

2022-2028年中国互联网+供应链金融产业发展动态及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+供应链金融产业发展动态及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/960468.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+供应链金融产业发展动态及市场前景趋势报告》共七章。首先介绍了互联网+供应链金融行业市场发展环境、互联网+供应链金融整体运行态势等，接着分析了互联网+供应链金融行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+供应链金融市场竞争格局。随后，报告对互联网+供应链金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+供应链金融行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+供应链金融产业有个系统的了解或者想投资互联网+供应链金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国互联网+供应链金融行业发展综述

1.1 “互联网+供应链金融”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+互联网金融”行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+供应链金融行业发展背景

1.2.1 中国互联网+供应链金融行业发展的政策背景分析

（1）行业管理体制及监管机构介绍

（2）行业政策动向分析

（3）政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 中国互联网+供应链金融行业发展的经济背景分析

（1）宏观经济环境分析

1）宏观经济运行现状

2）宏观经济发展展望

3）宏观经济发展对行业发展的影响分析

（2）关联产业发展背景

1.2.3 中国互联网+供应链金融行业发展的社会背景分析

（1）银行结构贷款情况

- (2) 企业应收账款情况
- (3) 中小企业融资情况
- 1.2.4 中国互联网+供应链金融行业发展的技术背景分析
 - (1) 互联网技术
 - (2) 大数据技术
 - (3) 物联网技术
 - (4) 人工智能技术
 - (5) 云计算技术
- 1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章 中国互联网+供应链金融行业发展现状及前景

- 2.1 中国供应链金融行业发展现状分析
 - 2.1.1 供应链金融行业界定
 - (1) 供应链金融的定义
 - (2) 供应链金融发展驱动因素
 - (3) 银行与供应链成员的关系
 - (4) 供应链金融增值链分析
 - 2.1.2 供应链金融参与主体分析
 - 2.1.3 供应链金融发展规模分析
 - (1) 供应链金融业务余额规模
 - (2) 链金融服务客户规模
 - (3) 主要银行供应链金融规模
 - 2.1.4 供应链金融融资模式分析
 - (1) 应收账款融资模式
 - (2) 未来货权融资模式
 - (3) 融通仓融资模式
 - (4) 综合应用融资模式
 - 2.1.5 供应链金融典型运作模式
 - (1) 平安银行“N+1+N”模式
 - (2) 中信银行“1+N+N”模式
 - (3) 民生银行“供应链金融+互联网”服务模式
 - (4) 其他银行运作模式概述
 - 2.1.6 供应链金融其他关联业务分析
 - (1) 银行承兑汇票业务分析
 - (2) 银行信用证业务分析

（3）银行保函业务分析

2.1.7 供应链金融行业痛点分析

2.2 互联网给供应链金融行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代供应链金融行业大环境变化分析

2.2.2 互联网给供应链金融行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给供应链金融行业带来的挑战分析

2.2.4 互联网+供应链金融融合创新机会分析

2.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展阶段分析

2.3.1 对互联网+供应链金融行业发展阶段的研究

2.3.2 中国互联网+供应链金融细分阶段发展特点

2.4 中国互联网+供应链金融行业市场发展现状分析

2.4.1 中国互联网+供应链金融行业投资布局分析

（1）中国互联网+供应链金融行业投资切入方式

（2）中国互联网+供应链金融行业投资规模分析

（3）中国互联网+供应链金融行业投资业务布局

2.4.2 中国互联网+供应链金融行业市场规模分析

2.4.3 中国互联网+供应链金融行业竞争格局分析

（1）中国互联网+供应链金融行业参与主体分析

（2）中国互联网+供应链金融行业主要参与者布局分析

2.5 中国互联网+供应链金融行业市场发展前景分析

2.5.1 中国互联网+供应链金融行业市场驱动力分析

2.5.2 中国互联网+供应链金融行业市场发展瓶颈剖析

2.5.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展趋势分析

2.5.4 中国互联网+供应链金融行业市场增长潜力分析

第3章 中国互联网+供应链金融行业商业模式创新发展策略

3.1 互联网+供应链金融行业的商业模式研究概述

3.1.1 商业模式的概念

3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

3.1.3 供应链金融的商业模式研究概述

3.1.4 “互联网+”环境下供应链金融行业的商业模式发展

3.2 供应链金融行业商业模式分析

3.2.1 供应链金融商业模式的系统构成要素概述

3.2.2 供应链金融行业商业模式的解析

（1）供应链金融行业的价值主张

(2) 供应链金融行业的价值创造

(3) 供应链金融行业的价值传递

(4) 供应链金融行业的价值实现

3.3 “互联网+”对供应链金融行业企业商业模式的影响

3.3.1 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值主张的影响

3.3.2 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值创造的影响

3.3.3 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值传递的影响

3.3.4 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值实现的影响

3.4 “互联网+”背景下供应链金融行业的发展策略解析

3.4.1 从价值主张角度

3.4.2 从价值创造角度

3.4.3 从价值传递角度

3.4.4 从价值实现角度

3.5 “互联网+”供应链金融行业商业模式发展现状分析

3.5.1 “互联网+”供应链金融行业新商业模式分析

3.5.2 “互联网+”供应链金融运营平台的发展现状及趋势前景

3.6 “互联网+”环境下供应链金融企业的商业模式创新发展策略建议

第4章 重点行业互联网+供应链金融发展状况分析

4.1 汽车行业互联网+供应链金融市场分析

4.1.1 汽车行业周期特点分析

4.1.2 汽车行业产业链分析

4.1.3 汽车行业产业链整体经营效益

4.1.4 汽车行业抗风险能力分析

4.1.5 汽车行业供应链金融业务分析

(1) 车企订单融资业务分析

(2) 车企应收账款与存货融资业务分析

(3) 汽车经销商批发贷款业务分析

4.1.6 汽车行业互联网+供应链金融市场分析

(1) 汽车行业互联网+供应链金融行业发展概况

(2) 汽车行业互联网+供应链金融行业企业布局情况

(3) 汽车行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

4.2 钢铁行业互联网+供应链金融市场分析

4.2.1 钢铁行业周期特点分析

4.2.2 钢铁行业产业链分析

4.2.3 钢铁行业产业链整体经营效益

4.2.4 钢铁行业抗风险能力分析

4.2.5 钢铁供应链金融业务分析

4.2.6 钢铁行业互联网+供应链金融市场分析

(1) 钢铁行业互联网+供应链金融行业发展概况

(2) 钢铁行业互联网+供应链金融行业企业布局情况

(3) 钢铁行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

4.3 医药行业供应链金融市场分析

4.3.1 医药行业周期特点分析

4.3.2 医药行业产业链分析

4.3.3 医药产业链整体经营效益

4.3.4 医药行业抗风险能力分析

4.3.5 医药行业供应链金融业务分析

4.3.6 医药行业互联网+供应链金融市场分析

(1) 医药行业互联网+供应链金融行业发展概况

(2) 医药行业互联网+供应链金融行业企业布局情况

(3) 医药行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

4.4 通信行业互联网+供应链金融市场分析

4.4.1 通信行业周期特点分析

4.4.2 通信行业产业链分析

4.4.3 通信产业链整体经营效益分析

4.4.4 通信行业抗风险能力分析

4.4.5 通信行业供应链业务分析

4.4.6 通信行业互联网+供应链金融市场分析

(1) 通信行业互联网+供应链金融行业发展概况

(2) 通信行业互联网+供应链金融行业企业布局情况

(3) 通信行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

第5章 中国商业银行互联网+供应链金融发展概况分析

5.1 中国商业银行互联网+供应链金融总体发展概况

5.2 中国商业银行互联网+供应链金融优秀案例分析

5.2.1 中国工商银行

(1) 银行贷款业务覆盖领域

(2) 银行中小企业贷款分析

(3) 银行供应链融资规模分析

- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
- (7) 银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.2 中国银行

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
- (7) 银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.3 中国建设银行

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
- (7) 银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.4 招商银行

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
- (7) 银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.5 平安银行

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局

（7）银行互联网+供应链金融优劣势

第6章 中国“互联网+” 供应链金融平台商业模式创新优秀案例剖析

6.1 中国“互联网+” 供应链金融商业模式创新优秀代表

6.2 中国互联网+供应链金融平台-B2B类优秀案例分析

6.2.1 慧聪网

（1）平台发展概况

（2）平台经营情况分析

（3）平台互联网+供应链金融产品分析

（4）平台互联网+供应链金融模式分析

（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.2 找钢网

（1）平台发展概况

（2）平台经营情况分析

（3）平台互联网+供应链金融产品分析

（4）平台互联网+供应链金融模式分析

（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.3 摩贝

（1）平台发展概况

（2）平台经营情况分析

（3）平台互联网+供应链金融产品分析

（4）平台互联网+供应链金融模式分析

（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.4 生意宝

（1）平台发展概况

（2）平台经营情况分析

（3）平台互联网+供应链金融产品分析

（4）平台互联网+供应链金融模式分析

（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.3 中国互联网+供应链金融平台-B2C类优秀案例分析

6.3.1 京东金融

（1）平台发展概况

（2）平台经营情况分析

（3）平台互联网+供应链金融产品分析

（4）平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.3.2 苏宁金融

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.3.3 国美金融

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.3.4 小米金融

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.4 中国互联网+供应链金融平台-O2O类优秀案例分析

6.4.1 携程

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.4.2 滴滴出行

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.4.3 美团点评

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.4.4 去哪儿网

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.5 中国互联网+供应链金融平台-支付类优秀案例分析

6.5.1 支付宝

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.5.2 连连支付

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.5.3 快钱

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.5.4 财付通

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6 中国互联网+供应链金融平台-金融类（非银行）优秀案例分析

6.6.1 蚂蚁金服

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6.2 文沥

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6.3 车云金服

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6.4 海尔金控

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7 中国互联网+供应链金融平台-金融类（非银行）优秀案例分析

6.7.1 菜鸟网络

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7.2 顺丰速运

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7.3 申通快递

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7.4 圆通快递

(1) 平台发展概况

(2) 平台经营情况分析

(3) 平台互联网+供应链金融产品分析

(4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

第7章 中国互联网+供应链金融行业市场投资机会及建议

7.1 中国互联网+供应链金融行业投资特性及风险

7.1.1 互联网+供应链金融行业投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 市场壁垒

7.1.2 互联网+供应链金融行业投资特性分析

7.1.3 互联网+供应链金融行业投资风险分析

7.2 中国互联网+供应链金融行业投融资现状及趋势

7.2.1 中国互联网+供应链金融行业投资现状及趋势

7.2.2 中国互联网+供应链金融行业融资现状及趋势

7.3 中国互联网+供应链金融行业投资机会与建议

7.3.1 中国互联网+供应链金融行业投资机会分析

7.3.2 关于互联网+供应链金融行业的投资建议 (ZY KT)

图表目录

图表1：互联网+概念简介

图表2：互联网+概念的提出

图表3：“互联网+”的主要特征

图表4：“互联网+供应链金融”的内涵

图表5：互联网行业“十四五”规划分析

图表6：《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》发展目标

图表7：2017-2021年中国互联网基础资源对比（单位：万个，块/32，Mbps，%）

图表8：2017-2021年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表9：2021年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表10：中国大数据产业生命周期

图表11：2017-2021年中国大数据市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表12：2021年中国物联网行业指标完成情况评估表（单位：万亿，亿，个，家，项，%）

图表13：2017-2021年中国物联网行业市场规模（单位：亿元，%）

图表14：中国物联网行业的发展趋势分析

图表15：2017-2021年中国人工智能产业市场规模（单位：亿元）

图表16：中国人工智能企业层次分布（单位：%）

图表17：中国人工智能企业核心技术分布（单位：%）

图表18：2017-2021年中国云计算市场规模（单位：亿元）

图表19：2017-2021年中国公有云与私有云计算市场规模（单位：亿元）

图表20：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表21：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表22：中国互联网+供应链金融行业发展机遇与威胁分析

图表23：供应链金融、产业金融和物流金融的区分

图表24：供应链金融发展驱动因素分析

图表25：传统融资模式中银行与供应链成员的关系

图表26：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表27：供应链金融增值链简介

图表28：供应链金融增值链情况分析

图表29：供应链金融的参与主体

图表30：2017-2021年中国供应链金融市场规模情况（单位：万亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/960468.html>