

2024-2030年中国鱿鱼行业市场分析预测及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国鱿鱼行业市场分析预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解鱿鱼行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国鱿鱼行业市场分析预测及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国鱿鱼市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保鱿鱼行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年鱿鱼行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能鱿鱼从业者抢跑转型赛道。

鱿鱼，即中国枪乌贼，是枪形目枪乌贼科枪乌贼属的海洋头足类软体动物。鱿鱼身体细长，十条触手围着嘴边，八条较长，另两条较短，有一个退化的内壳和一对三角形或者圆形的鳍。鱿鱼全属有30种，中国有10种。

鱿鱼在中国分布在福建、广东沿海及南海，在日本、韩国、东南亚及新西兰、等国亦有分布，栖息于一般性陆棚的海底。

鱿鱼是乌贼类的一种，营养价值丰富，是世界海洋渔业资源中未充分利用且具有较大潜力的海洋生物之一，中国逐渐成为全球最大的鱿鱼捕捞国。据统计2019年我国鱿鱼产量为72.28万吨，2019-2023年我国鱿鱼产量呈增长趋势，2022年我国鱿鱼产量达到107.87万吨。其中：近海捕捞产量为31.21吨，占总产量的28.93%；远洋捕捞产量为76.66吨，占总产量的71.07%。

我国远洋鱿钓渔业经过30多年的发展，其产业规模已跃居全球前列，鱿鱼年产量连续10多年居世界第一。同时，我国鱿鱼行业在规范管理、国际履约、科技支撑、市场拓展、产业链建设、行业自律等方面取得了一系列重要成绩。目前我国鱿鱼生产主要厂商有中水集团远洋股份有限公司、中广核核技术发展股份有限公司、大连东霖食品股份有限公司、福建坤兴海洋股份有限公司、浙江环球渔场股份有限公司、青岛市北洋食品有限公司等。

我国鱿鱼行业正处于发展快速阶段，鱿鱼捕捞量迅速增加，经济效益明显，市场前景看好，鱿鱼销售量显著增加，主要出口市场产品多样性提高，出口贸易条款也得到了改善。随着鱿鱼销售和消费量不断增加，鱿鱼行业具有良好的需求预期；同时，政府的补贴政策也将投资者的积极性推向极限，促使投资者更加乐意投资鱿鱼领域，促进了鱿鱼行业的发展。

未来鱿鱼市场还将有很大的发展潜力。人口持续增长和收入水平的提升，消费量的增加，发达国家引进新鲜的鱿鱼，在线购买，营销模式的创新，消费者的升级，都将有力地推动鱿鱼市场的发展。只要各个领域都完成科学的市场管理，就可以更好地进行调节，激发市场活力

，实现可持续发展。

《2024-2030年中国鱿鱼行业市场分析预测及发展战略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是鱿鱼领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 鱿鱼行业相关概述

第一节 鱿鱼行业相关概述

一、产品概述

二、产品习性

三、产品用途

第二节 鱿鱼行业特性分析

一、周期性

二、区域性

三、季节性

四、自然资源波动性

第三节 鱿鱼行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 鱿鱼行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鱿鱼行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 中国鱿鱼行业社会环境分析

一、中国人口规模情况

二、中国城镇化率情况

三、中国居民水产品消费情况

第四节 渔业基本状况分析

一、世界渔业概况

二、我国渔业发展状况

三、我国水产品加工业概况

四、我国渔业主要产区分析

第三章 中国鱿鱼市场供需分析

第一节 鱿鱼食品行业分析

一、鱿鱼食品市场概况

二、鱿鱼营养成分分析

三、鱿鱼食品生产方式

四、鱿鱼市场的竞争特点

第二节 中国鱿鱼市场供给状况

一、中国鱿鱼产量分析

二、2024-2030年中国鱿鱼产量预测

第三节 中国鱿鱼市场需求状况

一、中国鱿鱼需求分析

二、2024-2030年中国鱿鱼需求预测

第四章 中国鱿鱼行业产业链分析

第一节 鱿鱼行业产业链概述

第二节 鱿鱼上游产业发展状况分析

一、上游原料产地分布现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

四、厄尔尼诺现象导致鱿鱼产量剧烈减少

第三节 鱿鱼下游应用需求市场分析

一、下游渠道分析

（一）卖场和超市

(二) 水产品批发

(三) 网络销售

二、中国餐饮消费需求分析

第五章 鱿鱼所属产品进出口数据分析

第一节 鱿鱼进口分析

一、鱿鱼进口数量分析

二、鱿鱼进口金额分析

三、鱿鱼进口来源分析

四、鱿鱼进口均价分析

第二节 鱿鱼出口分析

一、鱿鱼出口数量分析

二、鱿鱼出口金额分析

三、鱿鱼出口流向分析

四、鱿鱼出口均价分析

第六章 国内鱿鱼生产厂商竞争力分析

第一节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 浙江富丹旅游食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第三节 大连东霖食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络布局

四、企业商业模式分析

第四节 福建坤兴海洋股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业商业模式分析

第五节 浙江环球渔场股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业商业模式分析

第六节 青岛市北洋食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第七节 石狮市华宝明祥食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第七章 2024-2030年中国鱿鱼行业发展前景分析

第一节 2024-2030年中国鱿鱼行业投资前景分析

一、鱿鱼行业发展前景

二、鱿鱼发展趋势分析

三、鱿鱼市场发展有利因素

第二节 2024-2030年中国鱿鱼行业投资风险分析

一、资源短缺风险

二、原材料供应风险

三、质量安全风险

四、国际贸易风险

五、行业竞争风险

第三节 2024-2030年鱿鱼行业进入壁垒

一、资金壁垒

二、资源壁垒

三、品牌壁垒

四、营销渠道壁垒

五、生产工艺及质量安全壁垒

第八章 鱿鱼企业投资战略与客户策略分析

第一节 鱿鱼企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 鱿鱼企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 鱿鱼企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 鱿鱼企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：部分

图表1：鱿鱼行业产业链

图表2：鱿鱼行业产量

图表3：鱿鱼行业产量结构

图表4：鱿鱼行业需求量

图表5：鱿鱼行业市场规模

图表6：鱿鱼行业进口规模

图表7：鱿鱼行业出口规模

图表8：鱿鱼行业进出口均价

图表9：鱿鱼行业进口来源地分布

图表10：鱿鱼行业出口目的地分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980381.html>