.5.2 工程造价咨询行业最新投资动态

### 13.5.3 工程造价咨询行业投资机会与建议

## 第十四章 2025-2031年中国工程造价咨询企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

#### 14.1.2 企业投资战略类型选择

#### 14.1.3 企业投资战略制定程序

### 14.2 现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3 企业投资战略的选择

### 14.3 工程造价咨询企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1：工程造价咨询分类

图表2：主要法律法规

图表3：行业发展涉及的主要政策

图表4：2020-2024年全球GDP总量情况

图表5：2023-2024年世界经济最新增长预测（单位：%）

图表6：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表7：2020-2024年中国规模以上工业同比增长速度

图表8：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

- 图表9：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况
  - 图表10：2020-2024年中国货物进出口总额情况
  - 图表11：2020-2024年中国人口数量情况
  - 图表12：2020-2024年中国城镇化率变化趋势图
  - 图表13：2020-2024年中国工程造价咨询行业专利数量趋势图（单位：件）
  - 图表14：2020-2024年中国工程造价咨询行业申请人分布分析（单位：件）
  - 图表15：2020-2024年全球工程造价咨询市场规模走势图
  - 图表16：2024年全球工程造价咨询市场区域分布
  - 图表17：2020-2024年欧洲工程造价咨询规模走势图
  - 图表18：2020-2024年美国工程造价咨询行业收入走势图
  - 图表19：2020-2024年日韩地区工程造价咨询行业收入走势图
  - 图表20：2020-2024年工程造价咨询行业市场规模情况
  - 图表21：2025-2031年全球工程造价咨询细分区域市场规模预测图
  - 图表22：2020-2024年中国工程造价咨询企业数量情况
  - 图表23：2020-2024年我国各省市工程造价咨询企业数统计表（家）
  - 图表24：2020-2024年中国工程造价咨询行业企业收入及工程造价咨询业务收入情况
  - 图表25：2020-2024年中国工程造价咨询行业细分市场规模情况
  - 图表26：提高工程造价咨询服务水平的有效途径
  - 图表27：2024年我国工程造价咨询行业企业分布图
  - 图表28：2024年我国工程造价咨询行业企业分布格局——按省市
  - 图表29：2020-2024年我国工程造价咨询咨询业务的企业营收规模统计
  - 图表30：2020-2024年中国工程造价咨询行业企业数量分析
  - 图表31：2024年中国开展工程造价咨询业务的企业分布分析
  - 图表32：2020-2024年中国工程造价咨询所属行业人员规模分析
  - 图表33：2020-2024年中国工程造价咨询所属行业利润规模分析
  - 图表34：2020-2024年中国工程造价咨询行业市场规模分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980285.html>