

# 2022-2028年中国稀土行业市场现状分析及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国稀土行业市场现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980421.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



### 1.2.3 稀土产量调控政策分析

- (1) 稀土采矿证分布情况
- (2) 稀土矿开采控制指标

### 1.2.4 稀土出口政策分析

- (1) 稀土出口配额情况
- (2) 稀土出口关税情况

### 1.2.5 稀土行业整合政策分析

- (1) 《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》
- (2) 其他相关政策

### 1.2.6 稀土战略收储政策分析

- (1) 稀土战略收储历程
- (2) 2021年稀土收储情况

### 1.2.7 稀土财政政策分析

### 1.2.8 稀土资源税政策分析

- (1) 稀土资源税计征方式
- (2) 稀土资源税适用税率
- (3) 对稀土产业的影响分析

### 1.2.9 稀土“打黑”政策分析

## 1.3 中国稀土产业经济环境分析

### 1.3.1 国际宏观经济走势分析

- (1) 国际经济环境现状
- (2) 国际经济环境预测
- (3) 国际经济变动对稀土产业的影响

### 1.3.2 国内宏观经济走势分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国所属行业进出口分析情况
- (3) 中国宏观经济预测
- (4) 国内经济变动对稀土产业的影响分析

## 1.4 中国稀土产业社会环境分析

### 1.4.1 稀土产业对生态环境的破坏分析

### 1.4.2 稀土产业与环境协调发展分析

## 1.5 中国稀土产业技术环境分析

### 1.5.1 稀土产业技术创新方向分析

### 1.5.2 稀土产业技术改造方向分析

### 1.5.3 稀土产业专利统计分析

- (1) 稀土专利申请数分析
  - (2) 稀土专利申请人分析
  - (3) 稀土专利技术构成分析
- 第2章：全球稀土产业供需格局分析
- 2.1 全球稀土供给分析
- 2.1.1 全球稀土储量、产量及储采比分析
- (1) 全球稀土储量分析
    - 1) 全球稀土基础储量
    - 2) 全球稀土储量及分布
    - 3) 全球重稀土储量及分布
  - (2) 全球稀土产量分析
  - (3) 全球稀土储采比分析
  - (4) 全球稀土储量增量来源分析
- 2.1.2 全球稀土储量及产量分布格局分析
- (1) 全球稀土储量分布格局
    - 1) 稀土储量分布格局
    - 2) 稀土矿种分布格局
  - (2) 全球稀土产量分布格局分析
    - 1) 稀土生产国别格局
    - 2) 稀土生产企业格局
- 2.1.3 未来全球稀土产量及分布格局预测
- 2.2 全球稀土需求分析
- 2.2.1 全球稀土需求规模分析
- 2.2.2 全球稀土需求结构分析
- (1) 全球稀土总体需求结构
  - (2) 主要国家稀土需求结构
- 2.2.3 全球稀土消费区域分析
- 2.3 全球稀土主要下游分析
- 2.3.1 全球稀土永磁材料需求分析
- (1) 全球新能源汽车发展对稀土永磁材料的需求分析
    - 1) 新能源汽车简介
    - 2) 全球新能源汽车发展现状
    - 3) 新能源汽车对稀土永磁材料的需求及预测
  - (2) 全球风力发电发展对稀土永磁材料的需求分析
    - 1) 风力发电的优势分析

- 2) 全球风电装机容量及预测
- 3) 风电发展对稀土永磁材料的需求及预测
- 2.3.2 全球稀土储氢材料需求分析
- 2.3.3 全球稀土发光材料需求分析
- 2.4 海外稀土龙头企业经营分析
- 2.4.1 Lynas经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业稀土业务分析
  - (3) 企业投资扩张分析
- 2.4.2 GWMG经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业稀土业务分析
  - (3) 企业投资扩张分析
- 第3章：中国稀土产业发展现状分析
- 3.1 中国稀土产业发展概况
- 3.1.1 中国稀土资源特点分析
- 3.1.2 中国稀土产业发展现状分析
- 3.1.3 中国稀土产业发展中存在的问题
- 3.1.4 中国稀土产业问题的解决思路
- 3.2 2020中国稀土产业现状
- 3.2.1 2020中国稀土价格现状
- 3.2.2 2020中国稀土供给现状
- 3.2.3 2020中国稀土盈利现状
- 3.2.4 2020中国稀土出口现状
- 3.3 中国稀土供给情况分析
- 3.3.1 稀土储量分布分析
- 3.3.2 稀土矿产量分析
  - (1) 中国稀土矿产量变化情况分析
  - (2) 中国稀土矿产量在全球的比重
- 3.3.3 主要稀土矿开发利用现状分析
  - (1) 内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析
  - (2) 四川凉山稀土矿开发利用现状分析
  - (3) 山东微山湖稀土矿开发利用现状分析
  - (4) 南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析
- 3.4 中国稀土消费情况分析

### 3.4.1 稀土消费规模分析

### 3.4.2 稀土消费结构分析

## 3.5 中国稀土产品市场分析

### 3.5.1 稀土产品供需分析

(1) 各类稀土产品供给分析

(2) 各类稀土产品需求分析

(3) 主要稀土产品供需平衡

### 3.5.2 稀土产品价格走势分析

(1) 稀土金属价格走势分析

#### 1) 轻稀土价格走势分析

#### 2) 中重稀土价格走势分析

(2) 稀土价格整体呈上升态势的原因：国家对稀土产业结构的调整

#### 1) 集中度大幅提高，“大集团”战略格局初步形成

#### 2) 产品结构进一步优化，高技术含量产品占比增加

## 3.6 稀土产品所属行业进出口分析

### 3.6.1 稀土产品所属行业进出口分析总体状况

### 3.6.2 稀土产品出口状况分析

(1) 稀土产品出口目的地分析

(2) 稀土产品出口数量及金额分析

(3) 稀土产品出口结构分析

### 3.6.3 稀土产品进口状况分析

(1) 稀土产品进口数量及金额分析

(2) 稀土产品进口结构分析

## 第4章：中国稀土产品应用需求分析

### 4.1 中国永磁材料稀土需求分析

#### 4.1.1 永磁材料市场发展现状分析

(1) 永磁材料供给现状

(2) 永磁材料需求现状

#### 4.1.2 永磁材料稀土需求规模分析

#### 4.1.3 稀土永磁材料应用前景分析

(1) 风力发电领域应用前景分析

#### 1) 风电机组装机容量规模及预测

#### 2) 风电建设投资规模及规划

#### 3) 稀土永磁材料在风电领域的应用情况

#### 4) 稀土永磁材料在风电领域的需求潜力

- (2) 电动汽车领域应用前景分析
  - 1) 电动汽车市场现状
  - 2) 电动汽车发展前景
  - 3) 稀土永磁材料在电动汽车领域的应用情况
  - 4) 稀土永磁材料在电动汽车领域的需求潜力
- (3) 变频家电领域应用前景分析
  - 1) 变频空调市场现状及前景
  - 2) 稀土永磁材料在变频家电行业的应用情况
  - 3) 稀土永磁材料在变频家电行业的需求潜力
- 4.2 中国冶金机械稀土需求分析
  - 4.2.1 稀土在冶金机械领域的应用分析
  - 4.2.2 冶金机械领域稀土需求规模分析
- 4.3 中国石油化工稀土需求分析
  - 4.3.1 稀土在石油化工领域的应用分析
  - 4.3.2 石油化工领域稀土需求规模分析
- 4.4 中国玻璃陶瓷稀土需求分析
  - 4.4.1 稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析
  - 4.4.2 玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析
- 4.5 中国其他领域稀土需求分析
  - 4.5.1 中国荧光材料稀土需求分析
    - (1) 稀土在荧光材料的应用分析
    - (2) 荧光材料稀土需求规模分析
  - 4.5.2 中国液晶抛光材料稀土需求分析
    - (1) 稀土在抛光材料的应用分析
    - (2) 抛光材料稀土需求规模分析
  - 4.5.3 中国储氢材料稀土需求分析
    - (1) 稀土在储氢材料的应用分析
    - (2) 储氢材料稀土需求规模分析
  - 4.5.4 中国催化材料稀土需求分析
    - (1) 稀土在催化剂的应用分析
    - (2) 催化剂稀土需求规模分析
  - 4.5.5 中国农轻纺稀土需求分析
- 第5章：中国稀土产业竞争及整合分析
  - 5.1 中国稀土产业竞争格局分析
    - 5.1.1 稀土产业总体竞争现状分析



### 5.1.2 稀土资源储量企业格局分析

### 5.1.3 稀土采矿权企业格局分析

### 5.1.4 稀土矿产量企业格局分析

### 5.1.5 稀土产品企业格局分析

### 5.1.6 稀土冶炼加工企业格局分析

## 5.2 中国稀土产业整合路径分析

### 5.2.1 稀土产业整合背景分析

### 5.2.2 稀土产业整合主体分析

### 5.2.3 稀土产业整合模式分析

## 5.3 中国六大稀土集团整合成果

### 5.3.1 六大稀土集团整合概况

#### (1) 六大稀土集团整合区域

#### (2) 六大稀土集团整合方案

### 5.3.2 六大稀土集团矿山整合情况

### 5.3.3 六大稀土集团开采冶炼情况

### 5.3.4 六大稀土集团整合带来的影响

### 5.3.5 六大稀土集团整合未来的方向

## 第6章：中国稀土产业领先企业经营分析

### 6.1 稀土产业企业总体经营状况

### 6.2 稀土产业领先企业经营分析

#### 6.2.1 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品结构及产能分析

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.2 广晟有色金属股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品结构及产能分析

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.3 中国有色金属建设股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品结构及产能分析

##### (3) 企业销售渠道与网络

##### (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.4 江西铜业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.5 厦门钨业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.6 五矿发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.7 中国铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.8 中国南方稀土集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.9 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.10 英洛华科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

## 第7章：中国稀土产业投资前景预测

### 7.1 中国稀土产业发展前景预测

#### 7.1.1 中国稀土产业发展有利因素分析

#### 7.1.2 中国稀土产业发展不利因素分析

#### 7.1.3 中国稀土产业发展趋势分析

#### 7.1.4 中国稀土产业发展前景预测

(1) 中国稀土产量预测

(2) 中国稀土需求预测

(3) 中国稀土市场前景仍看好

### 7.2 中国稀土产业投资机会分析

#### 7.2.1 产品应用市场机会分析

#### 7.2.2 产业升级转型机会分析

### 7.3 中国稀土产业投资风险分析

部分图表目录：

图表1：稀土的分类

图表2：稀土主要产品大类

图表3：稀土主要产品大类

图表4：稀土产业链示意图

图表5：我国主要稀土集团产业链情况

图表6：2017-2021年中国稀土产业政策调整路径

图表7：2017-2021年国家稀土政策一览

图表8：2021年到WTO败诉前的稀土政策组合：以出口管制为前提的政策组合

图表9：WTO败诉后的稀土政策组合：以资源税为核心的政策组合

图表10：2020版稀土生产规模准入条件（单位：吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980421.html>