

2024-2030年中国低压电器行业市场发展潜力及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国低压电器行业市场发展潜力及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解低压电器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国低压电器行业市场发展潜力及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国低压电器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保低压电器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年低压电器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能低压电器从业者抢跑转型赛道。

低压电器是指在交流电压1200V或直流电压1500V以下工作的，能根据外界的信号和要求，手动或自动地接通、断开电路，以实现对电路或非电对象的切换、控制、保护、检测、变换和调节的元件或设备。低压电器的种类繁多，根据用途的不同，低压电器主要可分为配电电器和控制电器两大类。其中，配电电器主要用于低压供电系统，主要包括刀开关、转换开关、熔断器、断路器等。控制电器主要用于电力拖动控制系统，包括接触器、继电器、起动器和主令电器等。

随着近年来我国国民经济平稳发展，固定资产的投资得以持续增长，带动了我国工业、建筑业及社会用电量的稳步增长。同时，随着疫情后经济的复苏、“双碳”、数字化等重大趋势，我国房地产、工业、电网、基础设施都呈现出较强的增长态势，拉动了我国低压电器行业规模的快速增长。2022年受上半年多地因疫情封控，部分企业生产工厂停工，对低压电器行业的供货、需求都造成严重影响。叠加建筑行业持续下行，工业复苏的步伐放缓，国际形势严峻导致OEM行业下滑，基础设施领域投资增速放缓项目数量减少等多种因素，使得2022年我国低压电器行业规模有所下滑。据资料显示，2022年我国低压电器行业市场规模为855.5亿元，同比下降9.4%。

在全球范围内，低压电器行业是一个充分竞争、市场化程度较高的行业，形成了实力较强的跨国公司与各国本土优势企业共存的竞争格局。目前全球低压电器行业的主要跨国公司有施耐德、ABB、西门子，这类企业掌握了低压电器行业中较为先进的技术，主导行业内全新一代产品的研发生产。从我国市场来看，我国低压电器行业市场集中度相对较为分散，除了少数头部企业之外，各企业市场份额占比较小。具体来看，2022年我国低压电器行业CR3、CR5和CR10分别为37.2%、48.1%和59.3%。其中施耐德市场份额占比最高，为15.4%，其次为正泰和德力西，市场份额占比分别为14.8%和7%。

电力投资建设力度加大利好行业发展。低压电器是低压配电系统和低压配电网的结构基石，

工业、农业、交通、国防和一般的居民用电领域大多采取低压供电，因此低压电器行业的发展与电力行业的景气度密切相关。目前，国家加大了一次配电、二次配电及新能源的投资，国家全面提升电力系统的智能化水平，加快推进能源全领域、全环节智慧化发展，与智慧城市发展相适应。优化电力需求侧管理，加快智能电网建设，提高电网与发电侧、需求侧的交互响应能力。随着我国电网的升级转型，电网投入不断增加，对稳定电力行业低压电器产品市场需求提供了有力保障。

新能源产业拉动行业发展。当下大力开发风能、太阳能等新能源是下一阶段我国能源产业的重要发展方向。哥从用电增速、碳减排承诺、新兴产业规划等多个角度来看，新能源、低碳经济都是电气设备行业新的增长点。新能源和智能电网的大力开发将对可靠稳定的中、高端低压电器产品构成较大需求。风力发电和光伏发电的逆变控制系统和并网技术等一批核心、关键技术有待突破，这也将有效拉动中、高端低压电器产品的需求。

《2024-2030年中国低压电器行业市场发展潜力及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是低压电器领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界低压电器行业整体运营状况分析

第一节 2023年世界低压电器产业运行环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、世界低压电器政策环境分析

第二节 2023年世界低压电器行业市场运行格局

- 一、世界低压电器亮点分析
- 二、全球低压电器技术研究
 - 1、全球低压电器产品申请的发明专利统计
 - 2、全球低压电器行业遭遇贸易技术壁垒
- 三、国际低压电器市场新格局
- 四、世界低压电器市场动态分析

第三节 2023年世界部分国家低压电器市场运行透析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2024-2030年世界低压电器行业发展趋势分析

- 一、电力断路器
- 二、控制电器
- 三、建筑电器（终端电器）
- 四、电器产品母排安装及连接两位一体技术
- 五、建筑物总线与工业现场总线技术在低压电器中应用

第二章 2023年中国低压电器行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国低压电器市场政策环境分析

- 一、低压电器知识产权保护迫在眉睫
- 二、关于部分低压电器执行新版标准的公告
- 三、国税局五项措施强化低压电器行业税收管理

第三节 2023年中国低压电器技术环境分析

第三章 中国低压电器产业行态势剖析

第一节 中国低压电器行业动态分析

- 一、机电商会低压电器分会在广州成立
- 二、首款SMCB新品出炉正式开启国内第四代低压电器之门

第二节 中国低压电器市场发展现状分析

- 一、我国低压电器行业已经形成比较完整的体系
- 二、整个低压电器行业正在悄悄转型
- 三、“低压电器之都”的新跨越解析
- 四、低压电器企业寻求高端突破
- 五、低压电器产品结构凸显新格局
- 六、行业集中度与企业经济规模

第三节 中国低压电器研究新进展

- 一、行业整体技术水平提升缓慢
- 二、低压电器将掀起新一轮研发高潮
- 三、低压电器的发展及其新技术

第四节 中国低压电器业面临的六大弊端解析

第四章 2019-2023年中国低压电器制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国低压电器制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国低压电器制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国低压电器制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国低压电器制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国低压电器制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019-2023年中国低压开关板所属行业产量数据统计分析

第一节 2019-2023年中国低压开关板所属行业产量数据分析

一、2019-2023年低压开关板所属行业产量数据分析

二、2019-2023年低压开关板重点省市数据分析

第二节 2023年中国低压开关板所属行业产量数据分析

一、2023年全国低压开关板所属行业产量数据分析

二、2023年低压开关板重点省市数据分析

第三节 2023年中国低压开关板产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2023年中国低压电器市场运行走势透析

第一节 2023年中国低压电器市场运行特点分析

第二节 中国低压电器市场新资讯分析

一、“走出去”—低压电器企业试水海外市场

二、国产新一代低压电器将冲击市场格局

第三节 2023年中国低压电器市场深度剖析

一、低压电器产品需求的基本特点

二、需求结构

三、市场销量结构

四、产品市场价格走势

第四节 中国低压电器区域市场动态

一、福建低压电器生产企业加紧申请3C认证

二、浙江建德低压电器行业推行5S管理

第七章 2023年中国低压电器所属行业进出口贸易市场透析

第一节 2023年中国低压电器所属行业进出口贸易分析

第二节 2023年中国低压电器所属行业出口区域分析

一、广东

二、浙江

三、上海

第三节 2019-2023年中国低压电器所属行业进出口数据统计情况

一、低压电器所属行业进出口数量分析

二、低压电器所属行业进出口金额分析

三、低压电器所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2023年中国低压电器市场竞争格局透析

第一节 2023年中国低压电器业竞争总况

一、国内市场低压电器竞争激烈

二、国内低压电器市场三大阵营竞争力解析

三、低压电器行业有望告别无序竞争

四、市场竞争对手实力比较

第二节 2023年中国低压电器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2023年中国低压电器市场动态分析

一、低压电器-跳出低水平竞争迈向高端市场

二、高档市场“洋品牌”称霸

第四节 2024-2030年中国低压电器行业竞争趋势分析

第九章 世界低压电器巨头企业运行浅析

第一节 施耐德

一、企业概况

二、在华投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 欧姆龙

第三节 ABB

第四节 西蒙电气集团

第十章 中国低压电器优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 德力西集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 天正集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 长城电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 蓬莱市聚鑫电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 罗格朗(北京)电气有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 新华电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 精益电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 佛山市顺德区德阳低压电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 常安集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 三信国际电器上海有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2023年中国低压电器行业上下游产业链分析

第一节 上游原材料所属行业运行分析

一、上游原材料行业运行情况

二、对低压电器行业发展影响

第二节 下游需求行业发展预测

一、电力工业

二、石化行业

三、煤炭行业

四、冶金行业

五、建筑及其他民用行业

第十二章 2024-2030年中国低压电器行业发展趋势与前景展望

第一节 中国低压电器行业发展前景分析

一、低压电器产业前景展望

二、低压电器配套产品后需量前景分析

三、第4代低压电器产品的前景分析

第二节 中国低压电器行业发展趋势分析

- 一、未来低压电器产品的多元化研发方向
- 二、低压电器产品结构还进一步调整

第三节 2024-2030年中国低压电器行业市场预测分析

- 一、低压开关板产量预测分析
- 二、低压电器市场容量预测
- 三、低压电器所属行业进出口贸易分析

第四节 2024-2030年中国低压电器市场盈利预测分析

第五节 2024-2030年中国低压电器套产品前景预测

第十三章 2024-2030年中国低压电器行业投资战略研究

第一节 2023年中国低压电器投资概况

- 一、中国低压电器投资环境分析
- 二、中国低压电器投资价值研究

第二节 2024-2030年中国低压电器行业投资机会分析

- 一、中国低压电器投资热点分析
- 二、中国低压电器区域投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国低压电器行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国低压电器制造行业企业数量增长趋势图

图表2：2019-2023年我国低压电器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表3：2019-2023年我国低压电器制造行业从业人数增长趋势图

图表4：2019-2023年我国低压电器制造行业资产规模增长趋势图

图表5：2023年我国低压电器制造行业不同类型企业数量分布图

图表6：2023年我国低压电器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表7：2023年我国低压电器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表8：2023年我国低压电器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表9：2019-2023年我国低压电器制造行业产成品增长趋势图

图表10：2019-2023年我国低压电器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表11：2019-2023年我国低压电器制造行业出口交货值增长趋势图

图表12：2019-2023年我国低压电器制造行业销售成本增长趋势图

图表13：2019-2023年我国低压电器制造行业费用使用统计图

图表14：2019-2023年我国低压电器制造行业主要盈利指标统计图

图表15：2019-2023年我国低压电器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表16：2019-2023年我国低压开关板产量变化图 单位：平方米

图表17：2019-2023年我国低压开关板重点省市产量对比图 单位：平方米

图表18：2023年我国低压开关板产量 单位：平方米

图表19：2023年我国低压开关板产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表20：2023年我国低压开关板前5位省市产量比例图

图表21：2023年我国低压开关板重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表22：2023年我国低压开关板产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表23：2023年我国低压开关板主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表24：2023年我国低压开关板市场集中度

图表25：2019-2023年中国低压电器进出口数量分析

图表26：2019-2023年中国低压电器进出口金额分析

图表27：2019-2023年中国低压电器进出口平均单价分析

图表28：2019-2023年中国低压电器进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980316.html>