

2025-2031年中国火锅行业市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国火锅行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980461.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国火锅行业市场运行态势及发展前景研究报告》（以下简称“《报告》”）是中国火锅领域的专业市场研究报告，是火锅行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国火锅行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国火锅发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进火锅发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计15章，从运行环境、产业现状、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年火锅行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步火锅行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望！

火锅一般是指以锅为器具，以热源烧锅，以水或汤烧开来涮煮各类食物的烹调方式。同时亦可指这种烹调方式所用的锅具。火锅现吃现烫，辣咸鲜，油而不腻，解郁除湿，适于山川之气候，因食物投入沸水时发出的“咕咚”声而得名，是中国独创的美食之一，是一种老少皆宜的食物烹饪方式。

近几年来，我国宏观经济承压，居民消费降级，餐饮行业整体呈现波动变化。2023年，国家将扩大内需、促进消费作为经济工作的重中之重，作为餐饮第一品类，火锅行业跑在了最前锋，部分企业如海底捞和呷哺集团，通过调整经营策略，多家门店重启，实现了业绩的恢复和增长，不管从市占率、门店增量、消费占比还是连锁化率来看，火锅品类都在稳步增长。2023年，中国餐饮收入52890亿元，同比上升20.4%；其中火锅营业收入约为5818亿元，占餐饮总收入的11%。

火锅产业链上游主要为是农牧业原材料供应商，负责提供猪肉、牛肉、羊肉、蔬菜等食材以及香辛料等配料；同时，还包括火锅器具、餐具等配套器具。中游为火锅经营者，包括火锅底料、调味料、火锅速冻制品以及火锅餐饮门店。下游主要面向消费者。火锅产业链覆盖农牧业、食品工业和餐饮业三大行业，涉及多个生产部门，具有较广的覆盖面，相比其他餐饮行业，火锅更容易实现规模化、标准化，可复制性强，这也是火锅市场能够持续扩大的重要原因。

我国火锅行业企业数量较多，市场竞争激烈。据相关数据显示，截至2023年11月，全国火锅相关企业数量达41.6万家，对比2022年同期上涨10.3%。从地域分布上看，华东地区聚集了全国30%的火锅门店，粤式火锅、泰式火锅、鱼虾火锅等各类火锅百花齐放。其中，重庆、成都的火锅门店数量众多，产品、场景、营销玩法都更新得较快，孕育出了不少火锅赛道的引领者、创新者。此外，郑州也是火锅品类的高地，楠火锅、朱光玉火锅馆、后火锅等热门火锅品牌都先后在郑州开店，当地也有一批好评度较高的本土火锅品牌如巴奴毛肚火锅、

拾岁火锅等。

从竞争格局上看，海底捞是火锅赛道目前唯一的千店品牌，拥有超过1300家门店，入驻超过250个城市，其次是呷哺呷哺，拥有超过800家门店，入驻超100个城市。除头部品牌之外，火锅赛道中还有楠火锅、蜀大侠、德庄火锅、小龙坎火锅等“中坚力量”。这些品牌在市场上占据一定的份额，并持续发展壮大，均拥有超400家门店，进驻超150个城市。

作为一个见证了中国火锅十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与火锅行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 中国火锅行业发展背景

1.1 火锅行业概述

1.1.1 火锅行业界定

1.1.2 火锅行业分类

1.1.3 与传统火锅行业的区别

1.2 火锅行业发展及运行特点

1.2.1 火锅行业发展综述

1.2.2 火锅行业发展历程

1.2.3 火锅行业运行特点

第二章 中国火锅行业的宏观经济情况

2.1 火锅行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

2.1.2 行业相关规划分析

2.2 火锅行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内火锅行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3中国火锅的社会环境

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

2.3.3文化环境分析

2.3.4生态环境分析

2.3.5中国城镇化率

2.4中国火锅的消费环境

2.4.1居民的各种消费观念和习惯

2.4.2居民对餐饮美食的消费习惯

第三章 中国餐饮行业发展状况分析

3.1中国餐饮行业发展状况分析

3.1.1中国餐饮行业发展历程

3.1.22020-2024年中国餐饮业发展状况分析

1、2020-2024年中国餐饮业发展规模

2、2020-2024年中国餐饮业发展特点

3.1.3中国餐饮业发展现状分析

1、2024年中国餐饮市场特点

2、中国餐饮业发展面临的问题

3、中国餐饮业发展相关对策建议

3.1.4中国餐饮业行业总体竞争状况分析

1、国内餐饮行业竞争市场分析

2、国内餐饮行业竞争格局分析

3、国内餐饮企业品牌竞争现状

4、国内餐饮产业集中度分析

5、餐饮企业核心竞争力分析

3.1.5跨国餐饮企业在华投资状况分析

1、跨国餐饮企业在华投资布局

2、跨国餐饮企业在华竞争策略分析

3.1.6餐饮行业竞争趋势分析

3.3中国餐饮行业信息化分析

3.3.1餐饮信息化基本情况

1、餐饮信息化简介

2、信息化管理系统特质

3、餐饮企业信息化误区

3.3.2 餐饮信息化必要性分析

3.3.3 餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用

- 1、“大厨文化”走向“流程文化”
- 2、“粗放经营”走向“精细化经营”
- 3、促进统一管理

3.3.4 餐饮企业信息化典型案例分析

3.3.5 餐饮企业信息化策略建议

第四章 互联网对火锅的影响分析

4.1 互联网对火锅行业的影响

4.1.1 智能火锅设备发展情况分析

- 1、智能火锅设备发展概况
- 2、主要火锅APP应用情况

4.1.2 火锅智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、火锅APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

4.1.3 智能设备对火锅行业的影响分析

- 1、智能设备对火锅行业的影响
- 2、火锅智能设备的发展趋势分析

4.2 互联网+火锅发展模式分析

4.2.1 互联网+火锅商业模式解析

1、火锅O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

4.2.2 互联网+火锅案例分析

- 1、锅太极互联网火锅
- 2、北京锅否火锅
- 3、大龙燚火锅
- 4、火立方火锅

4.2.3 互联网背景下火锅行业发展趋势分析

第五章 我国火锅市场发展研究

5.1我国火锅行业发展现状

5.1.1火锅行业品牌发展现状

5.1.2火锅行业消费市场现状

5.1.3火锅市场消费层次分析

5.1.4我国火锅市场走向分析

5.22024年我国火锅市场情况发展研究

5.2.12024年我国火锅市场需求情况

5.2.22024年我国火锅市场价格情况

5.2.32024年重点城市火锅市场分析

5.2.42024年我国火锅市场发展情况

5.32024年我国火锅业市场发展特点分析

5.3.12024年我国火锅市场格局特点

5.3.22024年我国火锅产品创新特点

5.3.32024年我国火锅市场服务特点

5.3.42024年我国火锅市场品牌特点

第六章 2020-2024年火锅所属行业经济运行效益分析

6.12020-2024年中国火锅所属行业发展分析

6.1.12020-2024年中国火锅所属行业概述

6.1.22020-2024年中国火锅所属行业供给情况

6.1.32020-2024年中国火锅所属行业需求情况

6.22020-2024年中国火锅所属行业规模分析

6.2.1火锅所属行业企业数量统计

6.2.2火锅所属行业销售收入分析

6.2.3火锅所属行业利润总额分析

6.32020-2024年火锅所属行业经营效益分析

6.3.1火锅所属行业偿债能力分析

6.3.2火锅所属行业盈利能力分析

6.3.3火锅所属行业发展能力分析

6.3.4火锅所属行业营运能力分析

第七章 2020-2024年中国火锅行业重点省市运行分析

7.1重庆火锅所属行业运营情况分析

7.2湖南火锅所属行业运营情况分析

7.3广东省火锅所属行业运营情况分析

第八章 中国火锅行业上、下游产业链分析

8.1火锅行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2火锅行业产业链

8.2火锅行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3火锅行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国火锅行业市场竞争格局分析

9.1中国火锅行业竞争格局分析

9.1.1火锅行业区域分布格局

9.1.2火锅行业企业规模格局

9.1.3火锅行业企业性质格局

9.2中国火锅行业竞争五力分析

9.2.1火锅行业上游议价能力

9.2.2火锅行业下游议价能力

9.2.3火锅行业新进入者威胁

9.2.4火锅行业替代产品威胁

9.2.5火锅行业现有企业竞争

9.3中国火锅行业竞争SWOT分析

9.3.1火锅行业优势分析（S）

9.3.2火锅行业劣势分析（W）

9.3.3火锅行业机会分析（O）

9.3.4火锅行业威胁分析（T）

第十章 中国火锅行业领先企业竞争力分析

10.1 重庆德庄实业集团

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要特色分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.1.4 企业最新发展动态

10.2 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要特色分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.2.4 企业最新发展动态

10.3 四川海底捞餐饮股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要特色分析

10.3.3 企业经营状况分析

10.3.4 企业最新发展动态

10.4 呷哺呷哺餐饮管理（中国）控股有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要特色分析

10.4.3 企业经营状况分析

10.4.4 企业最新发展动态

10.5 内蒙古小尾羊牧业科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要特色分析

10.5.3 企业经营状况分析

10.5.4 企业最新发展动态

10.6 重庆奇火哥快乐餐饮有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要特色分析

10.6.3 企业经营状况分析

10.6.4 企业最新发展动态

第十一章 2025-2031年中国火锅行业发展趋势与前景分析

11.1 2025-2031年中国火锅行业市场发展前景

11.1.1 2025-2031年火锅行业市场发展潜力

- 11.1.22025-2031年火锅行业市场发展前景展望
- 11.1.32025-2031年火锅行业市场结构预测分析
- 11.22025-2031年中国火锅行业市场发展趋势预测
- 11.2.12025-2031年火锅行业发展趋势
- 11.2.22025-2031年火锅行业市场规模预测
- 11.2.32025-2031市场集中度趋势预测
- 11.32025-2031年中国火锅行业供需预测
- 11.3.12025-2031年中国火锅行业供给预测
- 11.3.22025-2031年中国火锅行业需求预测
- 11.3.32025-2031年中国火锅行业供需平衡预测

第十二章 中国火锅行业的市场调查情况

- 12.1火锅产品目标客户群体调查
 - 12.1.1不同收入水平消费者偏好调查
 - 12.1.2不同年龄的消费者偏好调查
 - 12.1.3不同地区的消费者偏好调查
- 12.2火锅的品牌市场调查
 - 12.2.1消费者对火锅品牌认知度宏观调查
 - 12.2.2消费者对火锅的品牌偏好调查
 - 12.2.3消费者对火锅品牌的首要认知渠道
 - 12.2.4消费者经常购买的品牌调查
 - 12.2.5火锅品牌忠诚度调查
 - 12.2.6火锅品牌市场占有率调查
 - 12.2.7消费者的消费理念调研
- 12.3火锅的不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 12.3.1价格敏感程度
 - 12.3.2品牌的影响
 - 12.3.3购买方便的影响
 - 12.3.4广告的影响程度

第十三章 2025-2031年火锅行业投资价值评估分析

- 13.1火锅行业投资特性分析
 - 13.1.1火锅行业进入壁垒分析
 - 13.1.2火锅行业盈利因素分析
 - 13.1.3火锅行业盈利模式分析

13.22025-2031年火锅行业发展的影响因素

13.2.1有利因素

13.2.2不利因素

13.32025-2031年火锅行业投资价值评估分析

13.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

13.3.2行业发展的空白点分析

13.3.3投资回报率比较高的投资方向

13.3.4新进入者应注意的障碍因素

13.3.5火锅行业风险与控制分析

第十四章 2025-2031年中国火锅企业投资战略与客户策略分析

14.1火锅企业发展战略规划背景意义

14.1.1企业转型升级的需要

14.1.2企业做大做强的需要

14.1.3企业可持续发展需要

14.2火锅企业战略规划制定依据

14.2.1国家政策支持

14.2.2行业发展规律

14.2.3企业资源与能力

14.2.4可预期的战略定位

14.3火锅企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

14.4火锅中小企业发展战略研究

14.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1研究结论

15.2建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：火锅行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2020-2024年中国火锅行业市场规模

图表：2020-2024年全球火锅产业市场规模

图表：2020-2024年火锅重要数据指标比较

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择火锅时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对火锅的偏好程度分析

图表：消费者到火锅店消费的周期

图表：消费者中去火锅店消费的金额

图表：消费者选择火锅的决定因素

图表：2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表：2020-2024年居民消费价格涨跌幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980461.html>