

# 2022-2028年中国纯生啤酒行业市场竞争态势及投资策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国纯生啤酒行业市场竞争态势及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/940474.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

啤酒的酿造从最初的自然发酵到相对的纯种发酵，一直到现在的纯生啤酒生产，是一个逐步摆脱野生酵母和细菌的污染，只靠纯培养的啤酒酵母发酵的过程。纯生啤酒的生产是建立在整个酿造、过滤、包装全过程对污染微生物严格控制的基础上，其特点体现在纯和生这两个字上。纯生啤酒通过严格的过程控制，实现了无菌酿造，杜绝了杂菌污染，保证了酵母的纯种发酵，使啤酒拥有最纯正的口感和风味。

智研咨询发布的《2022-2028年中国纯生啤酒行业市场竞争态势及投资策略分析报告》共十三章。首先介绍了纯生啤酒行业市场发展环境、纯生啤酒整体运行态势等，接着分析了纯生啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了纯生啤酒市场竞争格局。随后，报告对纯生啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了纯生啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对纯生啤酒产业有个系统的了解或者想投资纯生啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 纯生啤酒行业状况分析

第一章 中国纯生啤酒行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、居民消费价格指数分析

三、收入增长情况

四、固定资产投资

五、社会消费品零售额分析

六、存贷款利率变化

七、人民币汇率变化

第二节 我国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

#### 第四节 纯生啤酒行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

#### 第五节 纯生啤酒行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

#### 第六节 影响纯生啤酒行业发展的主要因素分析

### 第二章 纯生啤酒产业发展现状分析

#### 第一节 产业链产品构成

#### 第二节 产业特点

- 一、产业所处生命周期
- 二、季节性 性与周期性

#### 第三节 产业竞争分析

- 一、企业集中度
- 二、地区发展格局

#### 第四节 产业技术水平

- 一、技术发展路径
- 二、当前市场准入壁垒

#### 第五节 2017-2021年纯生啤酒产业规模

- 一、产品产量
- 二、市场容量
- 三、进出口统计

### 第二部分纯生啤酒所属行业发展分析

### 第三章 2022-2028年中国纯生啤酒需求与消费状况分析及预测

#### 第一节 2017-2021年中国纯生啤酒产量统计分析

#### 第二节 2017-2021年中国纯生啤酒消费量统计分析

#### 第三节 2022-2028年中国纯生啤酒产量预测

#### 第四节 2022-2028年中国纯生啤酒消费量预测

### 第四章 纯生啤酒上下游产业发展

#### 第一节 纯生啤酒上下游产业构成

#### 第二节 上下游细分市场

- 一、发展概况
- 二、2017-2021年纯生啤酒产品消费量
- 三、产品消费模式
- 四、未来需求发展趋势
- 第三节 纯生啤酒上下游产业竞争能力比较
- 第五章 中国纯生啤酒所属行业市场规模分析及预测
- 第一节 我国纯生啤酒市场结构分析
- 第二节 2017-2021年中国纯生啤酒行业市场规模分析
- 第三节 中国纯生啤酒行业区域市场规模分析
- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析
- 第四节 2022-2028年中国纯生啤酒行业市场规模预测
- 第六章 纯生啤酒产业链整合策略研究
- 第一节 当前产业链整合形势
- 第二节 产业链整合策略选择
- 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇
- 一、大型生产企业
- 二、中小生产企业
- 三、专业经销贸易及服务企业
- 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择
- 一、大型生产企业
- 二、中小生产企业
- 三、专业经销贸易及服务企业
- 第五节 不同地区产业链整合策略差异分析
- 第七章 纯生啤酒企业资源整合策略研究
- 第一节 纯生啤酒企业存在问题
- 一、内部资源问题
- 二、外部资源成本问题
- 三、资源管理机制问题
- 四、企业产业链利用水平
- 第二节 典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例

第五节 观点

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第八章 中国纯生啤酒行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2017-2021年中国纯生啤酒行业平均价格分析

第四节 2022-2028年中国纯生啤酒行业价格趋向分析

第九章 纯生啤酒重点企业分析

第一节 河北斌扬集团海亿啤酒有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业未来战略分析

第二节 蓝带集团北京蓝宝酒业公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业未来战略分析

第三节 青岛老泉水啤酒有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业未来战略分析

#### 第四节 青岛纯生啤酒办事处

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

#### 第五节 青啤西安汉斯集团华南推广中心

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

#### 第六节 广东利天实业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

### 第三部分 纯生啤酒行业趋势以及投资分析

## 第十章 我国纯生啤酒行业投资价值与投资策略咨询

### 第一节 行业swot模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 纯生啤酒行业投资价值分析

- 一、纯生啤酒行业发展前景分析
- 二、投资机会分析

### 第三节 纯生啤酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 纯生啤酒行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

## 第十一章 纯生啤酒发展前景预测

### 第一节 行业发展趋势预测

## 第二节 2022-2028年行业市场容量预测

## 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

## 第四节 未来企业竞争格局

## 第五节 行业产业链整合趋势

## 第六节 产业链竞争态势发展预测

## 第七节 研究观点

## 第十二章 纯生啤酒行业竞争格局分析

### 第一节 纯生啤酒行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 纯生啤酒行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

#### 四、政府的作用

### 第三节 品牌的战略思考

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 三、纯生啤酒品牌的特性和作用

#### 四、纯生啤酒品牌的价值战略

#### 五、我国纯生啤酒品牌竞争趋势

#### 六、纯生啤酒企业品牌发展战略

#### 七、纯生啤酒行业品牌竞争策略

## 第十三章 2022-2028年中国纯生啤酒行业投资风险预警

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 技术发展风险

### 第三节 市场竞争风险

### 第四节 经营管理风险

### 第五节 研究观点(ZY LZQ)

#### 部分图表目录：

图表：2017-2021年规模以上工业增加值增速

图表：2021年固定资产投资（不含农户）同比增长情况



图表：2017-2021年社会消费品零售总额情况

图表：2017-2021年农村居民人均收入实际增长情况

图表：2021年城乡居民收入对比情况

图表：2021年城市居民收入分类情况

图表：2021年农村居民收入分类情况

图表：2017-2021年城镇居民人均可支配收入实际增长情况

图表：2017-2021年我国纯生啤酒行业市场容量情况

图表：2017-2021年中国纯生啤酒市场规模

图表：2017-2021年中国纯生啤酒产值

图表：2017-2021年我国纯生啤酒供应情况

图表：2017-2021年我国纯生啤酒需求情况

图表：2022-2028年中国纯生啤酒市场规模预测

图表：2022-2028年我国纯生啤酒供应情况预测

图表：2022-2028年我国纯生啤酒需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/940474.html>