

# 2023-2029年中国外卖O2O行业市场研究分析及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国外卖O2O行业市场研究分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1140445.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国外卖O2O行业市场研究分析及投资方向研究报告》共七章。首先介绍了外卖O2O行业市场发展环境、外卖O2O整体运行态势等，接着分析了外卖O2O行业市场运行的现状，然后介绍了外卖O2O市场竞争格局。随后，报告对外卖O2O做了重点企业经营状况分析，最后分析了外卖O2O行业发展趋势与投资预测。您若想对外卖O2O产业有个系统的了解或者想投资外卖O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国O2O市场发展综述

#### 第一节 O2O基本概念

- 一、O2O的定义
- 二、O2O模式简介
- 三、O2O发展阶段分析
  - (1) 信息搬运阶段
  - (2) 线上和线下的联动阶段
  - (3) 服务标准化的时代

#### 第二节 O2O市场发展概况

- 一、O2O产业结构图
- 二、O2O市场规模分析
- 三、O2O应用分布情况
- 四、O2O市场细分领域
- 五、O2O市场前景预测

#### 第三节 O2O市场发展水平评估

- 一、各线城市发展水平评估
- 二、各经济带发展水平评估
- 三、重点城市发展水平评估
- 四、用户群体应用水平研究

### 第二章 外卖O2O市场发展状况分析

## 第一节 外卖O2O市场规模分析

- 一、 外卖O2O市场用户规模
- 二、 外卖O2O市场规模预测
- 三、 外卖O2O市场细分领域市场份额

## 第二节 外卖O2O市场环境分析

- 一、 外卖O2O发展政策环境分析
- 二、 外卖O2O发展经济环境分析
- 三、 外卖O2O发展技术环境分析

## 第三节 外卖O2O市场竞争分析

- 一、 外卖O2O核心竞争力分析
    - (1) 运营商户的能力
    - (2) 运营用户的能力
    - (3) 可持续的商业模式
    - (4) 足够资金实力支撑
    - (5) 团队综合实力的比拼
  - 二、 外卖O2O垂直领域平台分析
  - 三、 外卖O2O重点企业竞争格局
  - 四、 外卖O2O平台未来的竞争方向
- ## 第四节 外卖O2O发展趋势分析
- 一、 从轻领域到重领域
  - 二、 从提升流量到提升管理
  - 三、 从平台化到交易化
  - 四、 从PC端到移动端

## 第三章 外卖O2O商业模式与生态体系搭建

### 第一节 外卖O2O的不同商业组合模式

- 一、 线上社区+线下消费/社区
- 二、 线上消费/社区+线下社区
- 三、 线上消费/社区+线下消费/社区
- 四、 线上社区+线下社区

### 第二节 外卖O2O商业模式及发展前景

- 一、 外卖O2O商业模式的背景与目标
- 二、 外卖O2O商业模式的发展现状
- 三、 外卖O2O模式的优势劣势分析
  - (1) 从商家的角度分析

(2) 从消费者的角度分析

(3) 从O2O 平台的角度分析

#### 四、 外卖O2O商业模式的发展前景

(1) 建立诚信体系

(2) 进一步细分市场

(3) 更多传统行业的参与

(4) 抓住移动商务的发展机遇

(5) 探索更好的盈利模式

#### 第三节 外卖O2O生态体系的搭建

##### 一、 外卖O2O生态体系搭建的基础

(1) 外卖行业线下竞争格局分析

(2) 外卖行业线上线下融合趋势

(3) 移动互联网的快速发展

1) 用户注意力向移动端迁徙

2) 用户多屏交互的情况分析

3) 用户的消费行为模式变化

##### 二、 外卖O2O生态体系搭建的重点

(1) 整合的O2O内循环

(2) 建立跨平台的互动生态圈

(3) 大数据运营与营销

#### 第四章 外卖O2O产品设计与运营分析

##### 第一节 外卖O2O产品设计分析

一、 外卖O2O产品设计的基本内容

二、 外卖O2O产品设计的基本要求

三、 外卖O2O产品的成功案例

##### 第二节 外卖O2O数据运营分析

一、 外卖O2O消费者数据分析

二、 外卖O2O供应方数据分析

三、 外卖O2O使用场景分析

四、 外卖O2O运营效果分析

##### 第三节 外卖O2O闭环打造与一体化整合

一、 外卖O2O会员数据的统一

二、 外卖O2O全触点的采集数据

三、 外卖O2O大数据中心的构建

#### 第四节 外卖O2O运营支撑体系设计

- 一、 外卖O2OSOP质量体系
- 二、 外卖O2O实施/监控
- 三、 外卖O2O客服/运维
- 四、 外卖O2O现场服务
- 五、 外卖O2O数据化运营支撑

#### 第五章 外卖O2O模式网站综合分析

##### 第一节 外卖O2O模式网站概述

- 一、 外卖O2O模式网站介绍
- 二、 外卖O2O模式网站核心功能
- 三、 外卖O2O模式网站的特点
- 四、 外卖O2O模式网站的优势
  - (1) 本地化优势
  - (2) 真实的消费体验、专业化的服务
  - (3) 真实的互动、与地方商家深度融合

##### 第二节 外卖O2O模式网站类型

- 一、 企业建设外卖O2O模式网站形式
  - (1) 自建“官方商城+连锁店铺”
  - (2) 借助第三方平台
  - (3) 搭建网上商城
- 二、 外卖O2O模式网站运用形式
  - (1) 交易型O2O销售模式
  - (2) 顾问型O2O销售模式

##### 第三节 外卖O2O模式网站的发展

- 一、 外卖O2O模式网站的发展缺陷
- 二、 外卖O2O模式网站的发展应对措施
- 三、 未来外卖O2O模式网站的发展趋势

##### 第四节 外卖O2O模式网站的应用分析

- 一、 外卖O2O模式网站的实施效益
- 二、 外卖O2O模式网站的行业应用
- 三、 外卖O2O模式网站的售后服务

#### 第六章 外卖O2O移动应用市场分析

##### 第一节 外卖O2O移动应用基本情况

- 一、 外卖O2O移动应用用户规模
- 二、 外卖O2O移动应用应用款数
- 三、 外卖O2O移动应用用户需求
- 四、 外卖O2O移动应用市场格局
- 五、 外卖O2O移动应用融资情况
- 第二节 外卖O2O移动应用细分领域
  - 一、 外卖O2O移动应用主要分类
  - 二、 外卖O2O移动应用覆盖情况
  - 三、 外卖O2O移动应用典型案例
- 第三节 外卖O2O移动应用使用行为
  - 一、 外卖O2O移动应用活跃时段
  - 二、 外卖O2O移动应用使用频率
  - 三、 外卖O2O移动应用关联应用
- 第四节 外卖O2O移动应用人群分析
  - 一、 外卖O2O移动应用重点软件省份分布
  - 二、 外卖O2O移动应用用户城市分布对比

## 第七章 外卖O2O面临的机遇与挑战

### 第一节 外卖O2O细分领域投资机会分析

- 一、 细分领域一的投资机会
- 二、 细分领域二的投资机会
- 三、 细分领域三的投资机会

### 第二节 外卖O2O细分领域潜力指标分析

- 一、 恰当的使用频率
- 二、 运营推广的能力
- 三、 线下商务谈判能力
- 四、 服务能力的匹配
- 五、 商业化的设计

### 第三节 外卖O2O面临的挑战分析

- 一、 外卖O2O切入点的寻找
  - (1) 客户基数大的领域
  - (2) 客单价高的领域
  - (3) 高频高单价领域
  - (4) 低频高单价领域
  - (5) 其它的相关领域

## 二、 外卖O2O团队的组成

- (1) 产品和技术人才的招聘
- (2) 线下团队营销推广业务实施
- (3) 特殊专业技能人才的配置

## 三、 外卖O2O商业模式的选择

- (1) 商家到平台到消费者
- (2) 服务提供者通过平台直接对接消费者
- (3) 商家直接服务消费者

## 四、 外卖O2O盈利模式的选择

### 第四节 外卖O2O项目主要风险

#### 一、 流量成本分析

#### 二、 物流成本分析

#### 三、 与传统企业的竞争

#### 图表目录：

图表 1：O2O的定义

图表 2：O2O模式简介

图表 3：O2O发展阶段分析

图表 4：O2O产业结构图

图表 5：2018-2022年O2O市场规模分析

图表 6：O2O应用分布情况

图表 7：O2O市场细分领域

图表 8：2023-2029年O2O市场规模预测

图表 9：各线城市发展水平评估

图表 10：各经济带发展水平评估

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1140445.html>