

2023-2029年中国服装自主品牌行业市场经营管理 及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国服装自主品牌行业市场经营管理及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130462.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国服装自主品牌行业市场经营管理及竞争格局预测报告》共十四章。首先介绍了服装自主品牌行业市场发展环境、服装自主品牌整体运行态势等，接着分析了服装自主品牌行业市场运行的现状，然后介绍了服装自主品牌市场竞争格局。随后，报告对服装自主品牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装自主品牌行业发展趋势与投资预测。您若想对服装自主品牌产业有个系统的了解或者想投资服装自主品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装自主品牌行业相关概述

第一节 服装自主品牌行业定义及特点

- 一、服装自主品牌行业的定义
- 二、服装自主品牌行业产品/服务特点

第二节 服装自主品牌行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 服装自主品牌行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2018-2022年中国服装自主品牌行业发展环境分析

第一节 服装自主品牌行业政治法律环境

- 一、新《劳动合同法》的实施
- 二、《关于加快推进服装自主品牌家纺自主品牌建设的指导意见》
- 三、新版纺织品服装自主品牌国家强制性标准法规出台
- 四、纺织工业调整和振兴规划
- 五、纺织工业“十四五”科技进步纲要
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 服装自主品牌行业经济环境分析（E）

- 一、2022年全球经济发展形势
- 二、2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2022年我国宏观经济前景展望

第三节 服装自主品牌行业社会环境分析（S）

第四节 服装自主品牌行业技术环境分析（T）

- 一、服装自主品牌技术分析
- 二、服装自主品牌技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四章 全球服装自主品牌行业发展概述

第一节 2018-2022年全球服装自主品牌行业发展情况概述

- 一、全球服装自主品牌行业发展现状
- 二、全球服装自主品牌行业发展特征

第二节 2018-2022年全球主要地区服装自主品牌行业发展状况

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日韩

第三节 2023-2029年全球服装自主品牌行业发展前景预测

- 一、全球服装自主品牌行业发展前景分析
- 二、全球服装自主品牌行业发展趋势分析

第四节 全球服装自主品牌行业重点企业发展动态分析

- 一、夏奈尔Chane
- 二、路易·威登
- 三、范思哲

第五章 中国服装自主品牌行业发展概述

第一节 中国服装自主品牌行业发展状况分析

- 一、中国服装自主品牌行业发展阶段
- 二、中国服装自主品牌行业发展总体概况
- 三、中国服装自主品牌行业发展特点分析

第二节 2018-2022年服装自主品牌行业发展现状

- 一、2018-2022年中国服装自主品牌行业市场规模
- 二、2018-2022年中国服装自主品牌行业发展分析
- 三、2018-2022年中国服装自主品牌企业发展分析

第三节 2023-2029年中国服装自主品牌行业分销模式与细分渠道分析

一、服装自主品牌行业分销模式分析

- 1、自营模式
- 2、特许加盟模式
- 3、批发模式
- 4、经销商模式

二、服装自主品牌行业细分渠道分析

- 1、百货商场
- 2、购物中心/主题百货
- 3、专卖连锁
- 4、超级市场
- 5、服装自主品牌批发市场
- 6、网络销售
- 7、展会

第六章 中国服装自主品牌所属行业市场运行分析

第一节 2018-2022年中国服装自主品牌行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2018-2022年中国服装自主品牌行业市场供需分析

一、中国服装自主品牌行业供给分析

二、中国服装自主品牌行业需求分析

三、中国服装自主品牌行业供需平衡

第三节 2018-2022年中国服装自主品牌所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国服装自主品牌行业细分市场分析

第一节 服装自主品牌行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 男装市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、产品市场潜力分析

第三节 女装市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、产品市场潜力分析

第四节 童装市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、产品市场潜力分析

第八章 中国服装自主品牌行业上、下游产业链分析

第一节 服装自主品牌行业产业链概述

一、产业链定义

二、服装自主品牌行业产业链

第二节 服装自主品牌行业主要上游产业发展分析

一、棉花行业发展现状

二、涤纶行业发展现状

三、化纤行业发展现状

四、毛料行业发展现状

第三节 服装自主品牌行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国服装自主品牌行业市场竞争格局分析

第一节 中国服装自主品牌行业竞争格局分析

一、服装自主品牌行业区域分布格局

二、服装自主品牌行业企业规模格局

三、服装自主品牌行业企业性质格局

第二节 中国服装自主品牌行业竞争五力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、现有企业竞争

第三节 中国服装自主品牌行业竞争SWOT分析

第四节 中国服装自主品牌行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国服装自主品牌行业竞争策略建议

第十章 中国服装自主品牌行业领先企业竞争力分析

第一节 海澜集团公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 雅戈尔集团股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 大连大杨创世股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 浙江印象实业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 罗蒙集团股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 深圳安奈儿股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 福建七匹狼实业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 东莞市搜于特服装自主品牌股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十一章 2023-2029年中国服装自主品牌行业发展趋势与前景分析

第一节 2023-2029年中国服装自主品牌市场发展前景

一、2023-2029年服装自主品牌市场发展潜力

二、2023-2029年服装自主品牌市场发展前景展望

三、2023-2029年服装自主品牌细分行业发展前景分析

第二节 2023-2029年中国服装自主品牌市场发展趋势预测

一、2023-2029年服装自主品牌行业发展趋势

二、2023-2029年服装自主品牌市场规模预测

三、2023-2029年服装自主品牌行业应用趋势预测

四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国服装自主品牌行业供需预测

一、2023-2029年中国服装自主品牌行业供给预测

二、2023-2029年中国服装自主品牌行业需求预测

三、2023-2029年中国服装自主品牌供需平衡预测

第十二章 2023-2029年中国服装自主品牌行业投资前景

第一节 服装自主品牌行业投资特性分析

一、服装自主品牌行业进入壁垒分析

二、服装自主品牌行业盈利模式分析

三、服装自主品牌行业盈利因素分析

第二节 服装自主品牌行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第三节 服装自主品牌行业投资风险分析

一、服装自主品牌行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 2023-2029年中国服装自主品牌企业投资战略分析

第一节 战略综合规划

第二节 技术开发战略

第三节 区域战略规划

第四节 产业战略规划

第五节 营销品牌战略

第六节 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：服装自主品牌行业特点

图表：服装自主品牌行业生命周期

图表：服装自主品牌行业产业链分析

图表：2018-2022年服装自主品牌行业市场规模分析

图表：2023-2029年服装自主品牌行业市场规模预测

图表：中国服装自主品牌所属行业盈利能力分析

图表：中国服装自主品牌所属行业运营能力分析

图表：中国服装自主品牌所属行业偿债能力分析

图表：中国服装自主品牌所属行业发展能力分析

图表：中国服装自主品牌所属行业经营效益分析

图表：2018-2022年服装自主品牌重要数据指标比较

图表：2018-2022年中国服装自主品牌行业销售情况分析

图表：2018-2022年中国服装自主品牌行业利润情况分析

图表：2018-2022年中国服装自主品牌行业资产情况分析

图表：2018-2022年中国服装自主品牌竞争力分析

图表：2023-2029年中国服装自主品牌产能预测

图表：2023-2029年中国服装自主品牌消费量预测

图表：2023-2029年中国服装自主品牌市场价格走势预测

图表：2023-2029年中国服装自主品牌发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130462.html>