

# 2022-2028年中国互联网+黄金行业市场运营格局 及投资前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+黄金行业市场运营格局及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/960467.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+黄金行业市场运营格局及投资前景趋势报告》共七章。首先介绍了互联网+黄金行业市场发展环境、互联网+黄金整体运行态势等，接着分析了互联网+黄金行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+黄金市场竞争格局。随后，报告对互联网+黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+黄金产业有个系统的了解或者想投资互联网+黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 互联网+黄金行业界定及行业发展环境剖析

#### 1.1 互联网+黄金行业界定及统计说明

##### 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

##### 1.1.2 互联网+黄金行业的内涵

##### 1.1.3 本报告的研究范围及统计口径说明

#### 1.2 互联网+黄金行业发展环境剖析

##### 1.2.1 互联网+黄金行业政策环境

(1) 行业监管体系及机构介绍

(2) 行业标准体系建设现状

(3) 行业发展相关政策规划汇总及解读

(4) 政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.2 互联网+黄金行业经济环境

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

(3) 行业发展与宏观经济相关性分析

(4) 黄金行业贸易环境

##### 1.2.3 互联网+黄金行业社会环境

##### 1.2.4 互联网+黄金行业技术环境

- (1) 中国互联网基础设施覆盖及行业发展
- (2) 中国云计算技术发展
- (3) 中国物联网的发展
- (4) 中国区块链技术的发展
- (5) 互联网+黄金行业新兴技术融合应用状况
- (6) 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

## 第2章 全球及中国黄金行业发展状况及市场痛点分析

### 2.1 全球黄金行业发展现状及趋势前景分析

#### 2.1.1 全球黄金资源储备及供给状况

- (1) 全球黄金资源储量及区域分布
- (2) 全球黄金矿产量与结构
- (3) 全球产金国家排行
- (4) 全球黄金生产矿山排行
- (5) 全球黄金生产成本
- (6) 全球黄金储备

#### 2.1.2 全球黄金行业需求状况

- (1) 全球黄金需求量
- (2) 全球黄金需求结构
- (3) 全球主要黄金市场区域分布
- (4) 全球黄金交易所交易情况

#### 2.1.3 全球黄金价格走势

#### 2.1.4 全球黄金行业发展趋势

### 2.2 中国黄金行业发展现状

#### 2.2.1 中国黄金资源储备及勘探现状

- (1) 中国已查明黄金资源储量
- (2) 中国已查明黄金资源储量区域分布
- (3) 中国黄金资源勘察资金投入
- (4) 中国黄金资源勘察现状

#### 2.2.2 中国黄金行业供给状况

- (1) 中国黄金矿山数量
- (2) 中国黄金产量
- (3) 中国黄金产量结构

#### 2.2.3 中国黄金行业需求状况

- (1) 黄金消费量

- (2) 人均黄金消费量
- (3) 细分行业黄金消费
- 2.2.4 中国黄金交易市场及价格走势
  - (1) 中国黄金交易市场交易情况
  - (2) 中国黄金价格走势及预测
  - (3) 黄金价格走势预测
- 2.2.5 中国黄金行业经营效益分析
  - (1) 行业规模
  - (2) 行业利润
  - (3) 生产成本
- 2.2.6 中国黄金行业进出口状况
- 2.3 中国黄金行业市场竞争分析
  - 2.3.1 区域发展格局
  - 2.3.2 企业竞争格局
- 2.4 中国黄金行业销售渠道发展现状及竞争格局
- 2.5 中国黄金行业市场发展痛点分析

### 第3章 “互联网+”对黄金行业商业模式的冲击与变革分析

- 3.1 互联网+黄金行业发展的必然性分析
- 3.2 “互联网+”对黄金行业现有模式的冲击与变革
  - 3.2.1 商业模式构成要素及构建流程
    - (1) 商业模式的理论研究
    - (2) 商业模式的构成要素说明
    - (3) 商业模式的构建流程
  - 3.2.2 黄金行业的商业模式解析
    - (1) 黄金行业价值主张
    - (2) 黄金行业价值创造
    - (3) 黄金行业价值传递
    - (4) 黄金行业价值实现
  - 3.2.3 “互联网+”对黄金行业商业模式的冲击与变革
    - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
    - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
    - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
    - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
- 3.3 中国互联网+黄金行业商业模式演变发展现状及创新发展瓶颈

- 3.4 “互联网+”背景下中国黄金行业的监管及安全问题
- 3.5 “互联网+”环境下黄金行业商业模式创新发展策略建议
- 3.6 “互联网+”背景下黄金行业的发展机遇与挑战总结

#### 第4章 中国互联网+黄金行业发展现状及市场痛点分析

- 4.1 中国互联网+黄金行业发展历程及发展阶段
  - 4.1.1 中国互联网+黄金行业发展阶段
  - 4.1.2 “互联网+”对黄金行业的渗透发展历程
- 4.2 中国互联网+黄金行业投融资及兼并重组现状
  - 4.2.1 中国互联网+黄金行业投融资现状
    - (1) 投融资主体
    - (2) 投融资方式
    - (3) 投融资事件汇总
    - (4) 投融资信息汇总
    - (5) 投融资趋势预测
  - 4.2.2 中国互联网+黄金行业兼并与重组状况
    - (1) 兼并与重组事件汇总
    - (2) 兼并与重组动因分析
    - (3) 兼并与重组案例分析
    - (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国互联网+黄金行业市场发展规模分析
- 4.4 中国互联网+黄金行业用户画像
- 4.5 中国互联网+黄金行业市场竞争格局分析
- 4.6 国外互联网+黄金行业发展探索及经验启示
  - 4.6.1 国外互联网+黄金行业发展探索
  - 4.6.2 国外互联网+黄金行业案例分析
  - 4.6.3 对中国互联网+黄金行业发展的经验启示
- 4.7 中国互联网+黄金行业市场痛点分析

#### 第5章 中国互联网+黄金行业主流商业模式发展状况

- 5.1 中国互联网+黄金行业商业模式类型
- 5.2 中国互联网+黄金行业主流业态发展解析
  - 5.2.1 黄金电商
    - (1) 发展历程
    - (2) 发展现状

(3) 竞争格局

(4) 发展趋势

(5) 市场前景

#### 5.2.2 黄金租赁

(1) 发展历程

(2) 发展现状

(3) 竞争格局

(4) 发展趋势

(5) 市场前景

#### 5.2.3 黄金贷款

(1) 发展历程

(2) 发展现状

(3) 竞争格局

(4) 发展趋势

(5) 市场前景

#### 5.2.4 互联网黄金回购

(1) 发展历程

(2) 发展现状

(3) 竞争格局

(4) 发展趋势

(5) 市场前景

#### 5.2.5 黄金支付

(1) 发展历程

(2) 发展现状

(3) 竞争格局

(4) 发展趋势

(5) 市场前景

### 第6章 中国互联网+黄金行业代表性企业商业模式评价

#### 6.1 中国互联网+黄金行业参与者类型及布局概况

##### 6.1.1 中国互联网+黄金行业参与者类型

##### 6.1.2 金融机构的互联网+黄金业务布局概况

##### 6.1.3 黄金企业的互联网+黄金业务布局概况

##### 6.1.4 跨界企业的互联网+黄金业务布局概况

##### 6.1.5 初创企业的互联网+黄金业务布局概况

## 6.2 互联网+黄金行业代表性企业及业务发展模式评价

### 6.2.1 紫金矿业集团股份有限公司——紫金金行

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

### 6.2.2 北京盈吉通电子商务有限公司——黄金管家

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

### 6.2.3 北京盈衍网络科技有限公司——黄金钱包

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

### 6.2.4 蚂蚁科技集团股份有限公司

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

### 6.2.5 京东数字科技控股股份有限公司——京东黄金

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍



(6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

6.2.6 财付通支付科技有限公司 财付通、微黄金和在黄金红包

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

6.2.7 深圳中航金鼎股份公司 金世通

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

6.2.8 多边金宝商业有限公司 国美黄金

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

6.2.9 浙江黄金宝投资股份有限公司 金有金

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

6.2.10 中金鼎晟(北京)电子商务有限公司-买金网

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业互联网+黄金业务运行主体
- (3) 企业互联网+黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业互联网+黄金业务运营状况
- (5) 企业互联网+黄金业务商业模式介绍

## (6) 企业互联网+黄金业务商业模式评价

### 第7章 中国互联网+黄金市场投资机会及建议

#### 7.1 中国互联网+黄金行业市场前景

##### 7.1.1 互联网+黄金行业发展潜力评估

##### 7.1.2 互联网+黄金行业市场前景/容量预测

##### 7.1.3 互联网+黄金行业建设发展趋势预判

#### 7.2 中国互联网+黄金行业投资特性

##### 7.2.1 行业进入与退出壁垒

##### 7.2.2 行业投资风险预警

#### 7.3 中国互联网+黄金行业投资价值与投资机会

##### 7.3.1 行业投资价值评估

##### 7.3.2 行业投资机会分析

#### 7.4 中国互联网+黄金行业投资策略与可持续发展建议

##### 7.4.1 行业投资策略与建议

##### 7.4.2 行业可持续发展建议 (ZY KT)

### 图表目录

图表1：“互联网+”的提出

图表2：“互联网+”的主要特征

图表3：互联网+黄金的内涵

图表4：截至2021年黄金行业标准汇总

图表5：截至2021年黄金行业发展政策汇总

图表6：截至2021年黄金行业发展政策解读

图表7：2017-2021年我国黄金产量及增速（单位：吨，%）

图表8：2017-2021年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）

图表9：黄金供求对价格的细分影响因素

图表10：2017-2021年黄金现货价格走势（单位：元/克）

图表11：中国黄金行业市场发展痛点分析

图表12：商业模式构建流程

图表13：中国黄金行业主要的客户价值主张要素分析

图表14：中国黄金行业现有投资渠道以及优劣势分析

图表15：黄金钱包的“黄金生息”模式

图表16：行业生命周期各阶段发展特征

图表17：互联网+黄金行业各发展阶段特点（单位：%）

图表18：紫金矿业集团股份有限公司基本信息表

图表19：紫金矿业集团股份有限公司经营状况

图表20：紫金矿业集团股份有限公司整体业务架构

图表21：紫金矿业集团股份有限公司销售网络布局

图表22：紫金金行（深圳）电子商务有限责任公司-紫金金行基本信息情况

图表23：紫金金行主要产品

图表24：北京盈吉通电子商务有限公司基本信息

图表25：黄金管家基本信息情况

图表26：黄金管家主要产品/服务

图表27：黄金管家融资情况

图表28：黄金管家渠道通路分析

图表29：黄金管家合作伙伴详情

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/960467.html>