

2024-2030年中国煤焦化行业市场全景调研及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国煤焦化行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1170372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读煤焦化行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国煤焦化行业市场全景调研及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国煤焦化市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国煤焦化产业发展情况，细分市场包含焦炭、煤焦油、焦炉煤气三大部分，涉及主要产品的产量、需求量、单价、市场规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了煤焦化产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

煤焦化又称煤炭高温干馏，具体指以煤为原料，在炭化室隔绝空气的条件下，经过高温干馏，焦饼温度达到950 -1050 即形成焦炭，同时获得焦炉煤气、煤焦油以及其他化学产品的过程。煤经焦化后的产品有焦炭、煤焦油、焦炉煤气和化学产品三大类。

我国焦化行业始于20世纪50年代，当时主要以土法炼焦和半机械化生产为主，此阶段技术落后，产品质量不稳定，生产效率低下，环境污染严重。20世纪80年代，我国焦化行业开始快速发展。这一阶段，国家加大了对焦化企业的技术改造力度，引进了一批先进的焦化生产技术和设备，提高了产品质量和生产效率。同时，国家也加强了对环境保护的重视，对焦化企业的环保设施进行了强制性改造。进入21世纪，我国焦化行业进入了转型阶段，国家对焦化企业的产业结构进行了调整，鼓励发展大型焦化企业和清洁能源产业。同时，国家也加强了对环境保护的监管力度，严格控制焦化企业的污染物排放。

煤焦化是国内化工行业不可或缺的部分。国家推出淘汰落后产能、结构调整、行业规范、能耗双控等多项政策，煤焦化行业“十四五”期间将继续深化供给侧结构性改革，政策上鼓励置换淘汰落后产能，提高装备技术水平，以满足不断增长的下游市场需求。2023年，国内煤焦化行业市场规模已经超过1.5万亿元，三种主要产品市场规模达到14353.95亿元，其中焦炭市场规模为11789.06亿元，规模占比为82.13%；煤焦油市场规模为1168.20亿元，规模占比为8.14%；焦炉煤气市场规模为1396.69亿元，规模占比为9.73%。

煤焦化行业上游为煤炭行业，炼焦煤是煤焦化行业的基本原料，构成煤焦化行业的主要生产成本。煤焦化产品中，80%为焦炭，20%为煤焦油、焦炉煤气、粗苯等其他化产品。上游煤炭开采及煤炭供应企业主要有中国神化、陕西煤业、安源煤业、中煤能源、华阳股份、盘江股份等。煤焦化企业的利润空间直接取决于原料资源，上游煤炭资源规模会直接影响到煤焦化企业的实际发展。在上游层面，国内优质炼焦煤储量短缺，需要大量进口，煤矿企业在优质原煤方面拥有较强的议价能力。

国内煤焦化企业的产品主要流向钢铁冶金、塑料工业、化肥生产等行业，其中钢铁冶金业主要企业有宝钢股份、鞍钢股份、宝钢股份等，塑料工业主要企业有万华化学、金发科技等，化肥企业有鲁西化工、凯龙股份等。作为冶金燃料，销往钢延压行业的煤焦化产品能够占到总销量的90%左右，钢铁产量变化直接影响煤焦化产品需求，从而影响煤焦化行业的景气程度。此外，国内煤焦化企业的生产经营模式是将生产产品直供下游企业。近年来，随着国家基础设施建设的全面铺开以及房地产行业如火如荼的发展，钢铁行业的发展势头较好，冶金燃料的需求也在不断增加，煤焦化企业对钢铁企业的议价能力在逐步提升。尤其是在优质冶金焦的销售层面，部分煤焦化企业已经取得价格制定的主导权。

目前，中国煤焦化注册企业主要集中在山西省，其次是陕西省、云南省和贵州省。美锦能源、安泰集团、山西焦化、阳光焦化等是山西省煤焦化行业的代表性企业，陕西黑猫、陕西煤业等企业是陕西省煤焦化行业的代表，云南、贵州等地虽然煤焦化企业数量不多，但也有一些规模较大的企业，如云煤能源等。

智研咨询研究团队围绕中国煤焦化产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对煤焦化产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第1章 煤焦化行业综述及数据来源说明

1.1 煤化工行业界定

1.1.1 煤化工行业概述

(1) 煤化工行业定义

(2) 煤化工行业分类

1.1.2 煤化工产业链全景

(1) 煤化工产业链全景图谱

(2) 煤化工产业链生态图谱

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中煤化工行业归属

1.2 煤焦化行业界定

1.2.1 煤焦化的定义

1.2.2 煤焦化产品分类

1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中煤焦化行业归属

1.3 煤焦化专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国煤焦化行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国煤焦化行业政策（POLICY）环境分析

2.1.1 中国煤焦化行业监管体系及机构介绍

（1）中国煤焦化行业主管部门

（2）中国煤焦化行业自律组织

2.1.2 中国煤焦化行业标准体系建设现状

2.1.3 国家层面煤焦化行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面煤焦化行业政策汇总

（2）国家层面煤焦化行业政策解读

2.1.4 部分省市煤焦化行业政策规划汇总及解读

（1）部分省市煤焦化行业政策规划汇总

（2）部分省市煤焦化行业发展目标解读

2.1.5 政策环境对煤焦化行业发展的影响总结

2.2 中国煤焦化行业经济（ECONOMY）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国工业经济增长情况

（3）中国三次产业结构

（4）中国生产者价格指数（PPI）

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国煤焦化行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国煤焦化行业社会（SOCIETY）环境分析

2.3.1 中国煤焦化行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

（3）中国劳动力人数及人力成本

1) 中国劳动力供给形式严峻

2) 中国人力成本持续上升

- (4) 中国居民人均可支配收入
- (5) 中国能源消费结构
- 2.3.2 社会环境对煤焦化行业发展的影响总结
- 2.4 中国煤焦化行业技术 (TECHNOLOGY) 环境分析
 - 2.4.1 中国煤焦化行业流程图解
 - 2.4.2 中国煤焦化行业关键技术分析
 - (1) 熄焦工艺技术
 - (2) 煤气脱硫技术
 - (3) CMC技术
 - (4) 煤焦化全流程环境优化综合集成技术
 - (5) 智能煤焦化技术
 - 2.4.3 中国煤焦化行业科研创新成果
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利授权
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 2.4.4 技术环境对煤焦化行业发展的影响总结

第3章 全球煤焦化行业发展现状及市场趋势洞察

- 3.1 全球煤焦化行业发展历程
- 3.2 全球煤焦化行业发展环境分析
 - 3.2.1 全球煤焦化行业政策发展环境
 - 3.2.2 全球煤焦化行业技术发展环境
- 3.3 全球煤焦化行业发展现状分析
 - 3.3.1 全球煤焦化行业供给分析
 - 3.3.2 全球煤焦化行业需求分析
- 3.4 全球煤焦化行业市场概况
- 3.5 全球重点区域煤焦化行业发展现状分析
 - 3.5.1 美国煤焦化行业发展现状
 - (1) 美国焦炭产量情况
 - (2) 美国焦炭消费量情况
 - (3) 美国焦炭进出口情况
 - (4) 美国焦炭行业主要企业
 - 3.5.2 日本煤焦化行业发展现状
 - (1) 日本焦炭产量情况

- (2) 日本焦炭消费量情况
- (3) 日本焦炭进出口情况
- (4) 日本焦炭行业主要企业
- 3.6 全球煤焦化行业细分产品及应用市场概况
- 3.6.1 全球焦炭产品及应用市场概况
 - (1) 全球焦炭产品产量
 - (2) 全球焦炭产品地区分布
 - (3) 全球焦炭产品价格趋势
 - (4) 全球焦炭产品市场规模
 - (5) 全球焦炭产品供应情况
- 3.6.2 全球煤焦油产品及应用市场概况
 - (1) 全球煤焦油产品的应用
 - (2) 全球煤焦油市场规模
- 3.6.3 全球焦炉煤气产品及应用市场概况
 - (1) 焦炉煤气产量
 - (2) 焦炉煤气需求
- 3.7 全球煤焦化行业发展趋势预判及市场前景预测
- 3.7.1 全球煤焦化行业发展趋势预判
- 3.7.2 全球煤焦化行业市场前景预测

第4章 中国煤焦化行业发展状况及市场痛点分析

- 4.1 中国煤焦化行业发展历程及市场特性
 - 4.1.1 中国煤焦化行业发展历程
 - 4.1.2 中国煤焦化行业市场特性
- 4.2 中国煤焦化行业进出口分析
 - 4.2.1 中国煤焦化行业进出口概况
 - 4.2.2 中国煤焦化行业出口市场分析
 - (1) 行业出口数量情况
 - (2) 行业出口金额情况
 - 4.2.3 中国煤焦化行业进口情况分析
 - (1) 行业进口数量情况
 - (2) 行业进口金额情况
 - 4.2.4 中国煤焦化行业进出口前景及建议
- 4.3 中国煤焦化行业企业市场类型及入场方式
 - 4.3.1 中国煤焦化行业市场主体类型

4.3.2 中国煤焦化行业企业入场方式

4.4 中国煤焦化行业市场主体分析

4.4.1 中国煤焦化行业企业数量

4.4.2 中国煤焦化行业注册企业经营状态

4.4.3 中国煤焦化行业企业注册资本分布

4.4.4 中国煤焦化行业注册企业省市分布

4.4.5 中国煤焦化行业在业/存续企业类型分布

4.5 中国煤焦化行业市场供给状况

4.5.1 中国煤焦化行业产能情况

(1) 煤焦化行业总体产能情况

(2) 煤焦化行业新增产能情况

4.5.2 中国煤焦化行业产量情况

(1) 焦炭行业产量情况

(2) 煤焦油行业产量情况

(3) 焦炉煤气行业产量情况

4.5.3 中国煤焦化企业开工率

4.6 中国煤焦化行业市场需求状况

4.6.1 中国焦炭行业市场需求情况

4.6.2 中国煤焦油行业市场需求情况

4.6.3 中国焦炉煤气行业市场需求情况

4.7 中国煤焦化行业市场行情走势分析

4.7.1 中国焦炭行业市场行情走势分析

4.7.2 中国煤焦油行业市场行情走势分析

4.8 中国煤焦化行业市场规模体量测算

4.9 中国煤焦化行业市场发展痛点分析

第5章 中国煤焦化行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国煤焦化行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国煤焦化行业竞争者入场进程

5.1.2 中国煤焦化行业竞争者省市分布热力图

5.2 中国煤焦化行业市场竞争格局

5.3 中国煤焦化行业市场集中度分析

5.4 中国煤焦化行业波特五力模型分析

5.4.1 中国煤焦化行业供应商的议价能力

5.4.2 中国煤焦化行业消费者的议价能力

- 5.4.3 中国煤焦化行业新进入者威胁
- 5.4.4 中国煤焦化行业替代品威胁
- 5.4.5 中国煤焦化行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国煤焦化行业竞争状态总结
- 5.5 中国煤焦化行业投融资、兼并与重组状况

第6章 中国煤焦化产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国煤焦化产业产业链分析
- 6.2 中国煤焦化产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国煤焦化行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国煤焦化产业价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国煤焦化产业价值链分析
- 6.3 煤焦化原材料——炼焦煤市场分析
 - 6.3.1 炼焦煤定义及类型
 - 6.3.2 炼焦煤产量分析
 - 6.3.3 炼焦煤进出口分析
 - （1）炼焦煤进出口量
 - （2）炼焦煤进出口额
 - （3）炼焦煤进口来源国
 - 6.3.4 炼焦煤表观消费量
 - 6.3.5 炼焦煤价格走势分析
- 6.4 煤焦化生产加工设备市场分析
 - 6.4.1 煤焦化设备类型
 - 6.4.2 煤焦化设备市场现状
 - （1）分级设备
 - （2）浓缩设备市场分析
 - （3）过滤设备市场分析
 - （4）焦炉
- 6.5 配套产业布局对煤焦化行业发展的影响总结

第7章 中国煤焦化行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国煤焦化行业细分市场结构
- 7.2 中国煤焦化细分市场分析：焦炭
 - 7.2.1 焦炭概述
 - （1）焦炭的定义

- (2) 焦炭的用途
- 7.2.2 焦炭市场发展现状
 - (1) 焦炭产量
 - (2) 中国各地区焦炭产量
 - (3) 焦炭市场主要企业及产品
 - (4) 焦炭市场价格
- 7.2.3 焦炭发展趋势分析
- 7.3 中国煤焦化细分市场分析：煤焦油
 - 7.3.1 煤焦油概述
 - (1) 煤焦油的定义
 - (2) 煤焦油的用途
 - 7.3.2 煤焦油市场发展现状
 - (1) 中国煤焦油产量
 - (2) 中国煤焦油产能
 - (3) 煤焦油细分产能
 - 7.3.3 煤焦油加工产品市场分析
 - (1) 煤焦油加工产品概述
 - (2) 煤焦油制炭黑
 - (3) 煤焦油制沥青
 - 7.3.4 煤焦油及煤焦油加工发展趋势
- 7.4 中国煤焦化细分市场分析：焦炉煤气
 - 7.4.1 焦炉煤气概述
 - 7.4.2 焦炉煤气市场发展现状
 - (1) 焦炉煤气供给情况分析
 - (2) 焦炉煤气应用现状分析
 - 1) 焦炉气生产醇醚燃料技术
 - 2) 焦炉煤气制取氢气技术
 - 3) 焦炉煤气制取合成油技术
 - 4) 焦炉煤气用于直接还原铁技术
 - 5) 焦炉煤气制取天然气技术
 - 7.4.3 焦炉煤气发展趋势
- 7.5 中国煤焦化行业细分市场战略地位分析

第8章 中国煤焦化产品细分应用市场需求状况

8.1 中国煤焦化产品下游应用领域分布

8.2 中国钢铁领域煤焦化产品需求分析

8.2.1 中国钢铁发展现状

(1) 钢铁行业供给情况分析

(2) 钢铁行业需求情况分析

8.2.2 中国钢铁行业趋势前景

8.2.3 中国钢铁领域煤焦化产品应用

8.2.4 中国钢铁领域煤焦化产品需求现状分析

8.2.5 中国钢铁领域煤焦化产品需求潜力分析

8.3 中国LNG领域煤焦化产品需求分析

8.3.1 中国LNG发展现状

(1) 中国LNG产量

(2) 中国LNG进口量

(3) 中国LNG表观需求量

8.3.2 中国LNG趋势前景

8.3.3 中国煤焦化制LNG领域应用

8.3.4 中国LNG领域煤焦化发展现状分析

(1) 煤焦化过程制造LNG技术发展

(2) 企业处理焦炉煤气制LNG能力发展情况

8.3.5 中国LNG领域煤焦化产品发展潜力分析

8.4 中国制氢领域煤焦化产品需求分析

8.4.1 中国制氢市场发展现状

(1) 中国制氢产能现状

(2) 中国制氢生产规模

(3) 中国制氢产能利用情况

(4) 中国氢能源需求现状分析

8.4.2 中国制氢市场趋势前景

8.4.3 中国煤焦化制氢领域应用

8.4.4 中国制氢领域煤焦化现状分析

(1) 煤焦化制氢成本分析

(2) 煤焦化制氢产量测算

8.4.5 中国煤焦化制氢领域煤发展潜力分析

8.5 中国塑料工业领域煤焦化产品需求分析

8.5.1 中国塑料工业发展现状

(1) 塑料材料现状

1) 聚乙烯 (PE)

2) 聚丙烯 (PP)

3) 聚氯乙烯 (PVC)

4) ABS树脂

5) 合成树脂

(2) 塑料制品产量

(3) 工程塑料需求量

8.5.2 中国塑料工业趋势前景

8.5.3 中国塑料工业领域煤焦化产品

8.5.4 中国塑料工业领域煤焦化产品现状分析

8.5.5 中国塑料工业领域煤焦化产品发展潜力分析

第9章 中国煤焦化企业布局案例研究

9.1 中国煤焦化企业布局梳理及对比

9.2 中国煤焦化企业案例分析

9.2.1 中国旭阳集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业煤焦化业务布局及发展状况

(4) 企业煤焦化业务布局动向追踪

(5) 企业煤焦化业务布局优劣势分析

9.2.2 陕西黑猫焦化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业煤焦化业务布局及发展状况

(4) 企业煤焦化业务布局动向追踪

(5) 企业煤焦化业务布局优劣势分析

9.2.3 山西美锦能源股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业煤焦化业务布局及发展状况

(4) 企业煤焦化业务布局动向追踪

(5) 企业煤焦化业务布局优劣势分析

9.2.4 开滦能源化工股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业煤焦化业务布局及发展状况

(4) 企业煤焦化业务布局动向追踪

(5) 企业煤焦化业务布局优劣势分析

9.2.5 山西阳光焦化集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业煤焦化业务布局及发展状况

(4) 企业煤焦化业务布局动向追踪

(5) 企业煤焦化业务布局优劣势分析

9.2.6 宁夏宝丰能源集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业煤焦化业务布局及发展状况

(4) 企业煤焦化业务布局动向追踪

(5) 企业煤焦化业务布局优劣势分析

9.2.7 山西焦化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业煤焦化业务布局及发展状况

(4) 企业煤焦化业务布局动向追踪

(5) 企业煤焦化业务布局优劣势分析

9.2.8 金能科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业煤焦化业务布局及发展状况

(4) 企业煤焦化业务布局动向追踪

(5) 企业煤焦化业务布局优劣势分析

9.2.9 山西安泰集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业煤焦化业务布局及发展状况

(4) 企业煤焦化业务布局动向追踪

(5) 企业煤焦化业务布局优劣势分析

9.2.10 宝泰隆新材料股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业煤焦化业务布局及发展状况
- (4) 企业煤焦化业务布局动向追踪
- (5) 企业煤焦化业务布局优劣势分析

第10章 中国煤焦化行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国煤焦化行业SWOT分析
- 10.2 中国煤焦化行业发展潜力评估
- 10.3 中国煤焦化行业发展前景预测
- 10.4 中国煤焦化行业发展趋势预判

第11章 中国煤焦化行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国煤焦化行业进入与退出壁垒
- 11.2 中国煤焦化行业投资风险预警
- 11.3 中国煤焦化行业投资价值评估
- 11.4 中国煤焦化行业投资机会分析
- 11.5 中国煤焦化行业投资策略与建议
- 11.6 中国煤焦化行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：煤化工行业分类
- 图表2：煤化工产业链全景图
- 图表3：煤化工产业链生态图
- 图表4：煤焦化产品分类
- 图表5：煤焦化专业术语
- 图表6：行业研究定义的包含要素示意图
- 图表7：行业研究主要方法
- 图表8：行业相关标准
- 图表9：行业相关政策
- 图表10：部分省市行业相关政策
- 图表11：2017-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表12：2014-2023年中国全部工业增加值情况
- 图表13：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
- 图表14：2016-2023年中国三大产业增加值情况
- 图表15：全国工业生产者出厂价格指数

- 图表16：2014-2023年中国人口数量情况
 - 图表17：2012-2023年中国人口性别数量情况
 - 图表18：2016-2023年中国人口年龄结构情况
 - 图表19：2018-2023年中国城乡人口数量情况
 - 图表20：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图
 - 图表21：2017-2022年中国劳动力数量情况
 - 图表22：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
 - 图表23：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
 - 图表24：2023年居民人均消费支出构成占比
 - 图表25：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
 - 图表26：2020-2023年中国能源消费结构情况
 - 图表27：煤焦化生产流程及VOCs排放节点
 - 图表28：2015-2024年中国煤焦化行业专利申请趋势分析 单位：个
 - 图表29：2015-2024年中国煤焦化行业公开专利申请人申请授权趋势分析 单位：个
 - 图表30：2015-2024年中国煤焦化行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个
 - 图表31：2015-2024年中国煤焦化行业专利申请人技术构成分析 单位：个
 - 图表32：2016-2023年全球焦炭需求情况
 - 图表33：2016-2023年美国焦炭产量情况
 - 图表34：2016-2023年美国焦炭需求情况
 - 图表35：2016-2023年美国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口情况
 - 图表36：2016-2023年日本焦炭产量情况
 - 图表37：2016-2023年日本焦炭需求情况
 - 图表38：2016-2023年日本煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口情况
 - 图表39：2016-2023年全球焦炭产量情况
 - 图表40：2023年全球焦炭产量区域分布情况
 - 图表41：2016-2023年全球焦炭价格走势
 - 图表42：2016-2023年全球焦炭市场规模
 - 图表43：2016-2023年全球煤焦油产量情况
 - 图表44：2016-2023年全球焦炉煤气产量情况
 - 图表45：2016-2023年全球焦炉煤气需求情况
 - 图表46：2024-2030年全球煤焦油产量预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1170372.html>