

# 2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水行业市场行情 监测及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水行业市场行情监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130467.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国瓶（罐）装饮用水行业市场行情监测及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了瓶（罐）装饮用水制造相关概念及发展环境，接着分析了中国瓶（罐）装饮用水制造规模及消费需求，然后对中国瓶（罐）装饮用水制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓶（罐）装饮用水制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓶（罐）装饮用水制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国瓶（罐）装饮用水行业发展综述

#### 第一节 瓶（罐）装饮用水行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类

#### 第二节 瓶（罐）装饮用水行业统计标准

- 一、瓶（罐）装饮用水行业统计部门和统计口径
- 二、瓶（罐）装饮用水行业统计方法
- 三、瓶（罐）装饮用水行业数据种类

#### 第三节 瓶（罐）装饮用水行业供应链分析

- 一、瓶（罐）装饮用水行业上下游产业供应链简介
- 二、瓶（罐）装饮用水行业下游产业链分析

- (1) 人口总量及结构特征
- (2) 城镇居民人均收入和消费支出

- 三、瓶（罐）装饮用水行业上游产业供应链分析

- (1) 淡水资源
- (2) 饮用水用瓶市场
  - 1) PE（聚乙烯）
  - 2) PVC（聚氯乙烯）
- (3) 塑料瓶盖

## 第二章 中国瓶（罐）装饮用水所属行业经济指标分析

### 第一节 2018-2022年中国瓶（罐）装饮用水所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

### 第二节 2018-2022年中国瓶（罐）装饮用水所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

### 第三节 2018-2022年中国瓶（罐）装饮用水所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

### 第四节 2018-2022年中国瓶（罐）装饮用水所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第三章 瓶（罐）装饮用水行业市场环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

#### 一、行业相关政策动向

- （1）新劳动法
- （2）水桶新标准
- （3）水质新标准
- （4）政府监管条例

#### 二、行业相关标准动向

- （1）《生活饮用水卫生标准》
- （2）瓶装饮用纯净水卫生标准
- （3）饮用天然矿泉水水质标准
- （4）饮用天然矿泉水开采的具体规定和要求

#### 三、行业发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境分析
- 二、行业宏观经济环境分析

### 第三节 行业需求环境分析

#### 一、行业需求特征分析

#### 二、行业需求趋势分析

### 第四节 行业贸易环境分析

#### 一、行业贸易环境发展现状

#### 二、行业贸易环境发展趋势

### 第五节 行业社会环境分析

#### 一、行业发展与社会经济的协调

#### 二、行业发展面临的环境保护问题

#### 三、行业发展的地区不平衡问题

#### 四、新劳动法对行业的影响分析

## 第四章 瓶（罐）装饮用水行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 第二节 行业国际市场竞争状况分析

#### 一、国际瓶（罐）装饮用水市场发展状况

#### 二、国际瓶（罐）装饮用水市场竞争状况分析

#### 三、国际瓶（罐）装饮用水市场发展趋势分析

#### 四、跨国公司在投资布局

##### （1）法国达能公司

##### （2）雀巢公司

##### （3）可口可乐公司

#### 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

### 第三节 国内市场竞争状况分析

#### 一、国内瓶（罐）装饮用水行业竞争现状分析

#### 二、国内瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析

#### 三、国内瓶（罐）装饮用水行业竞争格局分析

#### 四、国内瓶（罐）装饮用水行业潜在威胁分析

### 第四节 行业投资兼并与重组整合分析

#### 一、瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合概况

#### 二、外资瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合

#### 三、国内瓶（罐）装饮用水企业投资兼并与重组整合

#### 四、瓶（罐）装饮用水行业投资兼并与重组整合动向

## 第五章 瓶（罐）装饮用水行业主要产品分析

## 第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展状况

## 第二节 行业主要产品市场分析

- 一、纯净水市场分析
- 二、天然矿泉水市场分析
- 三、矿物质水市场分析
- 四、山泉水市场分析
- 五、蒸馏水市场分析
- 六、其他类型水市场分析

## 第三节 一级替代品（饮料业）发展状况分析

- 一、碳酸饮料市场分析
- 二、果汁及果汁饮料市场分析
- 三、茶饮料市场分析
- 四、功能性饮料市场分析
- 五、含乳饮料及植物蛋白饮料市场

## 第四节 二级替代品（设备业）发展状况分析

- 一、管道直饮水系统
- 二、家用净水器
- 三、家用过滤器

## 第六章 瓶（罐）装饮用水消费行为及市场营销策略分析

### 第一节 瓶（罐）装饮用水消费者行为分析

- 一、瓶（罐）装饮用水市场消费品牌分析
- 二、影响消费者瓶装水消费的因素
- 三、瓶（罐）装饮用水购买包装爱好
- 四、瓶（罐）装饮用水购买场所分析
- 五、不同品牌瓶装水了解渠道分析

### 第二节 瓶（罐）装饮用水行业分地区品牌市场分析

- 一、瓶（罐）装饮用水行业分地区基本市场状况
  - （1）瓶（罐）装饮用水分地区总体市场与需求状况
  - （2）不同类型瓶（罐）装饮用水分地区市场与需求状况
- 二、瓶（罐）装饮用水行业主要产品品牌分地区基本市场状况
- 三、各类瓶（罐）装饮用水重度消费者的人口构成及其分布比例
  - （1）矿泉水重度消费者的人口构成及其分布比例

- (2) 纯净水重度消费者的人口构成及其分布比例
- (3) 蒸馏水重度消费者的人口构成及其分布比例
- 四、瓶（罐）装饮用水主要产品品牌分人口组别基本市场指标分析
  - (1) 品牌渗透率与消费者人口构成
    - 1) 品牌渗透率的消费者人口构成
    - 2) 品牌在特定人群中的品牌渗透率
  - (2) 品牌饮用比例与消费者人口构成
    - 1) 品牌饮用比例的消费者人口构成
    - 2) 品牌在特定人群中的品牌饮用比例
- 五、瓶（罐）装饮用水消费者的生活态度
  - (1) 30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的品牌观比较
  - (2) 30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的广告观比较
  - (3) 30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的购物投资观比较
  - (4) 30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的饮食生活观比较
  - (5) 30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的个性时尚观比较
  - (6) 30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的工作成就观比较
  - (7) 30城市总体与瓶（罐）装饮用水消费者的科技环保观比较
- 六、瓶罐装饮用水消费者的体育运动和休闲活动
  - (1) 参加体育运动比例
  - (2) 日常休闲活动比例
- 第三节 瓶（罐）装饮用水行业市场营销策略分析
  - 一、瓶（罐）装饮用水市场营销特性分析
  - 二、瓶（罐）装饮用水产品营销渠道分析
  - 三、娃哈哈、农夫山泉和康师傅的营销策略比较
- 第七章 瓶（罐）装饮用水所属行业进出口市场分析
  - 第一节 瓶（罐）装饮用水所属行业进出口状况综述
  - 第二节 瓶（罐）装饮用水所属行业出口分析
    - 一、行业出口市场总体状况分析
    - 二、行业出口产品结构特征分析
    - 三、出口运输方式特征与出口量
    - 四、国内行业出口主要地区分布
    - 五、主要出口贸易方式及特征
    - 六、行业出口国别特征分析
  - 第三节 瓶（罐）装饮用水所属行业进口分析

一、行业进口产品市场总体状况分析

二、行业进口产品结构特征分析

三、进口运输方式特征与进口量

四、主要进口贸易方式及特征

五、产品进口国别分布情况

六、进口产品主要国内地区分布

第四节 瓶（罐）装饮用水所属行业进出口前景及建议

一、行业出口前景预测

二、行业进口前景预测

第八章 2018-2022年瓶（罐）装饮用水行业各区域市场概况

第一节 华北地区瓶（罐）装饮用水行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华北地区需求市场情况

三、2023-2029年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区瓶（罐）装饮用水行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年东北地区需求市场情况

三、2023-2029年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区瓶（罐）装饮用水行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华东地区需求市场情况

三、2023-2029年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区瓶（罐）装饮用水行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华中地区需求市场情况

三、2023-2029年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区瓶（罐）装饮用水行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年华南地区需求市场情况

三、2023-2029年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区瓶（罐）装饮用水行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2018-2022年西部地区需求市场情况

三、2023-2029年西部地区需求趋势预测

## 第九章 瓶装饮用水行业主要优势企业分析

### 第一节 天津顶津食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第二节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第三节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第四节 郑州顶津食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第五节 桂林娃哈哈食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十章 瓶（罐）装饮用水行业发展趋势分析与预测

### 第一节 中国瓶（罐）装饮用水市场发展趋势

#### 一、中国瓶（罐）装饮用水产业发展趋势分析

#### 二、中国瓶（罐）装饮用水市场发展前景预测

### 第二节 瓶（罐）装饮用水投资特性分析

#### 一、瓶（罐）装饮用水进入壁垒分析

#### 二、瓶（罐）装饮用水盈利模式分析

#### 三、瓶（罐）装饮用水盈利因素分析

### 第三节 中国瓶（罐）装饮用水投资建议

#### 一、瓶（罐）装饮用水投资风险分析

#### 二、瓶（罐）装饮用水投资建议

## 图表目录

图表1：2018-2022年中国人口变化情况（单位：万人）

图表2：中国城镇人口与乡村人口所占比例（单位：%）

图表3：2023-2029年预计老年人数量和占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表4：2018-2022年国内主要聚乙烯生产商产能（单位：万吨）

图表5：瓶（罐）装饮用水行业分地区销售收入排名（单位：亿元，%）

图表6：不同经济类型在销售收入中所占比例（单位：%）

图表7：不同经济类型在利润中所占比例（单位：%）

图表8：瓶（罐）装饮用水行业分地区利润排名（单位：亿元，%）

图表9：2018-2022年瓶（罐）装饮用水所属行业销售成本增长幅度（单位：%）

图表10：2018-2022年瓶（罐）装饮用水行业重要数据指标比较分析（单位：个，万元，%）

图表11：2018-2022年行业重要财务数据比较分析（%，倍，次）

图表12：2018-2022年行业内各资产变化情况趋势图（单位：万元）

图表13：2018-2022年行业内资产与负债变化情况趋势图（单位：万元）

图表14：2018-2022年瓶（罐）装饮用水行业制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）

图表15：2018-2022年全国瓶（罐）装饮用水行业产成品一览表（单位：万元，%）

图表16：2018-2022年全国瓶（罐）装饮用水行业产成品变化趋势图（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130467.html>