

# 2023-2029年中国二维码行业市场运行态势及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国二维码行业市场运行态势及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1140347.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国二维码行业市场运行态势及发展趋势分析报告》共七章。首先介绍了二维码行业市场发展环境、二维码整体运行态势等，接着分析了二维码行业市场运行的现状，然后介绍了二维码市场竞争格局。随后，报告对二维码做了重点企业经营状况分析，最后分析了二维码行业发展趋势与投资预测。您若想对二维码产业有个系统的了解或者想投资二维码行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 二维码行业发展综述

#### 1.1 二维码的定义

##### 1.1.1 二维码的定义

##### 1.1.2 二维码和一维码的区别

##### 1.1.3 二维码和RFID的区别

#### 1.2 二维码的分类

##### 1.2.1 行排式二维码

##### 1.2.2 矩阵式二维码

#### 1.3 二维码的应用形态分类

##### 1.3.1 被读类业务分析

##### 1.3.2 主读类业务分析

#### 1.4 手机二维码价值链分析

##### 1.4.1 手机二维码价值链分析

##### 1.4.2 技术服务提供商分析

##### 1.4.3 二维码购买商家分析

##### 1.4.4 手机用户分析

#### 1.5 手机二维码主要技术标准

#### 1.6 二维码产业环境分析

##### 1.6.1 移动互联网用户规模分析

##### 1.6.2 智能终端普及现状分析

##### 1.6.3 移动网络发展现状分析

## 第2章 中国二维码行业市场分析

### 2.1 二维码行业发展状况分析

#### 2.1.1 二维码行业发展历程分析

(1) 国际二维码行业发展历程

(2) 国内二维码行业发展历程

#### 2.1.2 二维码行业运营模式分析

(1) 社交类

(2) 阅读类

(3) 工具类

(4) 服务类

(5) 购物类

#### 2.1.3 二维码行业商业模式分析

(1) 商业模式基本概念

(2) 二维码行业典型商业模式

#### 2.1.4 二维码市场现状分析

(1) 二维码市场规模

(2) 二维码市场应用现状

(3) 二维码行业存在的问题分析

### 2.2 二维码主要应用分析

#### 2.2.1 电子凭证应用分析

(1) 二维码电子凭证特点

(2) 二维码电子凭证应用

#### 2.2.2 防伪营销应用分析

#### 2.2.3 拍码购物应用分析

#### 2.2.4 移动支付应用分析

### 2.3 二维码用户行为特征分析

#### 2.3.1 二维码扫码人群地域分布特征

#### 2.3.2 二维码扫码人群年龄分布特征

#### 2.3.3 二维码扫码人群的行为特征

#### 2.3.4 二维码扫码内容特征

### 2.4 二维码行业竞争现状分析

#### 2.4.1 二维码行业竞争格局分析

#### 2.4.2 BAT二维码的运营与布局

(1) 腾讯二维码运营与布局

- (2) 阿里巴巴二维码运营与布局
- (3) 百度二维码运营与布局
- (4) BAT三巨头二维码布局O2O优劣势对比
- 2.4.3 二维码竞争趋势预测分析
- 2.5 二维码行业技术现状分析
  - 2.5.1 二维码专利技术分析
    - (1) 行业技术活跃度
    - (2) 行业专利产出质量分析
  - 2.5.2 二维码技术趋势分析
- 2.6 二维码移动营销推广分析
  - 2.6.1 二维码移动营销现状
  - 2.6.2 二维码移动营销推广优势
  - 2.6.3 二维码广告价值分析
  - 2.6.4 二维码移动营销商业模式评价
  - 2.6.5 二维码移动营销推广典型案例
    - (1) 维多利亚内衣“诱惑”二维码
    - (2) 星巴克“方便与互动”二维码
    - (3) 特易购(Tesco)公司重新创造购物体验
- 2.7 二维码行业SWOT分析

### 第3章 国际二维码行业应用分析

- 3.1 国际二维码总体应用情况分析
- 3.2 日本二维码行业运营状况分析
  - 3.2.1 二维码发展历程分析
  - 3.2.2 二维码普及现状分析
  - 3.2.3 二维码市场份额分析
  - 3.2.4 二维码运营模式分析
  - 3.2.5 二维码应用趋势分析
- 3.3 韩国二维码行业运营状况分析
  - 3.3.1 二维码发展历程分析
  - 3.3.2 二维码普及现状分析
  - 3.3.3 二维码市场份额分析
  - 3.3.4 二维码运营模式分析
  - 3.3.5 二维码应用趋势分析
- 3.4 欧美二维码行业运营状况分析

### 3.4.1 二维码发展现状分析

### 3.4.2 二维码普及现状分析

### 3.4.3 二维码市场份额分析

### 3.4.4 二维码应用趋势分析

## 第4章 中国二维码行业应用分析

### 4.1 国内二维码总体应用情况分析

#### 4.1.1 作为标识、标记

#### 4.1.2 文档和表单的备份与传递

#### 4.1.3 应用二维码实现跨媒体服务

#### 4.1.4 移动商务

### 4.2 物流行业二维码应用分析

#### 4.2.1 行业二维码应用背景分析

#### 4.2.2 行业二维码应用现状分析

#### 4.2.3 行业二维码应用系统设计

##### (1) 手机版

##### (2) PC版

##### (3) 网页版

#### 4.2.4 行业二维码应用前景预测

### 4.3 支付行业二维码应用分析

#### 4.3.1 行业二维码应用背景分析

#### 4.3.2 行业二维码应用现状分析

##### (1) 二维码支付技术现状

##### (2) 二维码支付市场调查

##### (3) 二维码支付应用优势

#### 4.3.3 行业二维码应用瓶颈分析

##### (1) 信息、资金安全问题

##### (2) 法律规定仍然不完善

##### (3) 商家服务成本高

#### 4.3.4 行业二维码应用策略建议

##### (1) 完善相关法律法规，制定市场准入机制

##### (2) 规范技术管理，加强信息安全

##### (3) 合作硬件投资，促进技术推广

##### (4) 联合活动营销，培养用户群

### 4.4 动物标识防疫二维码应用分析

#### 4.4.1 行业二维码应用背景分析

#### 4.4.2 行业二维码应用现状分析

- (1) 畜禽标识申购与发放管理系统
- (2) 动物生命周期各环节全程监管系统
- (3) 畜禽产品质量安全追溯系统

#### 4.4.3 行业二维码应用瓶颈分析

- (1) 动物佩戴的二维码标识信息扫描录入困难
- (2) 佩戴二维码标识不能反映免疫具体情况

#### 4.4.4 行业二维码应用前景预测

#### 4.5 药品行业二维码应用分析

##### 4.5.1 行业二维码应用背景分析

##### 4.5.2 行业二维码应用系统构建

##### 4.5.3 行业二维码应用现状分析

- (1) 药品流通过程
- (2) 二维标识码管理
- (3) 溯源查询与稽查

##### 4.5.4 行业二维码应用前景预测

#### 4.6 食品行业二维码应用分析

##### 4.6.1 行业二维码应用背景分析

##### 4.6.2 行业二维码应用现状分析

##### 4.6.3 行业二维码应用系统构建

##### 4.6.4 行业二维码应用前景预测

#### 4.7 公安系统二维码应用分析

##### 4.7.1 行业二维码应用背景分析

##### 4.7.2 行业二维码应用现状分析

- (1) 在证件办理中的应用
- (2) 在门禁系统中的应用
- (3) 在公安资产管理中的应用
- (4) 在会议签到中的应用

##### 4.7.3 行业二维码应用瓶颈分析

- (1) 规范二维码的使用机制
- (2) 提高公安机关自动化管理工作水平

##### 4.7.4 行业二维码应用前景预测

#### 4.8 出版印刷二维码应用分析

##### 4.8.1 行业二维码应用背景分析

#### 4.8.2 行业二维码应用现状分析

- (1) 在图书期刊版权中的应用
- (2) 在图书期刊阅读中的应用
- (3) 在图书期刊出版防伪中的应用

#### 4.8.3 行业二维码应用要点分析

- (1) 二维码的设计制作
- (2) 增强二维码的吸引力
- (3) 追踪二维码营销效益

#### 4.8.4 行业二维码应用前景预测

#### 4.9 二维码新兴领域应用分析

##### 4.9.1 二维码的物联网应用分析

##### 4.9.2 二维码的O2O应用分析

##### 4.9.3 二维码在零售实体店的应用分析

##### 4.9.4 二维码在智慧城市的应用分析

- (1) 智能家居：二维码崛起，攻克鸡肋体验
- (2) 智慧医疗项目启动，将支持二维码、NFC支付

##### 4.9.5 手机二维码业务参与者分析

##### 4.9.6 手机二维码参与者功能分类

#### 4.10 手机二维码价值链模型分析

##### 4.10.1 手机二维码价值链模型分析

##### 4.10.2 手机二维码价值链分析

- (1) 移动运营商分析
- (2) 解决方案提供商
- (3) 内容提供商
- (4) 终端设备提供商分析
- (5) 终端用户分析
- (6) 其他参与者分析

##### 4.10.3 价值定位分析

##### 4.10.4 目标市场分析

- (1) 个人用户
- (2) 单位用户

##### 4.10.5 核心能力分析

- (1) 技术开发和创新能力
- (2) 产业链的协调能力
- (3) 强大用户基础



- (4) 市场应变能力
- (5) 营销能力
- 4.11 手机二维码盈利模式分析
  - 4.11.1 盈利模式的选择
    - (1) 客户解决方案模式分析
    - (2) 速度模式分析
    - (3) 利润乘数模式分析
    - (4) 行业标准模式分析
    - (5) 价值链定位模式分析
  - 4.11.2 收入模式分析
    - (1) 移动运营商收入
    - (2) 解决方案提供商收入
    - (3) 内容提供商收入
    - (4) 终端设备提供商收入
  - 4.11.3 资费模式分析
    - (1) 资费方式
    - (2) 资费水平

## 第5章 二维码在客户关系管理中的应用

- 5.1 二维码在会员制系统中的应用
  - 5.1.1 二维码方案的应用方式分析
    - (1) 会员注册
    - (2) 礼品兑换
    - (3) 增值服务兑换
  - 5.1.2 二维码方案的应用优势分析
- 5.2 二维码在客户关系管理中的应用
  - 5.2.1 二维码会员关系管理系统简介
    - (1) 二维码会员关系管理系统构成
    - (2) 二维码会员关系管理系统结构
  - 5.2.2 二维码平台运行环境分析
    - (1) 硬件环境分析
    - (2) 软件环境分析
  - 5.2.3 QR CODE二维码及其生成
    - (1) QR CODE主要特点
    - (2) QR CODE基本特性

- (3) QR CODE符号结构
- (4) QR CODE编码步骤
- (5) QR CODE的生成
- 5.2.4 二维码短彩信平台分析
  - (1) 二维码短彩信管理系统功能分析
  - (2) 二维码短彩信接口设计分析
- 5.2.5 二维码终端软件分析
  - (1) 二维码客户端登陆
  - (2) 二维码客户端扫描识别
- 5.2.6 二维码在客户关系管理中的应用结果分析
  - (1) 二维码会员关系管理系统平台性能总结
  - (2) 二维码技术在客户关系管理中的应用结果分析

## 第6章 标杆二维码企业运营分析

- 6.1 武汉矽感科技有限公司
  - 6.1.1 企业发展概况分析
  - 6.1.2 企业经营优劣势分析
- 6.2 深圳市华阳信通科技发展有限公司
  - 6.2.1 企业发展概况分析
  - 6.2.2 企业经营优劣势分析
- 6.3 上海新大陆翼码信息科技股份有限公司
  - 6.3.1 企业发展概况分析
  - 6.3.2 企业经营优劣势分析
- 6.4 银河联动信息技术(北京)有限公司
  - 6.4.1 企业发展概况分析
  - 6.4.2 企业经营优劣势分析
- 6.5 信码互通(北京)科技有限公司
  - 6.5.1 企业发展概况分析
  - 6.5.2 企业经营优劣势分析
- 6.6 北京网路畅想科技发展有限公司
  - 6.6.1 企业发展概况分析
  - 6.6.2 企业经营优劣势分析
- 6.7 北京紫光优码科技有限公司
  - 6.7.1 企业发展概况分析
  - 6.7.2 企业经营优劣势分析

## 6.8 北京龙贝世纪科技股份有限公司

### 6.8.1 企业发展概况分析

### 6.8.2 企业经营优劣势分析

## 6.9 北京意锐新创科技有限公司

### 6.9.1 企业发展概况分析

### 6.9.2 企业经营优劣势分析

## 6.10 北京维深科技发展有限公司

### 6.10.1 企业发展概况分析

### 6.10.2 企业经营优劣势分析

## 第7章 二维码行业前景与趋势预测

### 7.1 二维码行业应用发展趋势

#### 7.1.1 传统行业二维码应用覆盖更全面

#### 7.1.2 二维码移动应用将占据主导

### 7.2 二维码行业技术发展趋势

#### 7.2.1 二维码行业技术现状

#### 7.2.2 二维码行业技术发展趋势

### 7.3 二维码行业支付发展趋势分析

### 7.4 二维码市场规模预测

#### 7.4.1 二维码行业发展前景分析

#### 7.4.2 二维码市场规模预测

### 7.5 二维码行业热点投资机会分析

#### 7.5.1 二维码行业投资现状分析

#### 7.5.2 二维码行业进入门槛分析

##### (1) 技术门槛

##### (2) 政策门槛

##### (3) 资金门槛

#### 7.5.3 手机二维码投资机会分析

## 图表目录

图表1：二维码和一维条码对比

图表2：二维码和RFID特性比较

图表3：手机二维码价值链结构图

图表4：手机二维码技术服务提供商价值链解析

图表5：手机二维码购买商家价值链解析

图表6：手机二维码手机用户价值链解析

图表7：QR（Quickiy Response）码与DM（Data Matrix）码分析比较（单位：个/平方英寸）

图表8：2018-2022年移动互联网用户数（单位：亿户）

图表9：2018-2022年固定电话、移动电话用户普及率（单位：部/百人）

图表10：2018-2022年移动互联网接入流量和户均流量比较（单位：万G，M/月.户）

图表11：社交类二维码运营模式

图表12：阅读类二维码运营模式

图表13：工具类二维码运营模式

图表14：服务类二维码运营模式

图表15：购物类二维码运营模式

图表16：商业模式与其它模式的联系

图表17：二维码行业主要商业模式对比

图表18：二维码电子凭证应用

图表19：二维码在防伪营销应用优势分析

图表20：二维码扫码人群年龄分布（单位：%）

图表21：二维码扫码人群的行为特征（单位：%）

图表22：二维码扫码内容特征（单位：%）

图表23：国内主要二维码服务商产品与应用方案

图表24：BAT三巨头二维码布局O2O优劣势分析

图表25：2018-2022年二维码行业专利申请量趋势（单位：件）

图表26：2018-2022年我国二维码行业专利公开量趋势（单位：件）

图表27：2018-2022年我国二维码行业公开发明专利数量及占全部专利比重情况（单位：件，%）

图表28：二维码营销活动分布（单位：%）

图表29：二维码移动营销的商业模式改进空间分析

图表30：维多利亚内衣“诱惑”二维码

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1140347.html>