

2022-2028年中国童车行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国童车行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/920467.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

童车是儿童玩具之中的一大门类，其中包括儿童自行车、儿童推车、婴儿学步车、儿童三轮车，儿童电动车五大类。儿童自行车适用儿童的年龄范围是4~8岁，选购时结合儿童的年龄和身材高矮，选择合适的尺寸，即鞍座高度在435~635mm范围内的自行车，选购车辆时要注意手闸的闸把尺寸。

智研咨询发布的《2022-2028年中国童车行业市场深度评估及投资机会预测报告》共十二章。首先介绍了童车行业市场发展环境、童车整体运行态势等，接着分析了童车行业市场运行的现状，然后介绍了童车市场竞争格局。随后，报告对童车做了重点企业经营状况分析，最后分析了童车行业发展趋势与投资预测。您若想对童车产业有个系统的了解或者想投资童车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界童车市场运行态势分析

第一节 2017-2021年世界童车市场运行环境分析

一、全球经济现状的影响

二、全球婴童经济现状分析

第二节 2017-2021年世界童车发展现状分析

一、世界童车发展特色分析

二、世界童车品牌市场分析

三、世界童车市场产销分析

四、世界童车市场热点问题探讨

第三节 2017-2021年世界童车主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、瑞士

第四节 2022-2028年世界童车新趋势分析

第二章 2017-2021年中国童车市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国童车市场政策环境分析

第三节 2017-2021年中国童车市场社会环境分析

第三章 2017-2021年中国童车市场发展现状综述

第一节 中国童车市场发展动态

第二节 2017-2021年中国童车制造行业发展分析

一、童车行业发展特色分析

二、中国童车发展规模分析

三、中国市场品牌发展格局

第三节 2017-2021年中国童车区域结构分析

第四节 2017-2021年中国童车市场运营分析

一、童车细分供需分析

二、各细分市场童车价格走势

三、童车进出口贸易情况综述

第五节 2017-2021年中国童车行业面临的挑战

第四章 2017-2021年中国童车制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国童车制造所属行业总体数据分析

第二节 2017-2021年中国童车制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2021年中国童车制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国童车品牌市场销售情况统计分析

第一节 好孩子-小龙哈彼

一、好孩子童车系列童车特点及

二、好孩子童车系列童车设计与改进

三、产品价格定位

四、营销网络构建

五、市场销售状况及市场份额

六、品牌营销策略分析

第二节 康贝（中国驰名商标）

第三节 小天使童车（中国驰名商标）

第四节 小小恐龙（中国驰名商标）

第五节 宝宝好童车（一线品牌）

第六节 贝瑞佳-大脚板（中国驰名商标）

第七节 三乐童车（中国驰名商标）

第八节 捷安特儿童车（中国驰名商标）

第九节 神马（中国驰名商标）

第十节 新中华-笑咪咪（中国驰名商标）

第六章 2017-2021年中国童车行业市场营销分析

第一节 2017-2021年中国童车主要营销模式分析

一、批发营销

二、卖场设立专柜

三、开个品类专卖店

第二节 2017-2021年中国童车营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到产品系列化

第三节 童车业营销典型成功案例分析

一、好孩子

二、捷安特

第四节 2022-2028年中国童车行业市场营销发展趋势

第七章 2017-2021年中国童车市场消费调查分析

第一节 2017-2021年中国消费者对品牌童车满意度调查分析

第二节 2017-2021年中国消费者对品牌童车的认知渠道

第三节 2017-2021年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析

一、商场

二、超市

三、专买店

四、网购

第四节 2017-2021年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

第八章 2017-2021年中国童车市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国童车市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2017-2021年中国童车市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017-2021年中国童车市场强化科技创新提升竞争力策略分析

第四节 2022-2028年中国童车市场竞争趋势分析

第九章 世界知名品牌童车制造企业运行浅析

第一节 康贝 (combi)

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 aprica

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 tonka

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 美国zooper童车

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 西班牙jane s.a. (童车)

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 中国童车制造行业内知名品牌企业竞争力分析

第一节 好孩子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽省舒城三乐童车有限责任公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 平湖市佳佳童车厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 小天使婴童用品（中山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2022-2028年中国童车市场发展趋势与前景展望分析

第一节 2022-2028年中国童车市场发展前景分析

第二节 2022-2028年中国童车市场营销趋势解析

第三节 2022-2028年中国童车新产品趋势探析

第四节 2022-2028年中国童车市场预测分析

第五节 2022-2028年中国童车行业发展策略分析

第十二章 2022-2028年中国童车市场投资前景预测分析

第一节 2022-2028年中国童车市场投资概况

第二节 2022-2028年中国童车市场投资机会分析

第三节 2022-2028年中国童车市场投资风险预警

第四节 投资建议（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/920467.html>