

2024-2030年中国真空采血管行业市场研究分析及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国真空采血管行业市场研究分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980360.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国真空采血管行业市场研究分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析真空采血管行业未来的市场走向，挖掘真空采血管行业的发展潜力，预测真空采血管行业的发展前景，助力真空采血管行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了真空采血管行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国真空采血管行业展状况的著作，对于全面了解中国真空采血管行业的发展状况、开展与真空采血管行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年真空采血管行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

真空采血管是一种血液标本采集容器。在临床生化检验中，血液标本采集与血清分离具有重要的作用。真空采血管具有一体化特色，其操作简单，包括血样采集、血清分离、标本传递、上机操作及废弃物处理等内容，在临床中应用广泛。由于不同真空采血管的优势各不相同，因此为了进一步明确不同类型真空采血管的作用。

真空采血管的应用领域广泛，如医院、诊所、疾控中心等医疗机构均有使用。近年来，随着慢性病的发病率逐年增加，大量检测和诊断从而带动真空采血管市场发展。2019年，我国真空采血管产量从2015年的28.72亿支增长到了52.18亿支，需求量从2015年的25.46亿支增长至44.68亿支；预计到2023年我国真空采血管行业市场需求量约为62.21亿支，真空采血管产量约为72.22亿支。

随着国内需求量的快速增长，国内真空采血管市场规模稳定增长，2019年我国真空采血管市场规模从2015年的10.2亿元增长到16.24亿元，预计2023年我国真空采血管市场规模有望达到22.92亿元，其中，全自动真空采血管的需求量逐年增加，市场容量更为巨大。

全球真空采血管主要厂商有BD、Terumo、GBO、Sekisui等，前五大厂商约占有全球60%的份额。欧洲是全球最大的真空采血管市场，占有大约35%的市场份额，之后是北美和亚太市场，各占有大约30%和25%的份额。

根据统计，目前国内真空采血管相关的生产厂家约有94家。2009年，国内真空采血管龙头企业阳普医疗就已上市。中国本土企业包括阳普医疗、科华生物、威高股份、瑞琦科技、浏阳医具厂、拱东医疗等。其中，阳普医疗产能相对较高，可年产5亿只采血管和2亿根采血针，是行业的龙头企业。

医疗产业作为我国一项重要的民生事业，得到国家多项政策支持，医改取得重大成效，公共卫生、疾控等能力不断提升，均使我国医疗发展有了进一步的增长空间。随着我国综合实力

的增强，科学的进步使我国临床诊断技术愈发成熟，真空采血管作为临床诊断的重要保障，其技术水平得到长足发展。同时，医保、体检的城乡覆盖使真空采血管的需求量不断扩大，吸引越来越多的企业投身于我国医疗器械事业中来，未来5-10年，真空采血管的市场规模依旧会保持增长态势。

《2024-2030年中国真空采血管行业市场研究分析及投资前景评估报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是真空采血管领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 真空采血管行业相关概述

第一节 真空采血管行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品用途

第二节 真空采血管行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 真空采血管行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国真空采血管行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业主要法律法规

三、行业相关政策分析

第三节 中国真空采血管行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 中国真空采血管市场供需分析

第一节 中国真空采血管市场供给状况

一、2019-2023年中国真空采血管产量分析

二、2024-2030年中国真空采血管产量预测

第二节 中国真空采血管市场需求状况

一、2019-2023年中国真空采血管需求分析

二、2024-2030年中国真空采血管需求预测

第三节 2019-2023年中国真空采血管市场价格分析

第四章 中国真空采血管行业产业链分析

第一节 真空采血管行业产业链概述

第二节 真空采血管上游产业发展状况分析

一、中性玻璃试管

二、PET塑料试管

第三节 真空采血管下游应用需求市场分析

一、医院市场分析

（一）医院数量规模统计

（二）医院诊疗人次分析

（三）医院住院人数分析

二、疾控中心数量分析

三、采血机构数量分析

第五章 2019-2023年中国真空采血管所属行业进出口状况分析

第一节 2019-2023年中国真空采血管进口分析

一、真空采血管进口数量情况

二、真空采血管进口金额情况

三、真空采血管进口来源分析

四、真空采血管进口均价分析

第二节 2019-2023年真空采血管出口分析

一、真空采血管出口数量情况

- 二、真空采血管出口金额情况
- 三、真空采血管出口流向分析
- 四、真空采血管出口均价分析

第六章 国内真空采血管生产厂商竞争力分析

第一节 广州阳普医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 成都瑞琦科技实业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 尼普洛(上海)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 湖南平安医械科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 浏阳市三力实业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第六节 积水医疗科技（中国）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第七节 苏州碧迪医疗器械有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第八节 浙江拱东医疗科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第七章 2024-2030年中国真空采血管行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国真空采血管行业投资前景分析

- 一、真空采血管行业发展前景
- 二、真空采血管市场前景分析

第二节 2024-2030年中国真空采血管行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2024-2030年真空采血管行业投资策略及建议

第八章 真空采血管企业投资战略与客户策略分析

第一节 真空采血管企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 真空采血管企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 真空采血管企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 真空采血管企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：部分

图表1：真空采血管产业链

图表2：中国真空采血管产量情况

图表3：中国真空采血管销量情况

图表4：中国真空采血管市场平均价格情况

图表5：中国真空采血管市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980360.html>