

2024-2030年中国高值医疗器械行业发展动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国高值医疗器械行业发展动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980401.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解高值医疗器械行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国高值医疗器械行业发展动态及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国高值医疗器械市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保高值医疗器械行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年高值医疗器械行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能高值医疗器械从业者抢跑转型赛道。

医疗器械是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或其他物品，包括所需要的软件。其用于人体体表及体内的作用不是用药理学、免疫学或者代谢的手段获得，但是可能有这些手段参与并起一定的辅助作用。其使用旨在达到对疾病的预防、诊断、治疗、监护、缓解，对损伤或者残疾的诊断、治疗、监护、缓解、补偿，对解剖或者生理过程的研究、替代、调节，妊娠控制等目的。目前我国高值医疗器械细分领域主要包括手术器械、生物材料、血管介入类、非血管介入类、神经外科类、骨科植入类等高值耗材等。

我国高值耗材流通企业大多为中小型企业，商业模式简单，尚未形成完善的管理制度和流程标准，也尚未建立成熟的信息管理系统，难以满足监管部门的监管要求，行业总体技术水平较低，随着政策持续出台相关政策鼓励国内高值医疗器械国产化趋势加速，叠加高端进口设备持续增长医药行业成本压力，我国高值耗材市场规模持续增长，数据显示，2022年我国高值耗材市场规模达2357.2亿元，较2021年增长20.11%，增速明显高于全球增速，占比全球份额持续走高。细分区域来看，我国高值耗材行业需求区域主要分布在华东、华北、华中地区。

迈瑞医疗作为国内医疗器械头部企业，主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，拥有独立完整的研发、采购、制造、营销及服务体系。就其整体经营现状而言，随着老龄化、人均医疗保健消费吃席提升带动整体医疗器械需求持续增长，迈瑞医疗受益整体营收持续增长，数据显示，迈瑞医疗营收从2018年的137.5亿元增长至2022年的303.7亿元，细分营收结构而言，生命信息与支持类产品占比44.13%，体外诊断类产品占比33.77%，医学影像类产品占比21.29%。

随着我国人口老龄化的加剧以及扶持政策力度加大，医疗器械市场规模正不断扩张。中国医疗器械产业由小到大，迅速发展，现已成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市

场需求十分旺盛的朝阳产业。特别是近年来，医疗器械产业发展速度进一步加快，连续多年产值保持两位数增长。其中，作为骨科和心血管所需的介入器材、植入器材和人工器官等高值医疗器械也迎来快速增长的时期。

近年来，随着国家相关产业政策红利释放，中国医疗器械国产替代步伐有所加快，市场结构趋向优化但依然不平衡，《“十四五”医药工业发展规划》提出重点发展新型医学影像、体外诊断、肿瘤放疗、可穿戴监测、中医诊疗、等领域的医疗器械，并提出要加快人工智能等信息技术在医疗装备领域应用，有利于医疗器械领域的高端化、智能化发展。

《2024-2030年中国高值医疗器械行业发展动态及投资前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是高值医疗器械领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国高值医疗器械行业市场环境分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业主管部门及职能

1.1.2 行业监管体制

（1）行业监管机构

（2）行业监管体制

1.1.3 行业相关政策动向

（1）近年重点政策汇总

（2）重点政策影响分析

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP增长情况

1.2.2 中国收入增长情况

1.3 行业社会环境分析

1.3.1 人口老龄化趋势

1.3.2 人口城镇化进程

1.3.3 居民医疗保健水平

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 行业技术发展历程

1.4.2 行业技术发展水平

1.4.3 行业技术最新发展动向

- (1) 医学影像设备
- (2) 体外诊断产品
- (3) 治疗设备
- (4) 植入介入产品和医用材料
- (5) 移动医疗产品

1.4.4 行业技术发展趋势

- (1) 国际领先企业研发方向
- (2) 我国企业研发方向

第2章 全球高值医疗器械所属行业发展现状分析

2.1 全球高值医疗器械行业发展现状及趋势

2.1.1 全球高值医疗器械行业发展概况

2.1.2 全球高值医疗器械行业发展特点

2.1.3 全球高值医疗器械行业市场规模

2.1.4 全球高值医疗器械行业市场格局

2.1.5 全球高值医疗器械行业发展趋势

2.2 典型国家高值医疗器械行业发展现状分析

2.2.1 美国高值医疗器械行业发展分析

- (1) 美国高值医疗器械行业发展概况
- (2) 美国高值医疗器械行业市场规模
- (3) 美国高值医疗器械行业技术水平
- (4) 美国高值医疗器械行业发展趋势

2.2.2 德国高值医疗器械行业发展分析

- (1) 德国高值医疗器械行业发展概况
- (2) 德国高值医疗器械行业市场规模
- (3) 德国高值医疗器械行业研发分析
- (4) 德国高值医疗器械行业发展趋势

2.2.3 荷兰高值医疗器械行业发展分析

- (1) 荷兰高值医疗器械行业发展概况
- (2) 荷兰高值医疗器械行业市场规模
- (3) 荷兰高值医疗器械行业技术水平
- (4) 荷兰高值医疗器械行业发展趋势

2.3 全球高值医疗器械行业典型企业分析

2.3.1 通用（国际）医疗器材有限公司（GCI）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 2.3.2 西门子医疗系统有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 2.3.3 飞利浦医疗保健部门
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 2.3.4 雅培公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 2.3.5 美国美敦力公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第3章 中国高值医疗器械所属行业发展现状分析

- 3.1 中国高值医疗器械所属行业发展现状分析
 - 3.1.1 中国高值医疗器械行业发展概况
 - 3.1.2 中国高值医疗器械行业市场规模
 - 3.1.3 中国高值医疗器械行业技术水平
- 3.2 中国高值医疗器械所属行业市场供需分析
 - 3.2.1 中国高值医疗器械所属行业市场需求规模
 - (1) 销售产值
 - (2) 销售收入
 - 3.2.2 中国高值医疗器械行业需求产品结构
 - 3.2.3 中国高值医疗器械行业需求区域分布
 - 3.2.4 中国高值医疗器械所属行业市场供给规模
 - (1) 工业总产值
 - (2) 产成品
 - 3.2.5 中国高值医疗器械行业供给区域分布

3.3 中国高值医疗器械所属行业经营情况分析

3.3.1 中国高值医疗器械所属行业经营效益分析

3.3.2 中国高值医疗器械所属行业盈利能力分析

3.3.3 中国高值医疗器械所属行业发展能力分析

第4章 中国高值医疗器械行业市场竞争分析

4.1 中国高值医疗器械行业市场格局分析

4.1.1 中国高值医疗器械行业不同层次企业格局

4.1.2 中国高值医疗器械行业细分领域企业格局

4.2 中国高值医疗器械行业市场竞争分析

4.2.1 上游议价能力分析

4.2.2 下游议价能力分析

4.2.3 行业内企业竞争分析

4.2.4 替代品威胁分析

4.2.5 潜在进入者威胁分析

4.2.6 行业五力竞争总结

4.3 中国高值医疗器械行业兼并重组分析

4.3.1 中国高值医疗器械行业市场兼并重组特征

4.3.2 中国高值医疗器械行业市场兼并重组案例

4.3.3 中国高值医疗器械行业市场兼并重组趋势

4.4 中国高值医疗器械行业招标分析

4.4.1 中国高值医疗器械行业招标规模及区域分析

(1) 招标规模

(2) 招标区域分布

4.4.2 中国高值医疗器械行业招标政策分析

4.4.3 中国高值医疗器械行业招标产品

4.4.4 中国高值医疗器械行业招标采购趋势

(1) 不断降价

(2) 归权省级

(3) 第三方交易平台出现

(4) 医保控费

(5) 招标反腐

第5章 中国高值医疗器械行业细分产品分析

5.1 中国手术器械市场发展现状及趋势分析

5.1.1 手术器械市场发展概况

5.1.2 手术器械市场规模分析

- (1) 微创手术高值医疗器械市场分析
- (2) 一般外科、眼科以及牙科手术器械市场分析
- (3) 手术器械市场规模状况

5.1.3 手术器械细分产品分析

5.1.4 手术器械细分领域需求

5.1.5 手术器械需求区域分析

5.1.6 手术器械市场竞争分析

5.1.7 手术器械典型品牌分析

5.1.8 手术器械发展趋势分析

5.2 中国生物材料市场发展现状及趋势分析

5.2.1 生物材料市场发展概况

5.2.2 生物材料市场规模分析

5.2.3 生物材料细分产品分析

5.2.4 生物材料细分领域需求

- (1) 生物医用金属材料市场分析
- (2) 生物医用高分子材料市场分析
- (3) 生物医用陶瓷材料市场分析
- (4) 生物衍生材料市场分析
- (5) 生物复合材料市场分析
- (6) 杂化生物材料市场分析
- (7) 生物惰性材料市场分析
- (8) 生物活性材料市场分析
- (9) 生物降解材料市场分析
- (10) 硬组织修复材料市场分析
- (11) 软组织修复材料市场分析
- (12) 口腔修复材料市场分析

5.2.5 生物材料需求区域分析

5.2.6 生物材料市场竞争分析

5.2.7 生物材料典型品牌分析

5.2.8 生物材料发展趋势分析

5.3 中国血管介入类高值耗材市场发展现状及趋势分析

5.3.1 血管介入类高值耗材市场发展概况

5.3.2 血管介入类高值耗材市场规模分析

- 5.3.3 血管介入类高值耗材细分产品分析
- 5.3.4 血管介入类高值耗材细分领域需求
- 5.3.5 血管介入类高值耗材市场竞争分析
- 5.3.6 血管介入类高值耗材需求区域分析
- 5.3.7 血管介入类高值耗材典型品牌分析
- 5.3.8 血管介入类高值耗材发展趋势分析
- 5.4 中国非血管介入市场发展现状及趋势分析
 - 5.4.1 非血管介入市场发展概况
 - 5.4.2 非血管介入市场规模分析
 - 5.4.3 非血管介入类细分产品分析
 - 5.4.4 非血管介入细分领域需求
 - 5.4.5 非血管介入需求区域分析
 - 5.4.6 非血管介入市场竞争分析
 - 5.4.7 非血管介入典型品牌分析
 - 5.4.8 非血管介入发展趋势分析
- 5.5 中国骨科植入类高值耗材市场发展现状及趋势分析
 - 5.5.1 骨科植入类高值耗材市场发展概况
 - 5.5.2 骨科植入类高值耗材市场规模分析
 - 5.5.3 骨科植入类高值耗材细分产品分析
 - 5.5.4 骨科植入类高值耗材细分领域需求
 - (1) 人工关节市场分析
 - (2) 脊柱市场分析
 - (3) 创伤市场分析
 - 5.5.5 骨科植入类高值耗材需求区域分析
 - 5.5.6 骨科植入类高值耗材市场竞争分析
 - 5.5.7 骨科植入类高值耗材典型品牌分析
 - 5.5.8 骨科植入类高值耗材发展趋势分析
- 5.6 中国神经外科类高值耗材市场发展现状及趋势分析
 - 5.6.1 神经外科类高值耗材市场发展概况
 - 5.6.2 神经外科类高值耗材市场规模分析
 - 5.6.3 神经外科类高值耗材细分产品分析
 - 5.6.4 神经外科类高值耗材细分领域需求
 - 5.6.5 神经外科类高值耗材需求区域分析
 - 5.6.6 神经外科类高值耗材市场竞争分析
 - 5.6.7 神经外科类高值耗材典型品牌分析

5.6.8 神经外科类高值耗材发展趋势分析

5.7 中国其他高值耗材市场发展现状及趋势分析

5.7.1 其他高值耗材市场发展概况

5.7.2 其他典型高值耗材产品分析

5.7.3 其他高值耗材细分领域需求

5.7.4 其他类高值耗材市场竞争分析

5.7.5 其他类高值耗材典型品牌分析

5.7.6 其他类高值耗材需求区域分析

5.7.7 其他类高值耗材发展趋势分析

第6章 中国高值医疗器械行业典型企业分析

6.1 中国高值医疗器械企业发展总体状况分析

6.1.1 总体特征分析

6.1.2 发展潜力分析

6.2 中国高值医疗器械行业领先企业个案分析

6.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 北京万东医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 东软医疗系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 宁波戴维医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 广东宝莱特医用科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 上海科华生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国高值医疗器械行业发展前景与投资建议

7.1 中国高值医疗器械行业发展前景分析

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展有利因素

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 中国高值医疗器械行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 渠道壁垒
- (6) 品牌壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业投资现状分析

- (1) 行业投资主体分析
- (2) 行业投资方式分析
- (3) 行业投资规模分析
- (4) 行业投资趋势分析

7.3 中国高值医疗器械行业投资机会与建议

7.3.1 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资产品
- (3) 行业重点投资方式

7.3.2 行业投资策略建议

图表目录：部分

图表1：高值医疗器械行业产业链

图表2：高值医疗器械行业相关标准及主要政策

图表3：2019-2023年全球高值医疗器械市场规模

图表4：2019-2023年全球高值医疗器械区域市场规模统计

图表5：2024-2030年全球高值医疗器械市场规模预测

图表6：2019-2023年中国高值医疗器械细分区域市场规模走势

图表7：2019-2023年中国高值医疗器械细分产品市场规模走势

图表8：2019-2023年中国高值医疗器械整体市场规模走势

图表9：2024-2030年中国高值医疗器械市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980401.html>