

2024-2030年中国一次性塑料食品包装容器行业竞争策略研究及未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国一次性塑料食品包装容器行业竞争策略研究及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980302.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解一次性塑料食品包装容器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国一次性塑料食品包装容器行业竞争策略研究及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国一次性塑料食品包装容器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保一次性塑料食品包装容器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年一次性塑料食品包装容器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能一次性塑料食品包装容器从业者抢跑转型赛道。

一次性塑料食品包装容器是指是采用无毒、无害、清洁无污染，符合国家食品卫生及环境保护法规、标准的原材料制作食品一次性包装物。中国一次性塑料食品包装容器行业经历了从起步阶段到高速增长阶段，再到面临环保压力和政策引导的阶段，在当前环境保护意识不断提升的背景下，该行业正逐渐朝着可持续、环保的方向进行转型，寻找新的发展模式和商业机会。

由于外卖、餐饮等市场的稳定发展，近年来中国一次性塑料食品包装容器市场需求持续增长，2022年中国一次性塑料食品包装容器产量和需求量分别达1347.8亿只和1242.8亿只，预计2023年中国一次性塑料食品包装容器产量和需求量将分别达到1430.3亿只和1318.8亿只，从产品价格来看，受限塑令、环保生产政策及劳动力成本增长影响，中国一次性塑料食品包装容器生产成本持续上涨，带动产品价格上升，预计到2023年中国一次性塑料包装碗、包装杯、包装盒产品均价将分别增至0.277元/只、0.29元/只和0.2元/只。

目前，中国一次性塑料食品包装容器行业高度分散，市场集中度比较低，大型企业、国有企业较少，民营企业众多，大部分为中小企业，产品质量参差不齐，在低端市场上主要以价格竞争取胜，呈现出集群合力不大、研发能力不强、转型速度缓慢等特点，总体来看，中国一次性塑料食品包装容器行业低端市场由民营中小企业主导，而由跨国企业及国内技术领先企业主导在高端市场中，跨国公司凭借原料、技术、规模优势占有较高的市场份额。近年来，一批国内优秀企业逐步发展壮大，通过提升生产技术和研发能力，为客户提供定制化的包装缓冲材料和服务，避开了低端产品市场价格战，与国外企业展开全面竞争，行业内建立了领先地位，如易和国际控股有限公司、鑫同吸塑（深圳）有限公司、沧州市隆泰塑料有限公司等。

中国政府已经出台了一系列限制或禁止使用一次性塑料制品的政策，这将对一次性塑料食品

包装容器市场产生深远影响，政策引导下，行业不得不进行转型，寻找更环保、可持续的包装解决方案。未来中国一次性塑料食品包装容器行业将朝着可持续发展、环保为主导的方向发展。企业需要积极创新，适应市场和政策的变化，寻找更符合未来趋势的商机，为环保和可持续发展做出贡献。

《2024-2030年中国一次性塑料食品包装容器行业竞争策略研究及未来前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是一次性塑料食品包装容器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 一次性塑料食品包装容器行业发展概述

第一节 一次性塑料食品包装容器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 一次性塑料食品包装容器行业特征分析

一、产业链分析

二、一次性塑料食品包装容器行业在国民经济中的地位

第三节 一次性塑料食品包装容器行业产业链分析

第二章 一次性塑料食品包装容器行业技术现状与趋势

第一节 一次性塑料食品包装容器材料与外延技术现状及趋势

第二节 一次性塑料食品包装容器工艺现状及趋势

第三章 全球一次性塑料食品包装容器行业发展分析

第一节 全球一次性塑料食品包装容器行业特点分析

第二节 全球一次性塑料食品包装容器行业规模分析

第三节 国外一次性塑料食品包装容器典型企业分析

第四章 我国一次性塑料食品包装容器行业发展分析

第一节 我国一次性塑料食品包装容器行业发展状况分析

一、我国一次性塑料食品包装容器行业发展阶段

二、我国一次性塑料食品包装容器行业发展总体概况

三、我国一次性塑料食品包装容器行业发展特点分析

四、我国一次性塑料食品包装容器行业商业模式分析

第二节 我国一次性塑料食品包装容器行业市场供需状况

一、2019-2023年我国一次性塑料食品包装容器行业市场供给分析

二、2019-2023年我国一次性塑料食品包装容器行业市场需求分析

三、2019-2023年我国一次性塑料食品包装容器所属行业产品价格分析

第三节 我国一次性塑料食品包装容器所属行业市场价格走势分析

一、一次性塑料食品包装容器市场定价机制组成

二、一次性塑料食品包装容器市场价格影响因素

三、一次性塑料食品包装容器产品价格走势分析

第五章 我国一次性塑料食品包装容器行业发展分析

第一节 2023年中国一次性塑料食品包装容器所属行业发展状况

一、2023年一次性塑料食品包装容器所属行业发展状况分析

二、2023年中国一次性塑料食品包装容器所属行业发展动态

三、2023年我国一次性塑料食品包装容器所属行业发展热点

四、2023年我国一次性塑料食品包装容器所属行业存在的问题

第二节 2023年中国一次性塑料食品包装容器行业市场供需状况

一、2019-2023年中国一次性塑料食品包装容器行业供给分析

二、2019-2023年中国一次性塑料食品包装容器所属行业市场需求分析

三、中国一次性塑料食品包装容器所属行业产品价格分析

1、中国一次性塑料食品包装容器所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2019-2023年中国一次性塑料食品包装容器行业市场规模分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 一次性塑料食品包装容器行业竞争格局分析

第一节 中国一次性塑料食品包装容器所属行业企业数量分析

第二节 中国一次性塑料食品包装容器所属行业产业基地分析

一、中国一次性塑料食品包装容器所属行业产业基地进入时间

二、中国一次性塑料食品包装容器所属行业产业基地区域分布

三、中国一次性塑料食品包装容器所属行业产业基地资金来源

四、台企在中国一次性塑料食品包装容器领域投资分析

第三节 中国一次性塑料食品包装容器行业竞争格局分析

第四节 中国一次性塑料食品包装容器行业竞争趋势分析

一、内部竞争趋势

二、外部竞争趋势

第七章 一次性塑料食品包装容器行业上下游产业分析

第一节 一次性塑料食品包装容器产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对一次性塑料食品包装容器行业的意义

第三节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对一次性塑料食品包装容器行业的影响

五、行业竞争状况及其对一次性塑料食品包装容器行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第八章 中国一次性塑料食品包装容器行业主要企业调研分析

第一节 泉州梅洋塑胶五金制品有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第二节 晋江恒盛玩具有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第三节 浙江大东南股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第四节 长沙美伊诚泰包装材料有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第五节 深圳市赛卓塑业有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第六节 深圳市绿盛生态科技有限公

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第七节 北京人和怡隆包装制品有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第八节 安徽德琳环保发展（集团）有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第三部分 行业前景分析

第九章 一次性塑料食品包装容器行业发展趋势分析

第一节 2023年产业发展环境展望

第二节 2024-2030年我国一次性塑料食品包装容器行业趋势分析

一、2024-2030年我国一次性塑料食品包装容器行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2030年我国一次性塑料食品包装容器行业市场发展空间

三、2024-2030年我国一次性塑料食品包装容器行业政策趋向

四、2024-2030年我国一次性塑料食品包装容器行业价格走势分析

五、2023年行业竞争格局展望

六、2024-2030年一次性塑料食品包装容器市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2030年中国一次性塑料食品包装容器的投资风险与投资建议

第一节 2024-2030年中国一次性塑料食品包装容器制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2024-2030年中国一次性塑料食品包装容器制造行业的投资建议

一、中国一次性塑料食品包装容器制造行业的重点投资区域

二、中国一次性塑料食品包装容器制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2024-2030年中国一次性塑料食品包装容器项目投资可行性分析

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 一次性塑料食品包装容器行业研究结论及建议

第二节 一次性塑料食品包装容器行业发展建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球一次性塑料食品包装容器消费量

图表2：2019-2023年全球一次性塑料食品包装容器行业市场规模

图表3：2019-2023年中国一次性塑料食品包装容器行业产量情况

图表4：2019-2023年中国一次性塑料食品包装容器行业需求量情况

图表5：2019-2023年中国一次性塑料食品包装容器行业产品价格走势

图表6：2019-2023年我国一次性塑料食品包装容器产销量统计

图表7：2019-2023年我国一次性塑料食品包装容器细分产品规模统计

图表8：2019-2023年我国一次性塑料食品包装容器销售均价分产品统计

图表9：2019-2023年中国一次性塑料食品包装容器市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980302.html>