

# 2022-2028年中国铁路信息化建设产业竞争现状及 投资趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国铁路信息化建设产业竞争现状及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/920309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国铁路信息化建设产业竞争现状及投资趋势预测报告》共九章。首先介绍了铁路信息化建设行业市场发展环境、铁路信息化建设整体运行态势等，接着分析了铁路信息化建设行业市场运行的现状，然后介绍了铁路信息化建设市场竞争格局。随后，报告对铁路信息化建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路信息化建设行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路信息化建设产业有个系统的了解或者想投资铁路信息化建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国铁路信息化建设运行环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资情况分析

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2017-2021年中国铁路建设产业运行政策环境分析

一、中长期铁路网规划

二、铁路建设工程质量管理规定

三、铁路建设管理办法

四、铁路专用线与国铁接轨审批办法

五、铁路环境保护规定

六、建设部、铁道部关于继续开放铁路建设市场的通知

第三节 2017-2021年中国铁路建设产业发展社会环境分析

一、社会消费品零售

二、人口规模

三、年龄结构

四、居民生活水平提高

第二章 2017-2021年中国铁路建设产业发展形势分析

第一节 2017-2021年中国铁路建设产业运行概况

一、中国促进铁路建设发展的必要性

二、中国铁路建设事业取得重大进展

三、中国铁路网规划再次大幅调整

四、中国铁路市场开放的条件与途径分析

五、中国市郊铁路的发展分析

第二节 2017-2021年中国铁路事业存在的问题探讨

一、中国铁路发展的七个问题分析

二、铁路安全问题突出急需修订铁路法

三、民营资本进入铁路建设的问题

四、铁路专用线共用存在的问题

第三节 2017-2021年中国铁路事业发展的策略分析

一、中国发展铁路建设的策略经验

二、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

三、中国发展和谐铁路建设的策略方针

四、铁路建设项目投资控制的策略分析

第三章 2017-2021年中国重点铁路项目建设所属行业运行走势分析

第一节 中国铁路重点工程项目陆续开工

第二节 兰渝铁路

第三节 青藏铁路

第四节 粤海铁路

第五节 京九铁路

第四章 2017-2021年中国铁路信息化所属行业运行新形势透析

第一节 铁路信息化与电子商务分析简述

一、铁路信息化系统的功能及构成

二、铁路的电子商务

三、铁路运输信息化的内容与实质

四、铁路信息化工程的实施

五、大力推进铁路运输信息化的措施

第二节 2017-2021年中国铁路信息化运行综述

一、国外铁路信息化系统的应用

二、中国铁路信息化建设成就分析

三、中国铁路系统信息化的起步

四、IT自动管理逐渐渗入我国铁路系统

五、铁路基建加码带动信息化发展

第三节 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性的研究

一、GSM-R系统的组成

二、GSM-R系统的主要特点

三、GSM-R系统的应用

四、GSM-R对高速铁路的适应性

第四节 2017-2021年中国铁路智能运输系统分析

一、铁路智能运输系统的特点

二、铁路智能运输系统的层次

三、中国的铁路智能运输系统的发展目标

第五节 2017-2021年中国铁路客票发售和预定系统分析

一、中国铁路客票发售和预订系统的特性

二、中国铁路客票发售和预订系统的目标

三、中国铁路客票发售和预订系统的总体结构

四、铁路客票发售和预订系统升级版运行效果良好

第六节 2017-2021年铁路物流的电子商务策略与应用系统

一、RCEC的供应链

二、RCEC的电子商务策略

三、RCEC的总体结构与系统功能

第七节 2021年中国铁路信息化面临的挑战与对策

一、铁路信息化发展经受考验

二、铁路信息化建设存在的突出问题

三、中国铁路实现电子商务的重要问题

四、铁路信息化发展的四项建议

五、铁路信息化建设需要不断创新

六、应做好TMIS和DMIS系统的结合

第五章 2017-2021年中国铁路行业IT应用情况分析

第一节 2017-2021年中国铁路信息化（IT）应用现状

一、铁路自动售检票系统

二、铁路行车安全监控信息系统

三、铁路信息化重点工程

四、车站综合管理信息系统

五、铁路货车动态追踪系统

六、特种货车动态追踪系统

第二节 2017-2021年中国铁路行业信息IT应用系统架构

一、北京铁路局IT应用系统建设情况

二、上海铁路局IT应用系统建设情况

三、广州铁路局IT应用系统建设情况

#### 四、郑州铁路局IT应用应用系统建设

#### 五、济南铁路局IT应用系统建设情况

### 第六章 2017-2021年中国铁路行业信息化投资情况分析

#### 第一节 2017-2021年中国铁路行业信息化投资概况

##### 一、铁路行业信息化投资特性分析

##### 二、铁路行业信息化投资价值分析

##### 三、铁路行业信息化投资政策解读

#### 第二节 2017-2021年中国软件产品投资情况

##### 一、平台软件

##### 二、中间软件

##### 三、应用软件

#### 第三节 2017-2021年中国硬件产品投资情况

##### 一、计算机设备

##### 二、计算机外设

##### 三、网络设备

#### 第四节 2017-2021年中国信息服务市场分析

##### 一、铁路信息化服务市场规模

##### 二、专业服务市场

##### 三、铁路信息化支持与维护服务

### 第七章 中国铁路行业IT应用市场主要厂商竞争分析

#### 第一节 中国铁路通信信号集团

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业未来发展战略分析

#### 第二节 中铁信息工程集团

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业未来发展战略分析

#### 第三节 中国铁通

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业未来发展战略分析

#### 第四节 华为COM公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业未业发展战略分析

#### 第五节 中国铁路建设重点企业运行分析

一、中国中铁股份有限公司(601390)

二、中国铁建股份有限公司(601186)

三、中铁二局股份有限公司(600528)

四、广深铁路股份有限公司(601333)

五、大秦铁路股份有限公司(601006)

#### 第八章 2022-2028年中国铁路信息化应用市场影响因素与市场发展预测

##### 第一节 2017-2021年中国铁路IT发展的影响因素

##### 第二节 2022-2028年中国铁路IT应用市场规模预测

##### 第三节 2022-2028年中国铁路IT应用市场结构预测

#### 第九章 2022-2028年中国铁路信息化建设前景展望与趋势预测

##### 第一节 2022-2028年中国铁路信息化建设前景分析

##### 第二节 2022-2028年中国铁路信息化趋势探析

一、电气化将成为铁路交通的发展趋势

二、铁路IT应用趋势分析

##### 第三节 2022-2028年中国铁路信息化建设战略分析

一、增强铁路信息化技术创新、加大研发力度

二、深化铁路体制改革，促进铁路信息化发展

三、把握好铁路安全系统

四、加强铁路信息化人才培养（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/920309.html>