

# 2021-2027年中国模锻件行业市场全景调查及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国模锻件行业市场全景调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/950377.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

模锻件就是有模具的锻造件，利用模具锻出精度要求比较高，比较复杂的锻件。

智研咨询发布的《2021-2027年中国模锻件行业市场全景调查及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国模锻件行业市场发展环境、模锻件整体运行态势等，接着分析了中国模锻件行业市场运行的现状，然后介绍了模锻件市场竞争格局。随后，报告对模锻件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国模锻件行业发展趋势与投资预测。您若想对模锻件产业有个系统的了解或者想投资中国模锻件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 模锻件行业相关概述

#### 第一节 模锻件产品相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品特点

##### 三、产品用途

#### 第二节 锻件产品相关概述

##### 一、产品定义

##### 三、产品分类

#### 第三节 模锻件行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2020年模锻件行业发展环境分析

#### 第一节 2020年我国经济发展环境分析

##### 一、我国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 我国模锻件行业政策环境分析

- 一、行业主要标准分析
- 二、锻压行业“十四五”发展规划
- 三、汽车行业“十四五”规划
- 四、高端装备制造业“十四五”发展规划
- 五、产业结构调整指导目录
- 六、其他相关政策规划分析
- 第三节 我国锻压技术发展情况分析
- 第三章 2016-2020年我国模锻件市场供需分析
- 第一节 我国锻件行业发展分析
- 一、我国锻件行业发展概况
- 二、我国锻件产量情况分析
- 三、我国锻件产量结构分析
- 第二节 我国模锻件市场供给分析
- 一、2016-2020年我国模锻件产量分析
- 二、我国模锻件产量分布结构分析
- 三、2021-2027年我国模锻件产量预测
- 第三节 我国模锻件市场需求分析
- 一、2016-2020年汽车模锻件需求分析
- 二、2021-2027年我国模锻件需求预测
- 第四节 我国模锻件细分领域分析
- 一、大型模锻件分析
- 二、多向模锻件分析
- 三、铝合金模锻件分析
- 第四章 我国模锻件行业产业链分析
- 第一节 模锻件行业产业链概述
- 第二节 模锻件上游产业发展状况分析
- 一、钢铁行业
  - (一) 我国钢铁行业发展概况
  - (二) 我国钢铁固定资产投资
  - (三) 我国钢铁行业市场供给
  - (四) 我国钢铁市场价格情况
  - (五) 我国钢铁行业需求前景
- 二、铝合金行业
  - (一) 铝合金行业发展现状
  - (二) 我国铝合金产量分析

(三) 我国铝合金价格分析

(四) 铝合金型材发展进入新阶段

第三节 模锻件下游应用需求市场分析

一、汽车

(一) 汽车行业发展现状分析

(二) 汽车行业固定资产投资

(三) 汽车行业生产情况分析

(四) 汽车行业销售状况分析

(五) 汽车保有量情况分析

二、其他

(一) 航空

(二) 船舶

(三) 农机

第五章 2016-2020年模锻件所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年经锻造或冲压的工业用钢铁制品所属行业进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 2016-2020年经锻造或冲压的工业用钢铁制品所属行业出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第六章 国内模锻件生产厂商竞争力分析

第一节 中国第二重型机械集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

第二节 杭州之江锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

### 第三节 昆山宏伟模锻有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产设备分析
- 四、企业主要经济指标

### 第四节 无锡东海锻造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产设备分析
- 四、企业主要经济指标

### 第五节 无锡市振达模锻制造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产设备分析
- 四、企业主要经济指标

### 第六节 东风锻造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产设备分析
- 四、企业销售网络分析

### 第七节 陕西宏远航空锻造有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产设备分析
- 四、企业销售网络分析

### 第八节 中冶重工（唐山）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产设备分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第九节 东北特殊钢集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产设备分析
- 四、企业主要经济指标

## 第十节 昆山市全顺铝材锻造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产设备分析
- 四、企业主要经济指标

## 第七章 2021-2027年我国模锻件行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2021-2027年我国模锻件行业投资前景分析

- 一、模锻件行业投资环境
- 二、锻压技术发展趋势
- 三、模锻件发展趋势分析
  - (一) 多向模锻件发展方向
  - (二) 大型航空模锻件发展趋势
- 四、模锻件市场前景分析

### 第二节 2021-2027年我国模锻件行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、原料市场风险
- 六、产能过剩风险

### 第三节 2021-2027年模锻件行业投资策略及建议

## 第八章 模锻件企业投资战略与客户策略分析 (ZY KT)

### 第一节 模锻件企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 模锻件企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 模锻件企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

#### 第四节 模锻件企业重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、企业重点客户的鉴别与确定

##### 三、企业重点客户的开发与培育

##### 四、实施重点客户战略要需解决的问题

##### 五、企业重点客户的市场营销策略分析（ZY KT）

部分图表目录：：

图表 主要锻造技术分类及应用情况

图表 模锻件行业生产模式示意图

图表 我国模锻件行业主要标准列表

图表 2016-2020年我国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计

图表 2016-2020年我国锻件产量变化趋势图

图表 我国锻件产量结构图

图表 2016-2020年我国模锻件产量变化趋势图

图表 我国模锻件产量结构图

图表 2021-2027年我国模锻件产量预测图

图表 2016-2020年我国模锻件需求量变化趋势图

图表 2021-2027年我国模锻件需求量预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/950377.html>