

2022-2028年中国贴剂行业竞争格局分析及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国贴剂行业竞争格局分析及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910331.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

贴剂系指可粘贴在皮肤上，药物可产生全身性或局部作用的一种薄片状制剂。现代透皮吸收制剂是一种通过皮肤吸收，并可通过控释机制按病情需要剂量，快速、持久进入全身的贴片或贴剂药物。

智研咨询发布的《2022-2028年中国贴剂行业竞争格局分析及市场前景趋势报告》共十章。首先介绍了贴剂行业市场发展环境、贴剂整体运行态势等，接着分析了贴剂行业市场运行的现状，然后介绍了贴剂市场竞争格局。随后，报告对贴剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了贴剂行业发展趋势与投资预测。您若想对贴剂产业有个系统的了解或者想投资贴剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 贴剂行业概述

第一节 贴剂行业界定和分类

一、行业定义

二、贴剂的优缺点

二、行业分类

三、本报告研究范围

第二节 贴剂行业发展特点分析

第三节 贴剂行业生产技术分析

一、促透技术的研究进展

二、中药透皮吸收研究进展

第二章 2021年贴剂行业外部发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 政策环境

一、新医改的影响

二、生物医药产业规划

第三章 2017-2021年世界贴剂行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界医药行业运行环境浅析

第二节 2017-2021年世界贴剂市场动态透析

一、日本开发出极薄的内脏“创可贴”

二、美国开发流感疫苗辅助贴剂

三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂

四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

第三节 2017-2021年世界贴剂所属行业市场运行分析

一、世界贴剂市场特征分析

二、世界主要贴剂涉及病变领域

(1) 硝酸甘油贴膜 (NitroglycerinPlaster, Deponit, 帖保宁)

(2) 芬太尼透皮贴剂 (FentanylTransdermalSystem, Duragesic, 多瑞吉)

(3) 东莨菪碱经皮吸收制剂 (Transdermal-Scop)

(4) 尼古丁透皮贴剂

(5) 复方左炔诺孕酮 (雌二醇) 透皮控释贴片 (Estraderm)

(6) 可乐定贴片 (透皮慢释放剂, Catapres-TTS)

(7) 睾酮透皮贴剂 (商品名: Androderm)

三、世界主要贴剂研究新进展

(1) 中药透皮制剂的研究

(1) 西药透皮制剂的研究

第四节 2022-2028年世界贴剂行业发展趋势分析

第四章 世界贴剂巨头企业营运状况浅析

第一节 辉瑞 (尼古丁贴剂)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、企业经营情况

第二节 强生制药公司 (止痛贴)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、企业经营情况

第三节 瑞士诺华 (尼古丁透皮贴剂)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、企业经营情况

第四节 台湾得生制药（活血风湿膏）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、企业经营情况

第五节 韩国太平洋制药株式会社（酮洛芬）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、企业经营情况

第六节 帝国制药株式会社三本松工厂（好及施）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、企业经营情况

第五章 2017-2021年中国贴剂行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国贴剂行业发展动态分析

第二节 2017-2021年中国贴剂行业运行现状综述

一、中国贴剂行业运行特点分析

（1）概念炒作成为营销重点

（2）价格定位方法主要有三种

（3）临床渠道仍是主流发展方向

二、传统膏药的制作方法

（1）基质原料的选择与药料的处理

（2）传统黑膏药的制作工艺

第三节 2017-2021年中国贴剂市场运行状况透析

一、贴剂市场新产品动态

- (1) 硝酸异山梨酯透皮贴剂
- (2) 雌二醇周效透皮吸收贴片
- (3) 复方雌二醇贴片
- (4) 硝酸甘油贴片

二、贴剂市场供需情况

- (1) 我国两周患病人数分析

三、我国医药行业总供应量

四、贴剂药品涉及病种类型及疗效

- (1) 国外透皮贴剂的临床应用现状
- (2) 国内贴剂产品临床应用

第四节 2017-2021年中国贴剂（膏药）市场发展存的问题

- 一、整体技术水平不高，产品趋于同质化
- 二、品牌营销作为最重要竞争手段，技术投资有限
- 三、市场秩序不够完善，不正当竞争情况严重

第六章 国内主要贴剂行业生产企业

第一节 奇正藏药集团

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、产品情况

第二节 河南羚锐股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、产品情况

第三节 桂林天和药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、产品情况

第四节 通化万通药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、产品情况

第五节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、产品情况

第六节 河南华峰制药有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、产品情况

第七节 贵州心意药业有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、产品情况

第七章 2017-2021年中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

第一节 中老年骨病贴剂

- 一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析
- 二、贴剂产品成为骨病市场的主流形态
- 三、风湿骨病贴剂重新洗牌
- 四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

第二节 止痛贴剂

- 一、藏药外用止痛药成为国内医生首选
- 二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐
- 三、伤湿止痛膏的新用途

第三节 痔疮贴

- 一、痔疮贴相关概述
- 二、肛泰贴剂大行“脐”道
- 三、痔疮贴市场价格走势分析
- 四、痔疮贴市场存在的问题解析

第四节 创可贴

- 一、创可贴品牌市场分析
- 二、创可贴消费调研
- 三、白药创可贴与“邦迪”的竞争
- 四、白药创可贴的四大赢略

第五节 退热贴

第六节 晕车贴

第八章 2017-2021年贴剂行业竞争力分析

第一节 贴剂行业集中度分析

第二节 贴剂行业竞争格局分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析

三、供应商讨价还价能力分析

四、购买者讨价还价能力分析

五、替代品的威胁分析

第三节 贴剂行业竞争关键因素分析

一、产品

二、价格

三、渠道

四、品牌

第四节 2022-2028年贴剂行业竞争趋势分析

第五节 2021年透皮贴剂行业竞争情况总体评价

第九章 2022-2028年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国贴剂行业发展前景分析

一、中国医药产业前景展望

二、贴剂、膏药市场前景透析

三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

(1) 药真吸芳香贴剂的特点

(2) 鼻吸芳香贴剂的研究意义

第二节 2022-2028年中国贴剂行业发展趋势分析

一、中药技术发展趋势分析

二、中老年骨病贴剂市场发展趋势

(1) 中老年骨病贴剂市场现状

(2) 中老年骨病贴剂市场发展趋势

三、贴剂制作材料发展方向

(1) 常用的膜材料

(2) 常用的压敏胶

(3) 防粘材料

(4) 制作材料的发展方向

四、展望

第三节 2022-2028年中国贴剂行业市场预测分析

一、止痛贴剂仍将是行业主流

二、心脑血管市场亟待开发

第十章 2022-2028年中国贴剂行业投资风险及对策分析

第一节 2022-2028年中国贴剂行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策风险

(1) 国家药品价格政策

(2) 行业相关规定

三、技术风险

四、市场风险

五、安全性风险

第二节 中国贴剂行业投资建议

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：贴剂与口服制剂比较的优点

图表：诺华公司在华发展里程碑

图表：韩国太平洋药业最新代理情况

图表：韩国太平洋制药基多托在中国代理销售地区分布

图表：帝国制药株式会社概述

图表：我国居民两周患疾病严重程度

图表：2021年奇正藏药集团产品经营情况

图表：硬膏剂产品经营情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910331.html>