

# 2023-2029年中国巴氏奶行业竞争现状及投资机会 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国巴氏奶行业竞争现状及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130454.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国巴氏奶行业竞争现状及投资机会分析报告》共十六章。首先介绍了巴氏奶相关概念及发展环境，接着分析了中国巴氏奶规模及消费需求，然后对中国巴氏奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巴氏奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国巴氏奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 中国巴氏奶生产分析及趋势预测

#### 第一章 中国巴氏奶生产分析

##### 第一节 中国巴氏奶生产变化

###### 一、巴氏奶产能及产量变化

###### 二、巴氏奶生产布局及区域生产分析

##### 第二节 中国巴氏奶生产企业布局

#### 第二章 中国巴氏奶生产类别和包装分析

##### 第一节 巴氏奶生产工艺及产品类型

##### 第二节 巴氏奶主要包装类型

##### 第三节 不同包装类型成本分析

##### 第四节 不同包装类型所占市场比重

#### 第三章 中国未来巴氏奶生产预测

##### 第一节 生产能力及产量预测

##### 第二节 生产布局预测

##### 第三节 产品种类预测

### 第二部分 中国巴氏奶流通分析

#### 第四章 中国巴氏奶流通模式

##### 第一节 生产企业 消费者

##### 第二节 生产企业 终端零售

### 第三节 生产企业 经销商 终端零售（和消费者）

### 第四节 进入主要零售终端（大型超市）成本分析

#### （1）入场方式

#### （2）入场费用

#### （3）销售活动

## 第五章 中国巴氏奶冷链物流成本分析

### 第一节 冷链物流模式

#### （1）自营物流

#### （2）第三方物流

### 第二节 不同冷链物流成本分析

## 第三部分 中国巴氏奶贸易分析及预测

## 第六章 中国乳制品相关贸易协定及政策分析

### 第一节 中国乳制品自由贸易协定优势

### 第二节 中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易

### 第三节 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测

## 第七章 中国巴氏奶贸易

### 第一节 进口量变化

### 第二节 进口成本

### 第三节 进口来源国

## 第八章 中国巴氏奶贸易商分析

### 第一节 中国巴氏奶主要贸易商

### 第二节 青岛三湖食品有限公司

#### （1）基本情况

#### （2）进口巴氏奶主要来源

#### （3）分销能力分析

## 第九章 中国巴氏奶贸易预测

### 第一节 中国巴氏奶进口量预测

### 第二节 未来中国巴氏奶的主要来源国变化

## 第四部分 中国巴氏奶消费市场分析及预测

## 第十章 中国巴氏奶消费特点

### 第一节 中国巴氏奶消费量变化

### 第二节 中国巴氏奶消费偏好

#### 一、包装类型

#### 二、消费品牌

#### 三、产品价格

#### 四、购买渠道

## 第十一章 中国巴氏奶消费区域性差异分析

### 第一节 不同区域间巴氏奶的消费差异

#### 一、消费习惯

#### 二、消费品牌

#### 三、消费量

#### 四、造成区域性差异的主要因素

##### (1) 内在因素

##### (2) 外部因素

### 第二节 城乡间巴氏奶的消费差异

#### 一、城乡消费差异分析

#### 二、造成城乡差异的主要因素

##### (1) 收入水平

##### (2) 生活和工作习惯

## 第十二章 中国“鲜奶吧”及发展潜力

### 第一节 “鲜奶吧”在中国的发展

### 第二节 “鲜奶吧”的优势及不足

### 第三节 “鲜奶吧”的未来发展潜力

## 第十三章 中国巴氏奶消费需求预测

### 第一节 消费量预测

### 第二节 消费偏好预测

### 第三节 区域消费差异预测

## 第五部分 中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测

### 第十四章 中国巴氏奶市场上的全球主要品牌

#### 第一节 国内主要品牌

## 第二节 国外主要品牌

### 第十五章 全球企业巴氏奶竞争力分析

#### 第一节 奶源及产品质量

#### 第二节 销售渠道

#### 第三节 消费群体

#### 第四节 消费者对产品价值的认知

#### 第五节 市场销售价格

#### 第六节 国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价

### 第十六章 中国本土重点巴氏奶生产企业分析

#### 第一节 2022年中国巴氏奶生产企业市场份额

#### 第二节 2022年中国巴氏奶生产企业生产特点

##### 一、中国巴氏奶生产集中度较低

##### 二、企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势

##### 三、企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源

##### 四、注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求

#### 第三节 中国优势巴氏奶生产企业

##### 一、上海光明乳业股份有限公司

###### (1) 奶源与生产

###### (2) 冷链物流情况

###### (3) 巴氏奶类别

###### (4) 销售渠道

##### 二、北京三元食品股份有限公司

###### (1) 奶源与生产

###### (2) 冷链物流情况

###### (3) 巴氏奶类别

###### (4) 销售渠道

##### 三、南京卫岗乳业有限公司

###### (1) 奶源与生产

###### (2) 冷链物流情况

###### (3) 巴氏奶类别

###### (4) 销售渠道

##### 四、重庆天友乳业股份有限公司

###### (1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

#### 五、中国辉山乳业控股有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

#### 六、山东得益乳业有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

#### 图表目录

图1 2022年中国各省巴氏奶生产能力

图2 中国巴氏奶产量变化2018-2022年

图3 2022年中国各省巴氏奶企业数量

图4 中国不同包装巴氏奶所占市场份额

图5 中国巴氏奶产量变化预测2023-2029年

图6 中国巴氏奶的销售流通

图7 供货商进入中国大型超市的流程

图8 中国巴氏奶冷链物流方式

图9 2022年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重

图10 中国巴氏奶进口量变化2018-2022年

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130454.html>